
Рынок FMCG и упаковки РФ в 2025 г.

Март 2026 год

Динамика рынка FMCG — итоги 2025 года



данные
180
торговых
сетей



+ онлайн-
магазины и
маркетплейсы



+ ручной аудит
традиционной
торговли



+ сельская
Россия

11,7%

*на столько выросли продажи
товаров повседневного
спроса в 2025 году*



из каких факторов
формировался
результат?

Динамика продаж FMCG и влияние факторов, %



После рекордного всплеска уровня потребления предыдущих лет на фоне увеличения располагаемых доходов рынку становится все сложнее расти — динамика замедляется почти во всех категориях

ROMIR. РОСТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО НАСТРОЕНИЯ РОССИЯН



Согласно данным РОМИР, в декабре 2025 года индекс потребительской уверенности значимо не изменился относительно предыдущего месяца и составил: +1 п.п. (-2 п.п. к предыдущему месяцу).

«По данным Потребительской панели РОМИР, традиционно в декабре наблюдается сезонное снижение индекса потребительской уверенности — это связано с завершением активного предновогоднего периода. Однако в 2025 году показатели потребительской уверенности в IV квартале оказались ниже аналогичных значений за предыдущий 2024 год.

Этот результат — не разовое отклонение, а кульминация устойчивого тренда: снижение фиксировалось на протяжении всех кварталов 2025 года. Наблюдаемое снижение индекса напрямую соотносится с сокращением потребительского спроса в сегменте товаров повседневного спроса (FMCG)»,

ВЦИОМ. ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ДОВЕРИЯ -

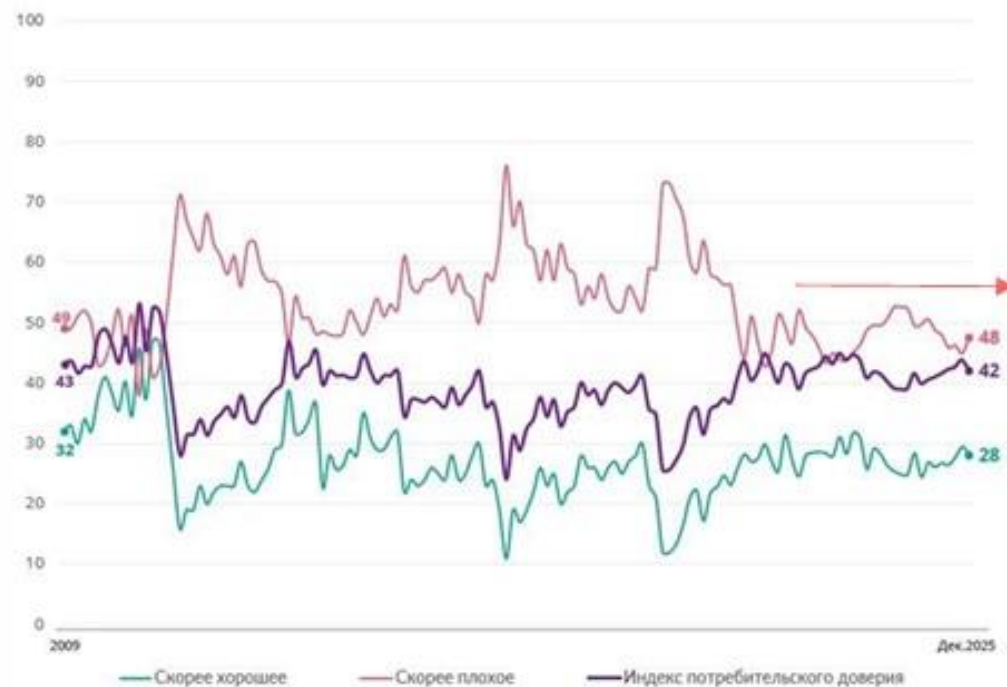


Индекс потребительского доверия

2009 г. - ДЕКАБРЬ 2025



Как Вы думаете, сейчас - хорошее время, чтобы делать крупные покупки, или нет?
(закрытый вопрос, один ответ, % опрошенных и индекс в пунктах)



Данные опросов «ВЦИОМ-СПУТНИК» - ежедневного всероссийского телефонного опроса ВЦИОМ

ЗАМОРОЗКА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Индекс потребительского доверия в декабре 2025 года составил 42 п.

Начиная с мая 2025 года наблюдался постепенный рост оптимизма среди россиян относительно благоприятности времени для совершения крупных покупок.

Тем не менее, в конце года этот тренд сменился на противоположный. В декабре увеличилась доля граждан, оценивающих текущий момент как неподходящий для серьезных расходов (48%, +3 п.п.).

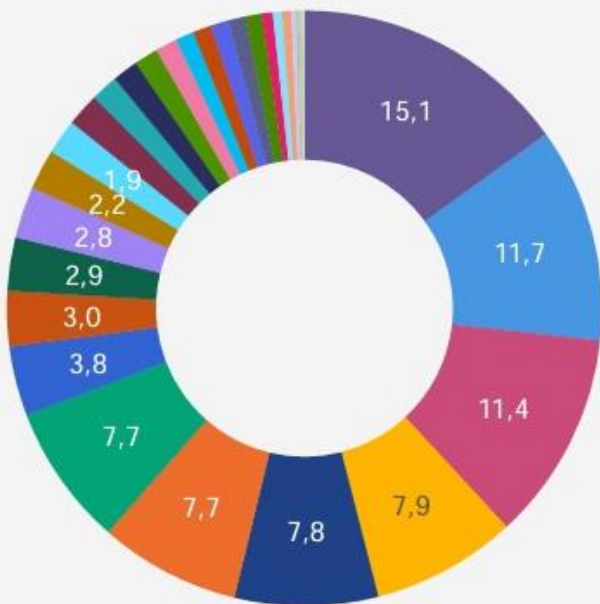
Рынок FMCG: как меняется покупательский спрос?



