



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

Алюминиевая Упаковка для напитков

Апрель, 2026

Произведено банки *

> 12,9 млрд. шт.

Доля алюминиевой упаковки в пивной
отрасли**

>38%

- *На территории СНГ,
- ** Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 торговых сетей и ручной аудит каналов традиционной торговли, включая данные сельской России), в штуках

От дефицита к профициту, удвоение мощностей за 5 лет

- Производственные мощности по банке 2025 года составили **15 млрд. шт.** в СНГ (РФ, Казахстан, Узбекистан)
- В 2025 году Российский рынок пришел в равновесие спроса и предложения
- С учетом проектов 2025г 3-я линия АУР Ульяновск, увеличение мощностей QazALPack, запуска East Can Solution создается запас производственных мощностей.
- В 2026–2027 г будут реализованы **новые проекты** совокупной мощностью **3 млрд шт.**
 - ALBA Воронеж
 - ORG Packaging (Казахстан)
 - Quality Pack Caspian (Азербайджан)



Вызовы для упаковки напитков в 2026

- Увеличения акциза на пиво в 2026 году на 10 % с 30 до 33 руб. за литр*
- Закон о запрете продажи безалкогольных тонизирующих напитков детям до 18 лет
- Увеличение акциза на сахаросодержащие напитки в 2026г на 10% до 11 руб. за литр и его влияние на развитие категории безалкогольных напитков
- Повышение НДС с 20 до 22%
- Снижение производства пива на 0,8 % в 2025г.
- Влияние ЗОЖ на отдельные категории напитков
- Снижение потребительской способности населения, переход к сберегательной модели потребления

