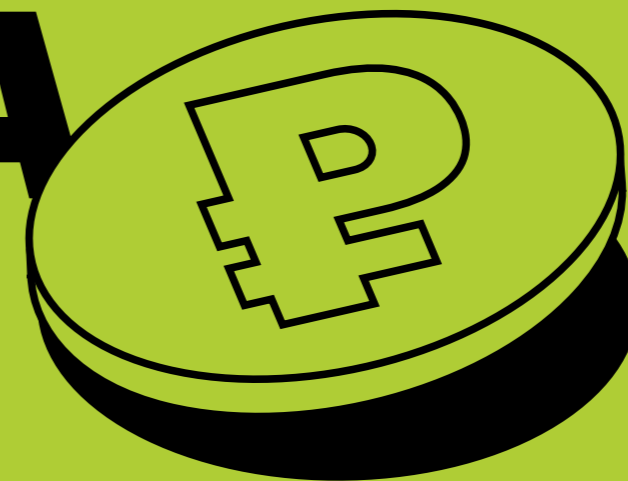




АГЕНТСТВО ИНТЕГРИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА



advertastudio.ru

Новосибирск
+7 (383) 207-55-18

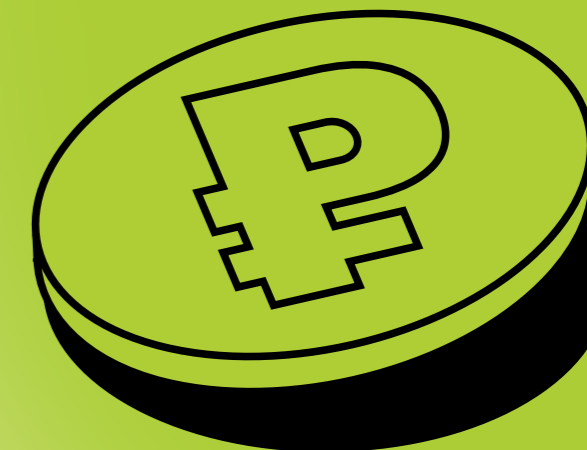
Москва
+7 (495) 818-60-10



КЛЮЧЕВЫЕ ДРАЙВЕРЫ РОСТА В КАТЕГОРИИ НАПИТКОВ



A.STUDIO



Мы комплексно закрываем потребности клиентов, используем инструменты маркетинга на каждом этапе работы, эффективно запускаем новые продукты и развиваем существующие

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНОСТИ НАПРАВЛЕНИЯ

РЕДИЗАЙН

НЕЙМИНГ

РЕБРЕНДИНГ

МАРКЕТИНГ

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

КОПИРАЙТ

В БРЕНДИНГЕ С **2006** ГОДА

Входим в **ТОП-10**
агентств России

Лидеры в СФО



Член АБКР,
амбассадор по СФО

Реализовали
более 1200 проектов

90% клиентов
возвращаются

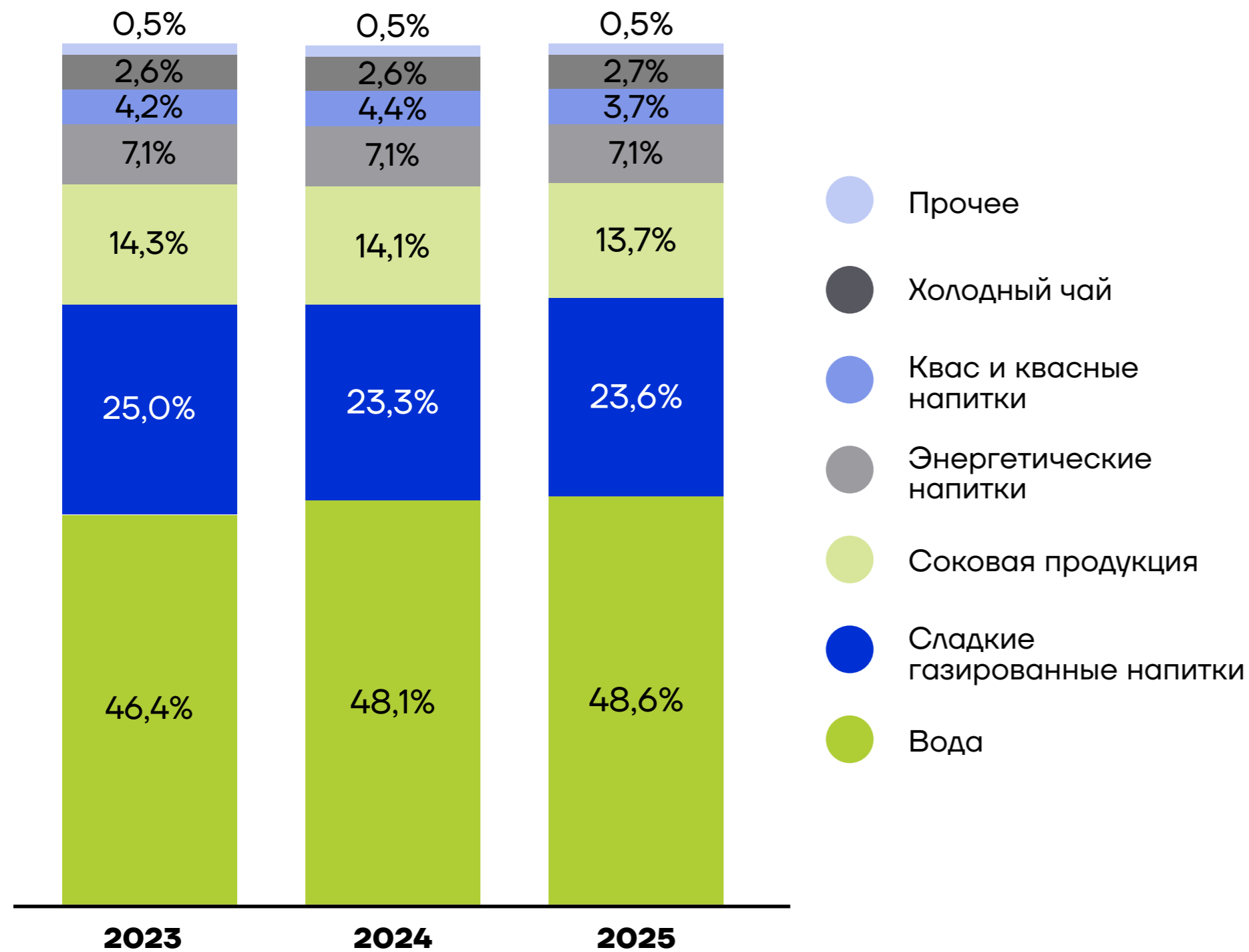
абкр

Ассоциация Брендинговых
Компаний России

Выполнили проекты в 68 регионах России и за рубежом: Сингапур, Вьетнам, Кувейт, Казахстан, Беларусь



