



**RosUpack**  
RUSSIA

## МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «УПАКОВКА СЕГОДНЯ И ЗАВТРА: ЧТО ИЗМЕНИТСЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ГЛОБАЛЬНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ?»

18 июня 2019 г., МВЦ «Крокус Экспо», Павильон 3, зал 15, конференц-зал

**Организаторы:** Национальная конфедерация упаковщиков – НКПак, Группа компаний ITE

**Поддержка:** Торгово-промышленная палата Российской Федерации ТПП РФ,  
World Packaging Organisation WPO, Ассоциация «Лига ПМ»

**Информационная поддержка:** Журнал «Тара и упаковка», Unipack.ru, Информупак

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ:

СПОНСОРЫ:



## ПРОГРАММА

10:30

**Открытие конференции**

10:30–10:40



**Приветственное слово**

*Модератор: Александр БОЙКО – генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков – НКПак, председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии*

10:40–11:10



**«Упаковка. Новое измерение ценности?»**

*Владимир ЧУЙКОВ – президент НКПак, Председатель Совета директоров АО «Управляющая компания ГП «Готэк»*

11:10–11:40



**«Устойчивое развитие упаковочной индустрии: регулирование в ЕС и циркулярная экономика»**

*Антро СЯЙЛА – вице-президент WPO по вопросам устойчивого развития. Генеральный директор Финской упаковочной ассоциации Finnish Packaging Association*

11:40–11:55



**«Российский рынок упаковки из гофрокартона: изменения реальности и реальные изменения»**

*Юрий АЛПЕЕВ – директор по стратегическому маркетингу АО «Управляющая компания ГП «Готэк»*

11:55–12:10



**«Российский рынок упаковки из гофрокартона: изменения реальности и реальные изменения»**

*Денис КОНДРАТЬЕВ – первый заместитель генерального директора СРО «Ассоциация «Лига ПМ»*

12:10–12:30



**«Рынок гибкой упаковки сегодня и завтра: где пересекаются тренды производителей и потребителей»**

*Вера Бокарева – начальник отдела маркетинга АО «ТИКО-Пластик»*

12:30–12:50



**«Закупки будущего: как быть в тренде через пять лет»**

*Вера РОЗАНОВА – Директор по закупкам сырья и упаковки компании Royal Canin*

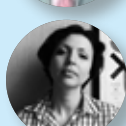
12:50–13:10



**«Расширенная ответственность производителя как один из ключевых факторов развития отрасли по переработке упаковочных отходов»**

*Андрей ГУРЬЯНОВ – генеральный директор СРО «Ассоциация «Лига ПМ», директор по продажам и развитию ГП «ПЦБК»*

13:10–13:30



**«Слон и моська. Эволюция в упаковке и ритейле прямо сейчас»**

*Надежда ПАРШИНА – Основатель и творческий директор агентства Ohmybrand*

13:30

**Завершение конференции**