* Для пива крепостью от 0,5% до 8,6%

Сегменты потребителей алюминиевой банки

Рынок производства алкогольных и безалкогольных напитков в 2025, млн декалитров

Пиво

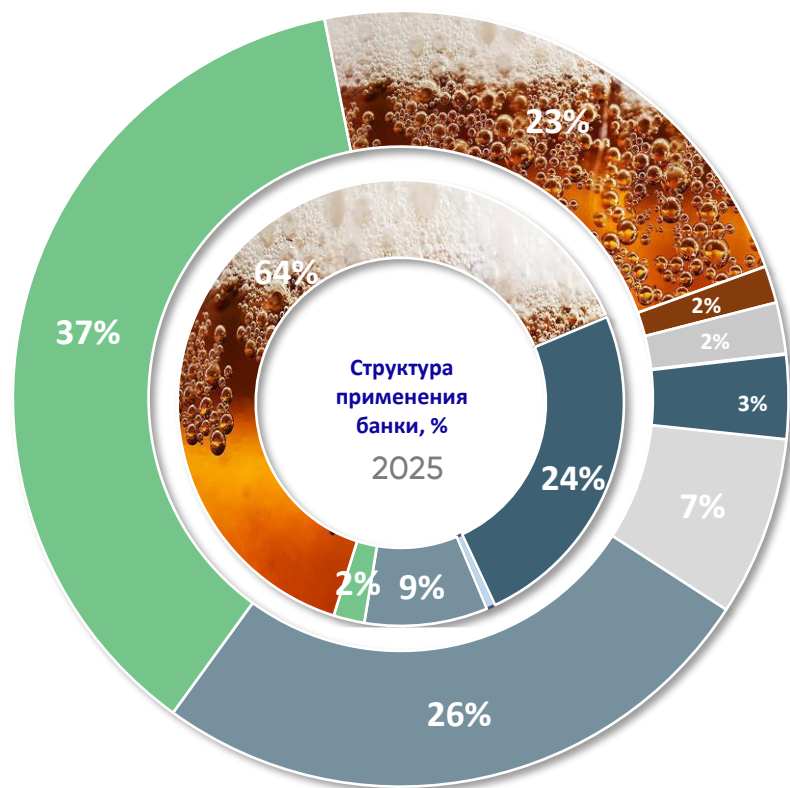
837 31,6%

Минеральная и питьевая вода

1364 0,9%

Газированные напитки

956 6,2%



Вина

57 10,5%

Водка

79 0,4%

Коктейли

1,5 70%

Энергетики

129 75%

Соки

277 0,6%



Текущее состояние пивоваренной отрасли



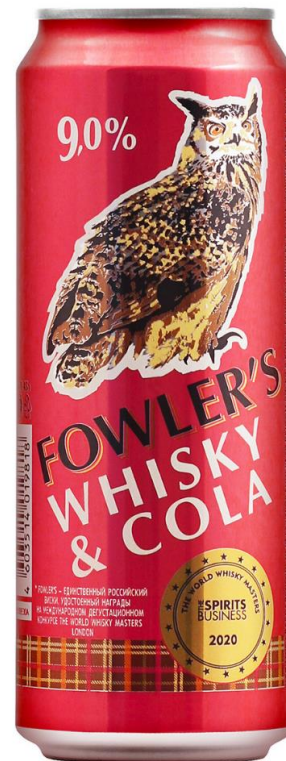
- По данным Росстата, по итогам 2025 года производство пива в России **сократилось на 1,1%** и составило **930 млн дал.**
- Согласно расчетам на основании данных Росстата и РАТК, изменение среднедушевого потребления пива в 2025 году **сократилось на 15,7%** до **48,1 л/г**
- По данным Росалкогольтабакконтроля, в I квартале 2026 года в России было сварено **167,1 млн дал** пива – это на **3,7% меньше**, чем годом ранее. Пивные напитки показали еще более глубокий спад (-12,8%, до 23,3 млн дал).

Динамика внутри категории

- Доля продаж пива в алюминиевой банке также сократилась в 2025 году по сравнению с 2024 годом: **38%** против **39%**.
- Доля пива в стекле в структуре продаж сократилась в 2025 году до **38%** с **39%** в 2024 году. •
- Доля продаж пива в ПЭТ-таре в 2025 году выросла до **20%** по сравнению с **18,7%** в 2024 году.
- Доля продаж пива в кегах остается практически неизменной – в пределах **4%**
- Доля продаж б/а пива в алюминиевой банке в 2025 году сократилась до **80%** с **86%** в 2024 году
- * Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 торговых сетей и ручной аудит каналов традиционной торговли, включая данные сельской России) * В штуках

Растущие категории

Тренд молодежь меньше употребляет спиртное и спрос смещается от крепкого алкоголя в сторону слабоалкогольных категорий



- Продолжается рост игристых вин в банке,
- Расширяется линейка винных коктейлей
- Миграция слабоалкогольных коктейлей в категории пивных напитков продолжается
- Рынок слабоалкогольных коктейлей приспособливается к новым условиям: на него выходят производители крепкого алкоголя

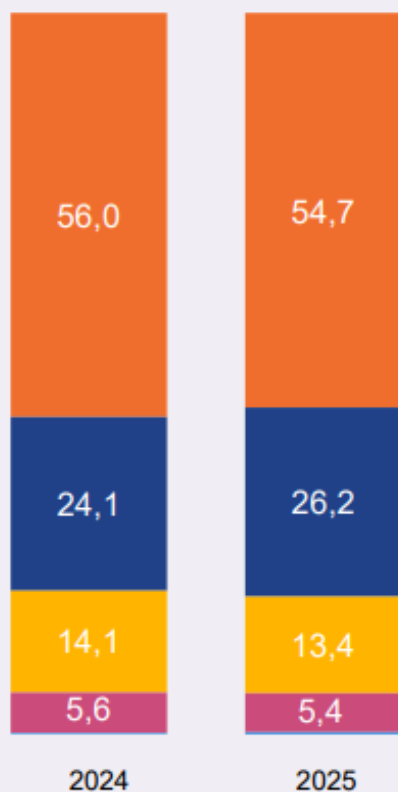
Тренды в категории холодные напитки

- Холодное лето на европейской территории существенно повлияло на продажи летних категорий
- Тренд холодных напитков: покупатели переключаются с газировок и соков на воду.
- Наиболее активно развиваются продукты без сахара и продукты с добавленными вкусами.
- Тренд «побаловать себя» среди молодых поколений находит свое отражение в категориях напитков
- Восстанавливается интерес к теме ЗОЖ .
- Существенный рост показывает категория безалкогольного пива
- Энергетические напитки замедлили темпы роста
- Продажа готовой еды растет на 10-15% в год (по данным Купер). Сопутствующие товары в 86% случаев – напитки.