Динамика продаж БА напитков по группам

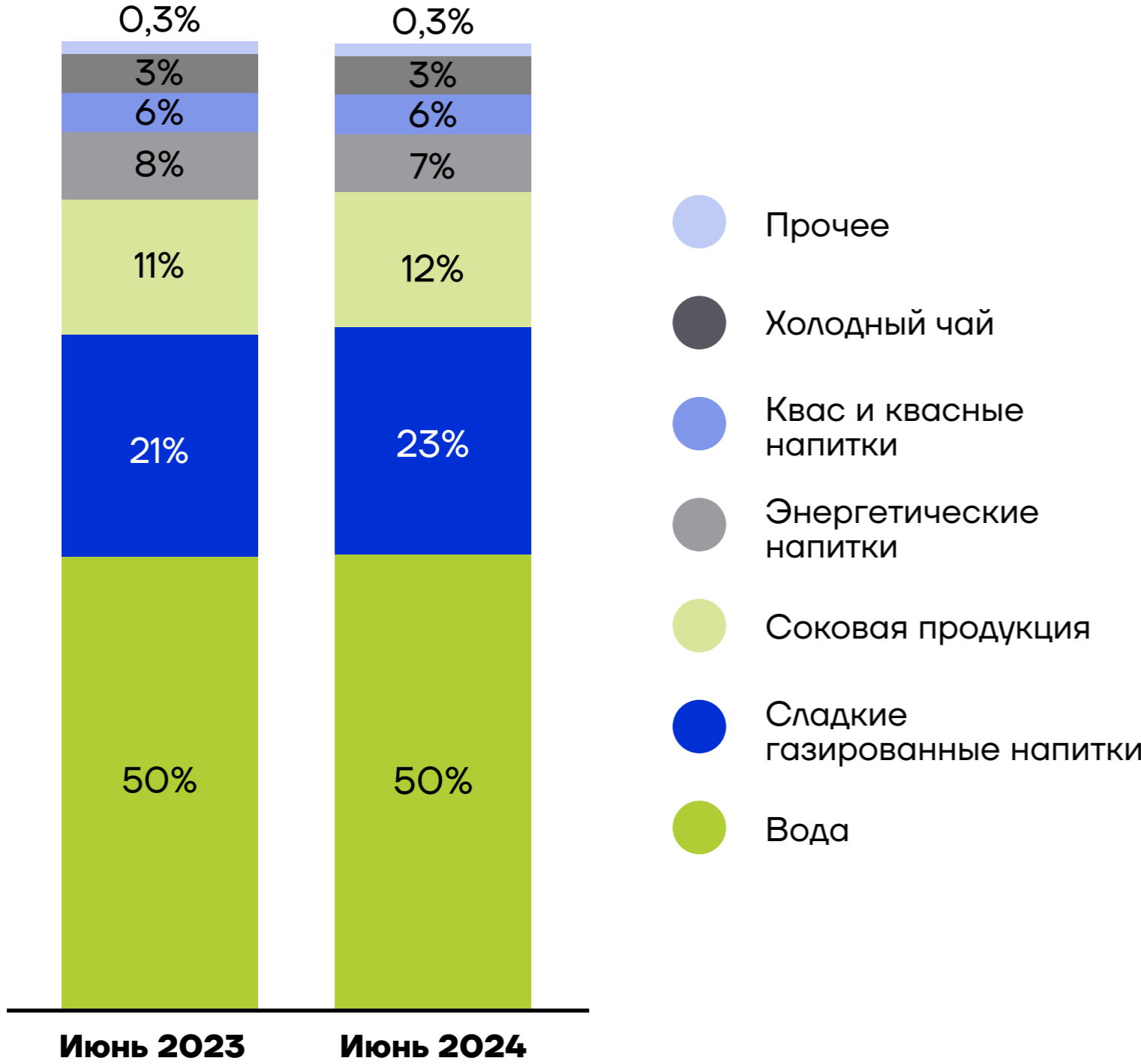


Растет категория воды из-за спроса на вкусовую воду

Энергетики стагнируют

Источник: Отчеты продаж Атак, Ашан, Верный, Дикси, Доброцен, Лента, Магнит, Магнолия, Метро, Окей, Светофор, X5
Динамика продаж в натуральном выражении год к году

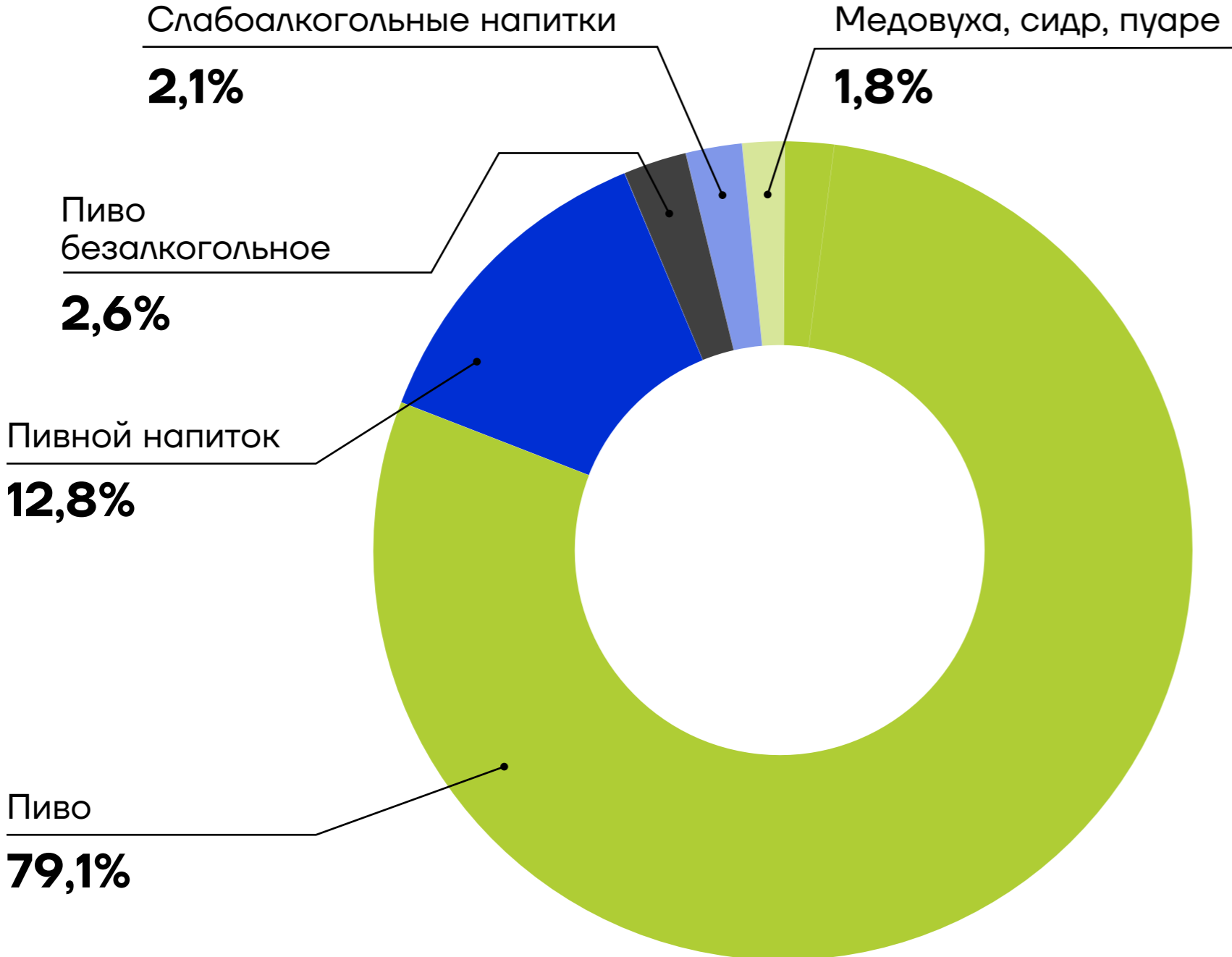
Динамика продаж БА напитков по группам



Энергетики стагнируют

Источник: Отчеты продаж Лента, Магнит, X5
Динамика продаж в натуральном выражении
Июнь 2024 к Июню 2025