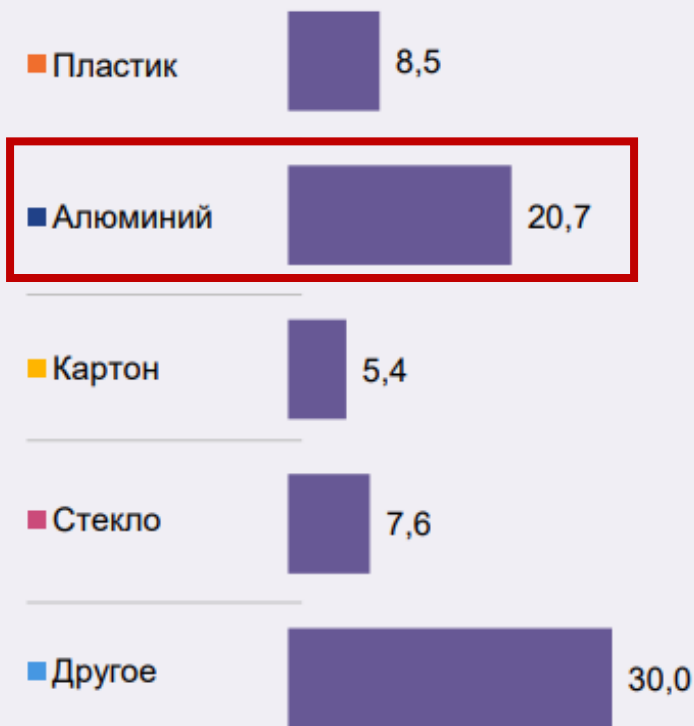


Алюминиевая банка продолжает расти

Структура продаж форматов упаковки,
денежное выражение, %



Динамика продаж
денежное выражение, %



Динамика продаж формата банки,
денежное выражение, %



Алюминий ALLOW снижает углеродный след конечного продукта



Первая в России алюминиевая банка с вовлечением >50% лома и уникального металла ALLOW INERTA

Углеродный след снижен более чем в 2 раза в сравнении с обычной банкой

Сокращение уровня выбросов CO₂ по всей цепочке поставок

Подходит для повторной переработки

Эксклюзивно в магазинах Пятерочка

Подписано Соглашение о продвижении ESG-инициатив по всей производственной цепочке



RUSAL готов реализовать любой запрос потребителя: от упаковки с низким углеродным следом до углеродно-нейтральных решений



64% лома – абсолютный рекорд. Всего вовлечено более 75% металла с низким углеродным следом и это не предел.



Может использоваться как инструмент расширения ассортимента и таргетирования целевой аудитории



Реальный «зеленый» продукт, который можно потрогать

Продукт с улучшенными характеристиками в рамках действующего соглашения



64%

ЛОМ

10.5%

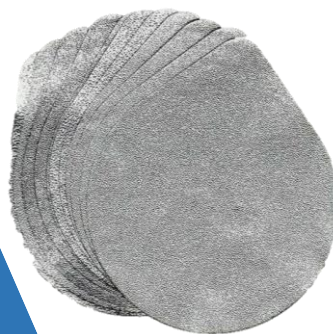
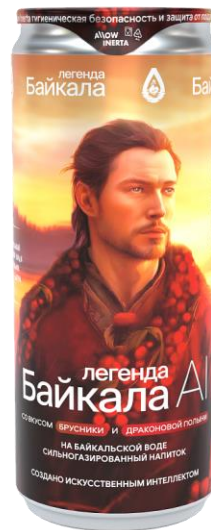
INERTA

Allow
INERTA

Allow
R

Фокус на упаковке с низким УС в сочетании с новым вкусом вызвал повышенный интерес со стороны клиентов и желание производителя увеличить объёмы производства.

Первый производитель напитков в банке с платинкой



Премиальность

- Респектабельность
- Заметное отличие от конкурентов

Безопасность

- Очевидная чистота крышки под мембраной
- Забота о потребителе
- Защита от контрафакта, нанесенный дата матрикс код «Честный знак»

Экологичность

- Мономатериал, не требует разделения
- Алюминий перерабатывается бесконечно

Укупорочные средства из алюминия

- Скорое появление на рынке российской крышки ring pull caps
- Поиск новых решений, создание ценности и удобства для покупателя
- Новый стандарт премиальных безалкогольных напитков, воды в стеклянной бутылке – алюминиевый колпак с контролем вскрытия
- Винтовой колпак в сегменте ординарных вин – новый стандарт отрасли.
- Капсула для шампанских и игристых вин импортозамещена



Инновации в алюминиевой упаковке





Экономия

- Минимальная плата эко сбора
- Минимизация потерь материалов
- Предотвращение использования упаковочных материалов, минимальный вес тары