Динамика продаж СА напитков по группам

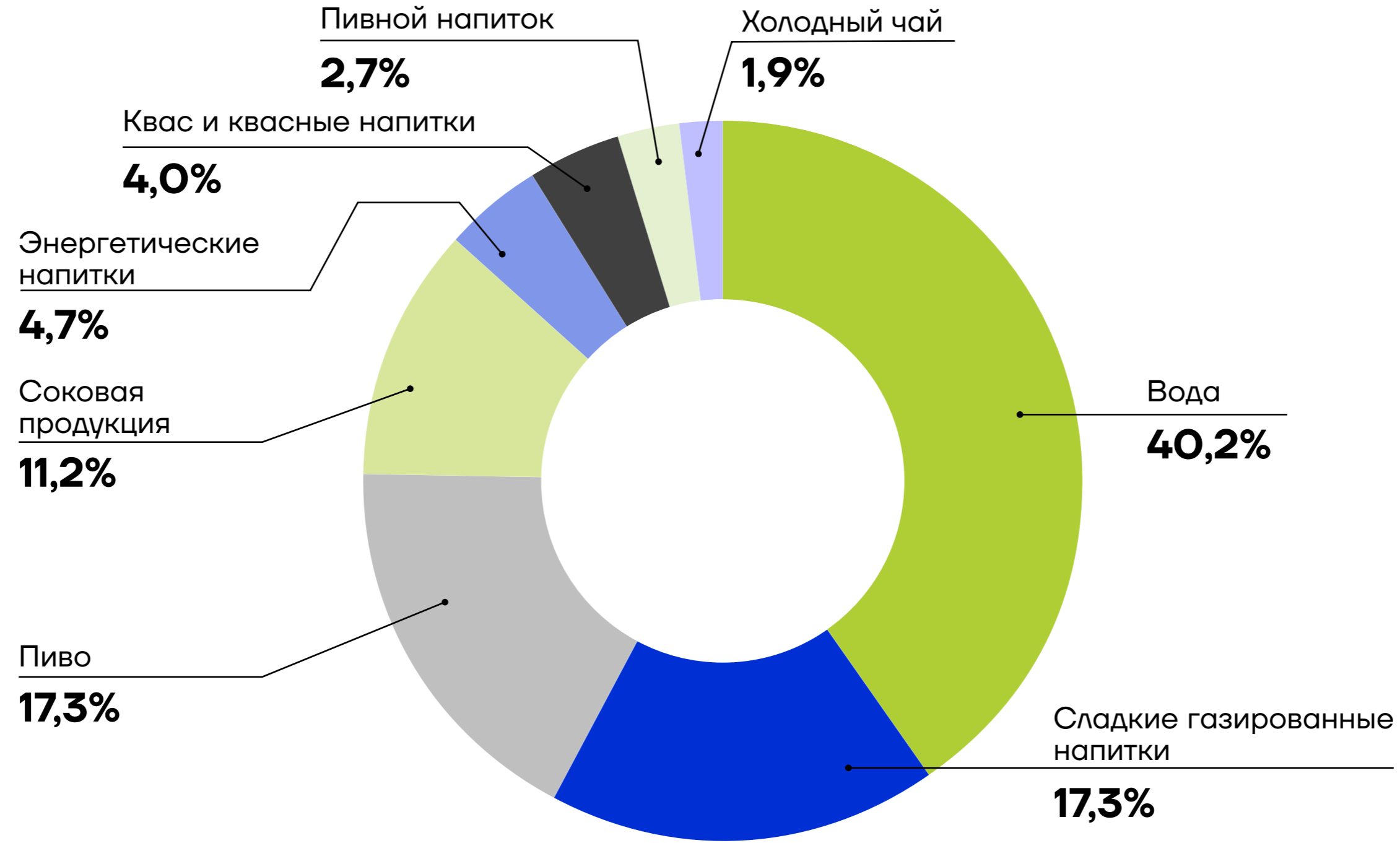


РОСТ ВКУСОВОГО ПИВА:

- > Вклад регулятора
- > Изобилие вкусов ВКУСОВОГО ПИВА
- > Крафт

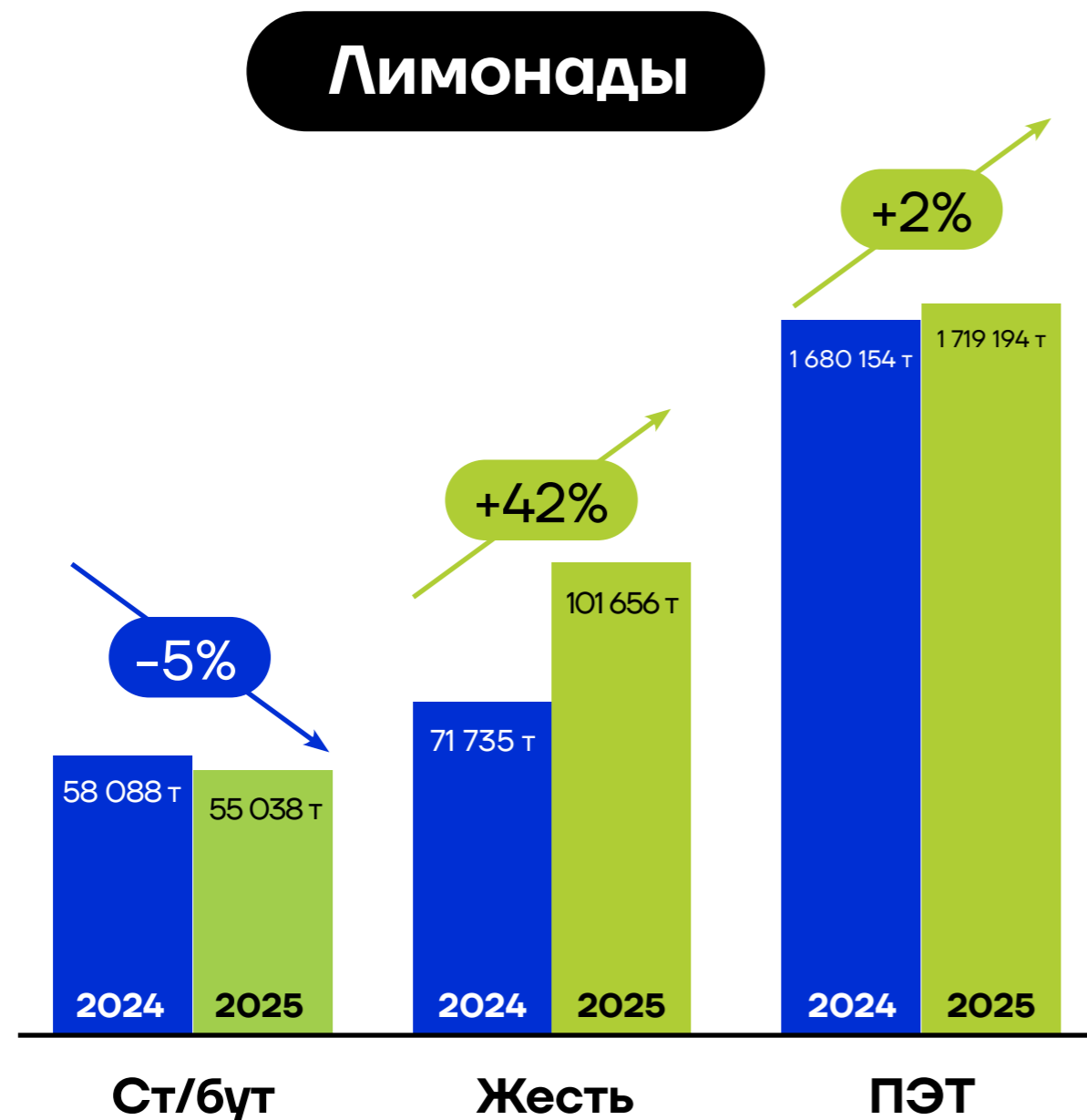
Источник: Отчеты продаж Ашан, Атак, Дикси, Глобус, Лента, Метро, ОК, Верный, X5
Распределение продаж в натуральном выражении Май 2025

Динамика продаж СА+БА напитков по группам



Источник: Отчеты продаж Лента, X5, Ашан
Распределение продаж в натуральном выражении Май 2025

Динамика продаж по упаковке. БА напитки



ПЭТ - низкоценовой сегмент

Рост ж/б банки, вклад интересных запусков
(Мохито от Очаково)

Источник: Отчеты продаж Ашан, Атак, Дикси, Глобус, Лента, Метро, ОК, Верный, Х5
Распределение продаж в натуральном выражении Май 2025

Топ брендов в ж/б банке. Россия

Годовые продажи в федеральных сетях

Бренд	Продажи в 2024 г	Динамика продаж 22/23 г	Динамика продаж 23/24 г
ДОБРЫЙ	25 123 169	1185%	-5%
FRESH BAR	13 796 409	291%	-5%
ОЧАКОВО	12 455 963	7%	709%
RICH	3 637 599	746%	14%
EVERVESS	2 703 304	185%	-6%
COOL COLA	2 385 978	1317%	40%
COCA-COLA	1 813 088	-84%	46%
ЧЕРНОГОЛОВКА	1 291 646	75%	31%
DR PEPPER	1 055 120	60%	1%
BORJOMI	854 512	новинка	2307%
CHUPA CHUPS	717 784	-11%	0%
DOUBLE BIANCO	632 753	488%	20%
FANCY	403 207	1503%	-9%
BOMBBAR	304 402	1792%	56%
FRUSTYLE	298 113	новинка	64%
ЛЮБИМАЯ	290 917	новинка	-7%
ЭКОФРУТ	287 739		новинка
DUBL BUBL	275 137	562%	-7%
LAIMONFRESH	209 546	110%	-55%
SCHWEPPE	189 035	-99%	772%
CHILLOUT	138 114	398%	-87%
ЛАРОЧКА	135 177	413%	186%
LIMONTEL	123 830		новинка



Напиток на минеральной воде с добавлением натуральных соков:

- мандарин
- груша
- тархун
- цитрус



Молокосодержащие напитки



Напитки без сахара, с добавлением витаминов

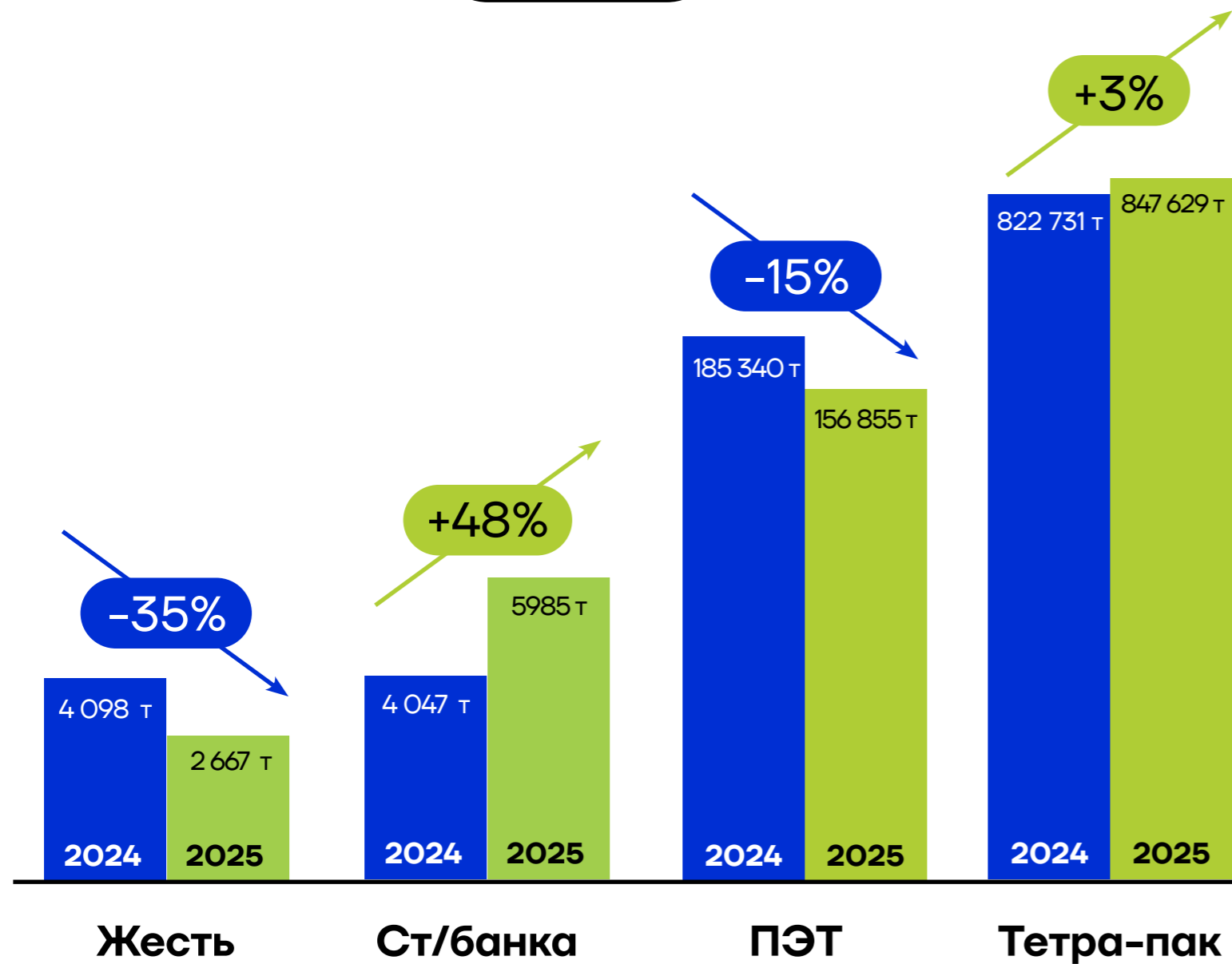


Вода с натуральным соком без сахара, с интересными вкусами:

- ананас/личи
- красный грейпфрут/лимон
- гуава/каффир-лайм
- манго/чили
- арбуз/мелисса
- персик/маракуйя

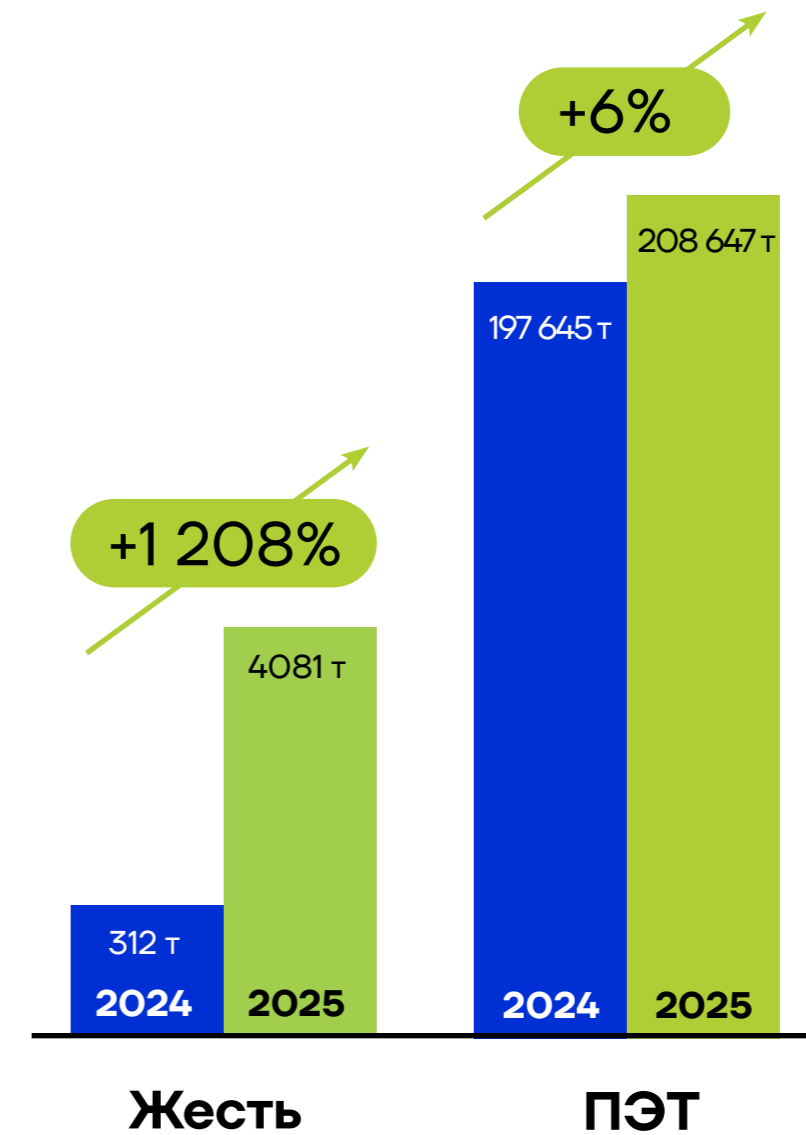
Динамика продаж по упаковке. БА напитки

Соки



(сокосодержащие напитки с тропическими фруктами / с мякотью)

Холодный чай



Источник: Отчеты продаж Атак, Ашан, Верный, Дикси, Доброцен, Лента, Магнит, Магнолия, Метро, Окей, Светофор, Х5
Динамика продаж в натуральном выражении 2024 к 2025

Распределение продаж по упаковке. СА напитки

Пиво

Жесть	45% 52 318 т
ПЭТ	36% 42 513 т
Стекло	19% 22 096 т

Пивной напиток

Стекло	69% 13 063 т
Жесть	24% 4 440 т
ПЭТ	7% 1 375 т

Пиво БА

Жесть	86% 3 276 т
ПЭТ	14% 527 т
Стекло	0,4% 14 т

Пивной напиток БА

Стекло	94% 2 340 т
Жесть	6% 137 т

Источник: Ашан, Атак, Дикси, Глобус, Лента, Метро, ОК, Верный, Х5
Распределение продаж в натуральном выражении Май 2025

Вкусовые пивные напитки



2022г	2024 г
934 322 л	2 459 239 л

ТОП ВКУСОВ 2024:

- Ананас/грейпфрут
- Апельсин/вишня
- Кокос/манго



2022г	2024 г
-	1 564 710 л

ТОП ВКУСОВ 2024:

- Лимон
- Вишня
- Малина/персик



2022г	2024 г
177 025 л	435 231 л

ТОП ВКУСОВ 2024:

- Вишня/персик
- Ежевика/грейпфрут
- Манго/красный апельсин



**Все счастливые семьи
похожи друг на друга,
каждая несчастливая
семья несчастлива
по-своему**

Лев Толстой



MEGA Bar
КЛУБНИКА
Клубника и Ревень
Алк. 5,2 %
450 мл

MEGA Bar
АПЕЛЬСИН
Виноград и Персик
Алк. 5,2 %
450 мл

MEGA Bar
ВИСКОЛА
Лайм и Ананас
Алк. 5,2 %
450 мл

MEGA Bar
ВИШНЯ
Зорний миндаль и Кока
Алк. 5,2 %
450 мл

MEGA Bar
МАРАКУЙЯ
Мангостан и Сафлор
Алк. 5,2 %

MEGA Bar
АНАНАС
Кориандр и Сливки
Алк. 5,2 %
450 мл





4P





КИВИ
ПИВНОЙ НАПИТОК



ВИСКОЛА
ПИВНОЙ НАПИТОК



МАРАКУЙЯ
ПИВНОЙ НАПИТОК



КЛУБНИКА
ПИВНОЙ НАПИТОК



АНАНАС
ПИВНОЙ НАПИТОК



ВИШНЯ
ПИВНОЙ НАПИТОК



ДЫНЯ
ПИВНОЙ НАПИТОК

 **ГЕДОНИЗМ**

Продажи вкусовой воды

Лидеры по динамике продаж



Манго/маракуйя
+2 тыс%



Арбуз
+1 тыс%



Гуава/маракуйя
+1 тыс%



Грейпфрут/клюква
+863%



Манго
+624%



Малина/черника
+539%

Без вкуса **+2%**

Вкусовая вода

2024 **+21%** **2025**
246 096 т → 297 952 т

ТОП ВКУСОВ 2025

- Без вкуса
- Лимон
- Вишня
- Цитрус
- Лайм/лимон
- Клубника
- Лимон/цитрус
- Яблоко
- Тропик
- Лимон/мята