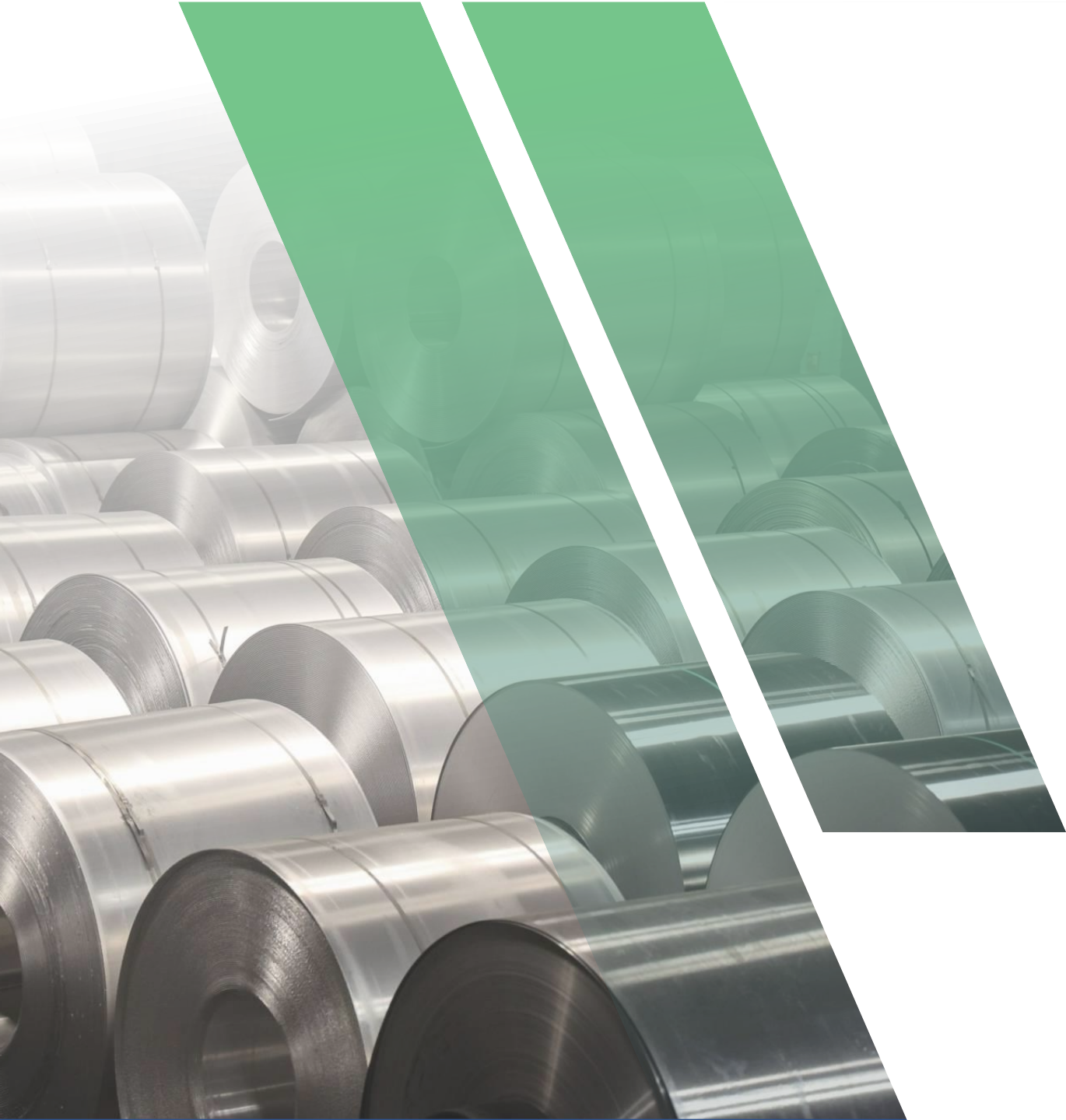
Экология

- Технологии вторичной переработки и доступные рынки сбыта
- Перерабатывается бесконечно
- Экономит больше ресурсов, чем требует



Лучшие характеристики

- Чемпион утилизации
- Высокие барьерные свойства
- Лёгкий вес



Спасибо за внимание!

web: www.aluminas.ru

e-mail: info@aluminas.ru

Nataliya.Kudenkova@aluminas.ru