Источник: Атак, Ашан, Верный, Дикси, Доброцен, Лента, Магнит, Магнолия, Метро, Окей, Светофор, Х5
Динамика продаж 2024 - 2025 в натуральном выражении

Продажи энергетиков по вкусам

Лидеры по динамике продаж



Ирга

+7 тыс%



Смородина/черника

+4 тыс%



Мармелад

+2 тыс%



Ежевика/малина

+1 тыс%



Цитрус

+1 тыс%



Карамбола/киви

+1 тыс%

Без вкуса **+3%**

2024
255 188 т **+1%** → **2025**
257 891 т

ТОП ВКУСОВ 2025

- Без вкуса
- голубика/гранат
- ягоды
- черника
- тропик
- барбарис/клюква
- кофе
- лайм/мята
- кокос/манго
- имбирь/яблоко

Источник: Атак, Ашан, Верный, Дикси, Доброцен, Лента, Магнит, Магнолия, Метро, Окей, Светофор, X5
Динамика продаж 2024 - 2025 в натуральном выражении

Продажи тоников по вкусам

Лидеры по динамике продаж



Манго

+1,5 тыс%



Лаванда/фиалка

+204%



Имбирь

+186%



Малина

+159%



Лайм

+53%



Лаванда

+51%

Без вкуса **+5%**

2024
62 550 т **-7%** → **2025**
58 256 т

ТОП ВКУСОВ 2025


- Лимон (доля - 43%)
- Без вкуса (доля - 33%)
- Гранат
- Мадарин
- Апельсин красный
- Грейпфрут
- Малина
- Апероль
- Мята/черная смородина
- Земляника/цветы апельсина

Источник: Атак, Ашан, Верный, Дикси, Доброцен, Лента, Магнит, Магнолия, Метро, Окей, Светофор, X5
Динамика продаж 2024 - 2025 в натуральном выражении



ЗАПРОС НА ПОЛЬЗУ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Тенденции алкогольного рынка



	Трезвенники	Пьющие
2004 г.	27%	73%
2024 г.	48%	52%

Снижение потребления алкоголя

Тренд на отказ от алкоголя задают молодые поколения — зуммеры и младшие миллениалы. Для большинства отказ от алкоголя не способ позаботиться о здоровье, а образ жизни. Молодые люди не любят сам вкус алкоголя, а также чувство похмелья

+10%

рост продаж безалкогольного пива в 2024 году по сравнению с 2023 годом

+50%

рост продаж безалкогольного сидра в магазинах X5 Group

+15%

потребителей безалкогольного пива стали употреблять его чаще за последний год

Топ вкусов натуральных лимонадов

Вкус	Оборот л	%
Мандарин	125 тн	13%
Груша	101 тн	11%
Виноград	98 тн	10%
Яблоко	73 тн	8%
Тархун	42 тн	4%
Грейпфрут/лимон	32 тн	3%
Цитрус	31 тн	3%
Липа	31 тн	3%
Ананас/личи	30 тн	3%
Виноград/черешня	30 тн	3%
Груша/хризантема	26 тн	3%
Виноград/манго	21 тн	2%
Саган-дайля/ревень	20 тн	2%
Грейпфрут/малина	18 тн	2%
Апероль	17 тн	2%
Виноград/кокос	14 тн	2%
Маракуйя/персик	14 тн	2%
Лаванда/лимон/черника	14 тн	2%
Гуава/каффир-лайм	11 тн	1%
Манго/чили	11 тн	1%

80% ПРОДАЖ

- Натуральные ингредиенты
- Оригинальные рецепты
- Без сахара



Источник: Отчеты продаж Магнит, Х5 Ашан, Лента, КБ, Бристоль, Азбука Вкуса, Самокат
Распределение продаж в натуральном выражении Июнь-Август 2025

Натуральные лимонады. Торговые марки

LAPOCHKA DRINKS

Виноград	+835%
Маракуйя/персик	+777%
Манго/чили	+241%
Арбуз/мелисса	+239%
Ананас/личи	+161%
Грейпфрут/лимон	+154%
Гуава/каффир-лайм	+30%

LEMONARDO

Вишня	+2 225%
Имбирь	+2 639%
Бузина	+2 363%
Жасмин/лайм	+133%
Клубника	+112%
Бasilik/мандарин/ яблоко	+100%

BAKUNIN BOTANICALS

Хвоя/ягоды	+2 868%
Бергамот/гуава	+2 273%
Груша/жасмин	+1 003%
Лайм/улун	+901%
Ежевика/каркаде	+437%
Укроп/яблоко	+422%
Грейпфрут	+334%

МЕДА

Клубника/малина	+81%
Арбуз/кизил	+80%
Голубика/ежевика	+45%
Грейпфрут/имбирь/ лимон/полынь	+4%

ABRAU VINONADE

Ананас/виноград	+70%
Виноград/манго	+65%
Апероль	+56%
Виноград/кокос	+52%
Виноград/черешня	+4%

ABSOLUTE NATURE

Брусника/клюква/мята	+74%
Имбирь/лимон/мед	+8%

BORJOMI

Мандарин	+50%
Груша	+46%
Цитрус	+10%

Источник: Отчеты продаж Атак, Ашан, Верный, Дикси, Доброцен, Лента, Магнит, Магнолия, Метро, Окей, Светофор, X5
Динамика продаж 2024 - 2025 в натуральном выражении

Продажи брендов функциональных лимонадов



2024
413 т

+41%

2025
583 т



2024
5 т

+2 тыс%

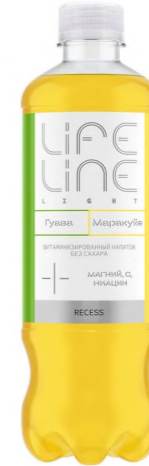
2025
119 т



2024
0 т

+100%

2025
17 т



2024
1 285 т

+46%

2025
1 874 т



2024
128 т

+49%

2025
190 т



2024
30 т

+44%

2025
43 т



2024
856 т

+45%

2025
1 241 т

*Функциональные лимонады — с дополнительной пользой в виде витаминов, минералов и другими добавками

Источник: Отчеты продаж Атак, Ашан, Верный, Дикси, Доброцен, Лента, Магнит, Магнолия, Метро, Окей, Светофор, X5
Динамика продаж 2024 - 2025 в натуральном выражении

ТРЕНД MEAL REPLACEMENT

Meal replacement (заменитель приема пищи) — это сбалансированный функциональный продукт питания (коктейли, батончики, супы, порошки), предназначенный для полноценной замены завтрака, обеда или ужина.

Заменители обеспечивают необходимую норму витаминов и минералов, удовлетворяя биологические потребности без набора веса.

Энергетики без сахара

Без сахара

2024
21 131 т

-7%

2025
19 724 т

Новинки категории 2025



0,2%
35 т



0.2%
31 т



4%
771 т



0.3%
54 т

Источник: Отчеты продаж Атак, Ашан, Верный, Дикси, Доброцен, Лента, Магнит, Магнолия, Метро, Окей, Светофор, X5
Динамика продаж 2024 - 2025 в натуральном выражении

Лидеры по динамике продаж



2024
856 т

+45%

2025
1 241 т



2024
856 т

+45%

2025
1 241 т



2024
856 т

+45%

2025
1 241 т



2024
856 т

+45%

2025
1 241 т



НАТУРАЛЬНОСТЬ





РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

для нового бренда крафтового пива **HANGAR BRW**

Удмуртия, г. Воткинск





Ценовые сегменты в категории крафтового пива

Распределение продаж в России по обороту (л) крафтовое пиво за 1 л

551+ 8%	MAISEL&FRIENDS Ale 7,1% 0,75л 1% 992 л 495 р 	MAISEL&FRIENDS stout 7,5% 0,75л 1% 904 л 598 р 	GULDEN DRAAK Ale 10,5% 0,33л 1% 813 л 844 р 	ST.PETER'S Stout 0,33л 1% 760 690 р 	
401-550 5%	AF BREW Mosaic Ipa 6,7% 0,5л 1% 986 л 428 р 	Бакунин Двойная Ipa 8% 0,5л 1% 880 л 528 р 	WYCHWOOD BREWERY Ale 4,2% 0,5л 1% 790 л 441 р 	Бакунин Ale 5,2% 0,5л 1% 599 л 406 р 	WYCHWOOD BREWERY Ipa 5% 0,5л 1% 491 л 457 р 
323-400 7%	NEIPAZZA Ipa 7,6% 0,45л 3% 2 399 л 332 р 	BREWLOK Ipa 8,6% 0,5л 2% 2 049 л 360 р 	Бакунин Ale 4,5% 0,5л 1% 785 л 376 р 	NEW RIGA'S BREW Ipa 6% 0,45л 1% 605 л 356 р 	PLAN B Ale 4,8% 0,5л 0% 366 л 356 р 
255-322 4%	Konix APA 5,5% 0,45л 1% 1 149 л 311 р 	Василеостровская пивоварня Ipa 5,8% 0,45л 1% 748 л 272 р 	Василеостровская пивоварня синяя борода Ale 8% 0,75л 1% 727 л 302 р 	Василеостровская пивоварня APA 5,4% 0,45л 1% 696 л 281 р 	PANZER Ale Банан 5,4% 0,45л 0% 444 л 322 р 
До 255 67%	Волковская пивоварня Ipa 5,9% 0,45л 16% 15 333 л 81 р 	Горьковская пивоварня Ipa 5,9% 0,44л 15% 14 276 л 192 р 	Горьковская пивоварня Ale 5,5% 0,44л 10% 9 463 л 183р 	Горьковская пивоварня Ipa 7,5% 0,45л 7% 6 551 л 186р 	Волковская пивоварня Ipa 5% 0,45л 4% 3 820 л 180р 

Источник: Отчеты продаж Лента
Распределение продаж в натуральном выражении Июнь 2024

Распределение продаж по цене в категории пива и пивных напитков

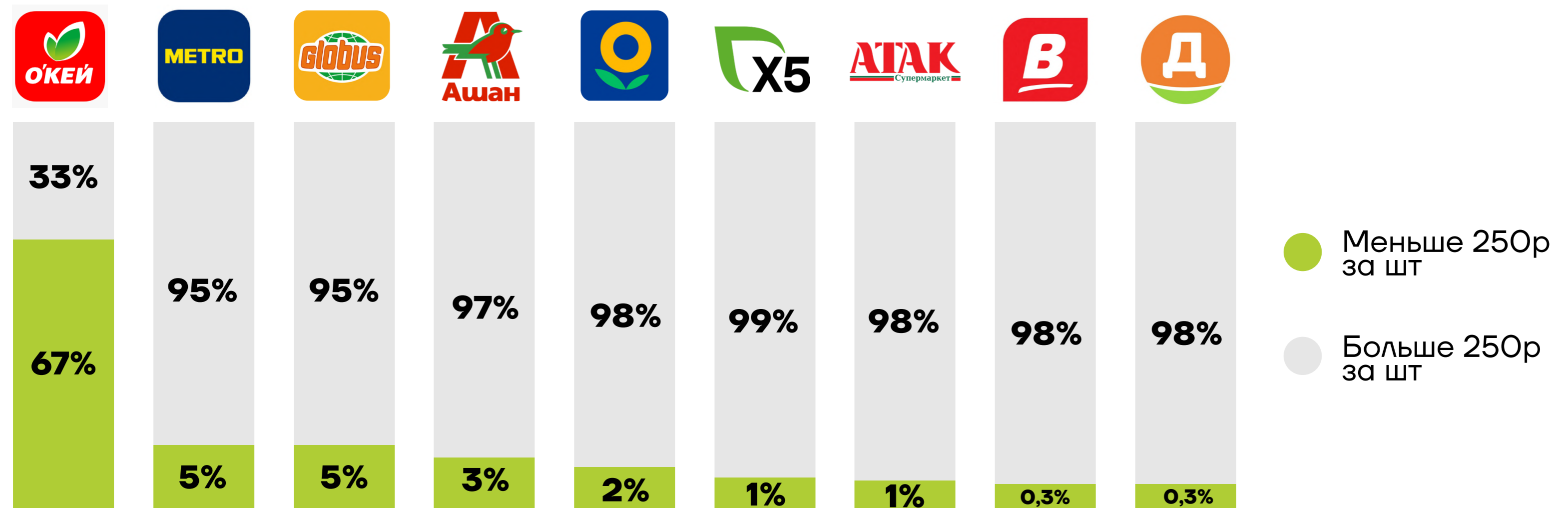


- Все форматы упаковки
- До 0,5л

Источник: Отчеты продаж Атак, Дикси, Глобус, Верный, Ашан, Лента, Метро, ОКей, X5 Вся Россия
Распределение продаж в натуральном выражении Май 2025

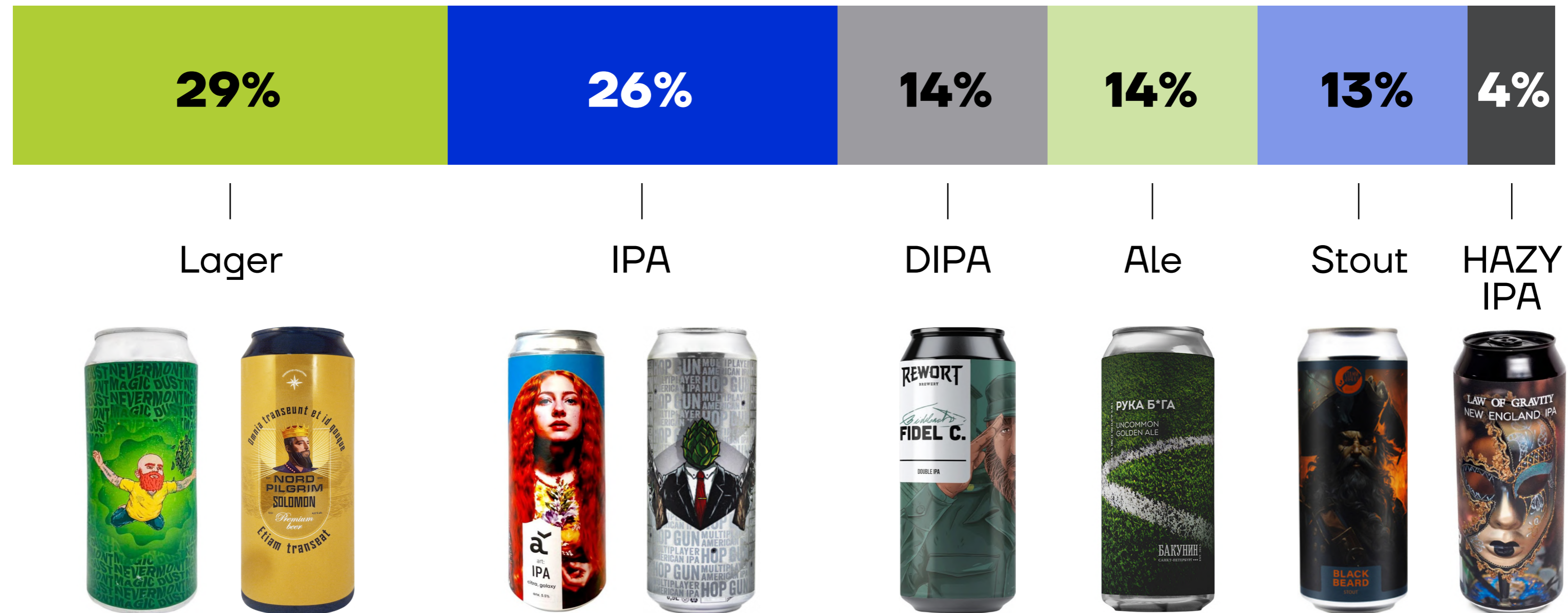
Распределение продаж по цене в категории ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ

• Все форматы упаковки • До 0,5л



Источник: Отчеты продаж Атак, Дикси, Глобус, Верный, Ашан, Лента, Метро, ОКей, Х5 Вся Россия
Распределение продаж в натуральном выражении Май 2025

Крафтовое пиво 250+ руб за банку



Источник: Отчеты продаж Атак, Дикси, Глобус, Верный, Ашан, Лента, Метро, ОКей, X5 Вся Россия
Распределение продаж в натуральном выражении Май 2025
*Не включая импортное пиво

Konix. Ассортимент



Классические Более 30 SKU



Porter



Stout



IPA



DIPA



Lager



APA

Средняя цена: **129 руб за ед**

Вкусовые Более 20 SKU



Грибной гозе



Саур эль
Голубика
Черника Банан



Саур эль
Ананас Манго
Маракуйя



DIPA



Пшеничный
эль Малина
Мята



Томатный
гозе

Средняя цена: **180 руб за ед**

Б/А 3 SKU



Alcohol-free
beer



IPA



Томатный
гозе

Средняя цена: **133 руб за ед**

Источник: Атак, Дикси, Глобус, Верный, Ашан, Лента, Метро, ОКей, Х5
Вся Россия, Май 2025

Копих. Ассортимент



Классические Более 20 SKU



Pilsner



Stout



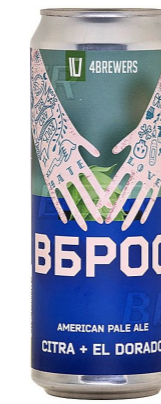
IPA



DIPA



Lager



APA

Средняя цена: **189 руб за ед**

Вкусовые Более 30 SKU



Эль Малина



Эль Банан
Кокос
Шоколад



Эль Аджика



Смузи Эль
Манго
Маракуйя



Эль Драже
Скиттлс



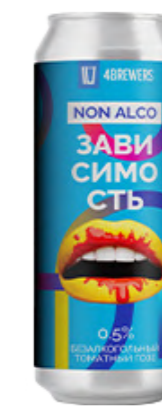
Саур эль
Клюква
Зефир

Средняя цена: **257 руб за ед**

Б/А 3 SKU



Томатный гозе
базилик



Томатный
гозе



Томатный
гозе Кимчи

Источник: Атак, Дикси, Глобус, Верный, Ашан, Лента, Метро, ОКей, Х5
Вся Россия, Май 2025

Формирование ассортимента

Hangar Постоянная линейка

Классические крафтовые сорта

Светлое легкое питкое	Авторское традиционное домашнее	session IPA lager pilsner
Светлый крафт 2-3 SKU	Копченое на дубовой щепе На хвойной щепе С ароматом хвойных	Эль IPA APA
Темный крафт 1-2 SKU	Запеченное пиво	Стаут / Молочный стаут Портер

Безалкогольное пиво

Оригинальный
Ягоды (малина)

Авторские вкусовые напитки

Пшеничное	Малина
Кислый эль	Дикая смородина
Гозе	Крыжовник / тимьян и можжевельник

Прочие напитки

Медовуха 1-2 SKU
(классика и черника)
Квас (домашний,
традиционный)



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ





Since 2024



ПНИКОВЫЙ

ПОЛЁТ
ШМЕЛЯ

АРА

АЛК. ОБ.
5,5%

HANGAR
-BRW Since 2024



HANGAR
-BRW Since 2024



ПОЩЕДЛИВЫЙ
СТЮАРДЕСС

ПИЛСНЕР

АЛК. ОБ.
3,6%

ЖАР-П
АЛК. ОБ.
5,0% АМБЕР

HANGAR
-BRW Since 2024



САД







HANGAR
BRW Since 2024

НОЧНАЯ
ВЕДЬМА

АЛК. ОБ. 4,0% МОЛОЧНЫЙ СТАУТ

OBSUDILI,
DO NE ZNAYU
SITE MOEGO
TA V KOMAN
T'SVA V KRUZ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТЕЛЬНО

Экстрактивность
начального сусла

5,0 мл

Содержание этилового
спирта в продукте:

в 100 мл

Алк. об.

22,5 мл

Содержание этилового
спирта в продукте:

в 0,45 мл

ГОСТ 31711-2012

объем
0,45л



ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ КРАФТА

ЖАР-ПТИЦА

▶ АЛК. ОБ.
5,0%

АМБЕР ЭЛЬ

▶ АЛК. ОБ.
5,0%





d. studio

агентство
> интегрированного
маркетинга

A HANGAR BRW

since
2024



Анна Собянина
+7 (903) 938 17 58



A.STUDIO — 
МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ДАЛЬШЕ!



 Наш telegram

advertastudio.ru

Новосибирск
+7 (383) 207-55-18

Москва
+7 (495) 818-60-10