Среди ключевых драйверов FMCG-рынка в 2025 (в упаковках):

- Готовая еда
- Уход за домашними животными
- Табак
- Мясо и мясные изделия
- Кулинария и специи
- Фрукты и овощи

Доли категорий в структуре продаж, денежное выражение, %



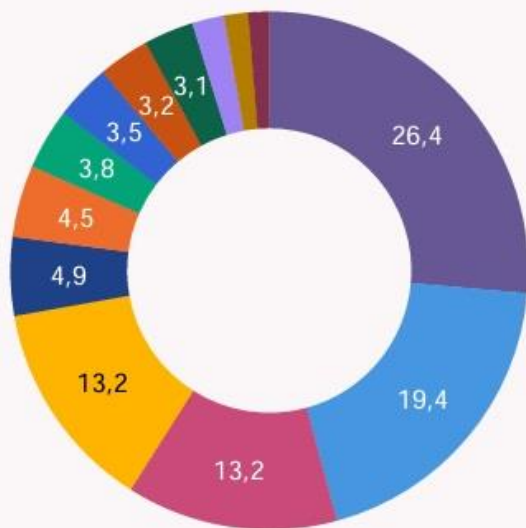
Динамика продаж FMCG, 2025 год к 2024 году, %



Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 торговых сетей и ручной аудит каналов традиционной торговли, включая данные сельской России, измерения онлайн-рынка).
Период: 2025 год и аналогичный период 2024 года. Ключевые драйверы определены по вкладу в рост продаж в упаковках.

Индустрия алкогольных напитков наряду с молочными продуктами входят в **топ-3 ключевых вкладчиков** в рост FMCG-рынка в офлайн каналах в денежном выражении

Доля индустрий в структуре продаж, денежное выражение, %



Динамика продаж, денежное выражение, %



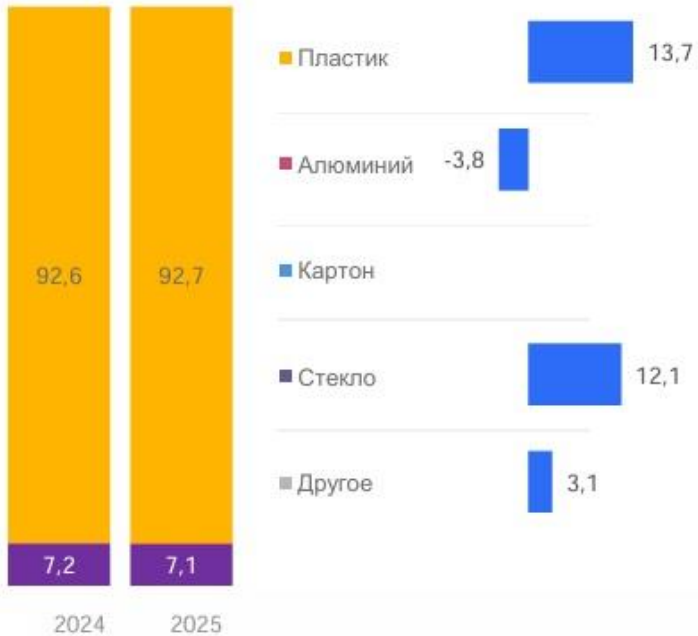
Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек), офлайн-рынок. 12 месяцев по декабрь 2025 года, Продовольствие без учета сигарет.



Вода

Структура продаж,
денежное выражение, %

Динамика продаж,
денежное выражение, %



Газированные напитки

Структура продаж,
денежное выражение, %

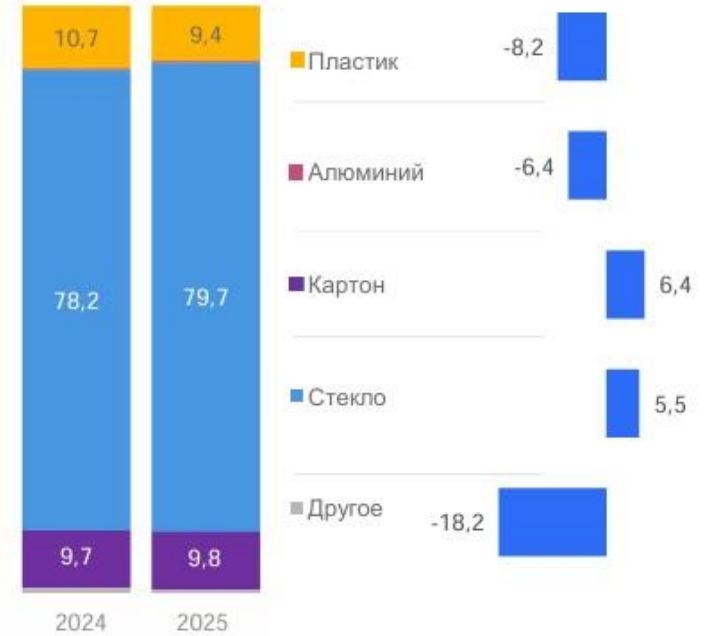
Динамика продаж,
денежное выражение, %



Соки

Структура продаж,
денежное выражение, %

Динамика продаж,
денежное выражение, %

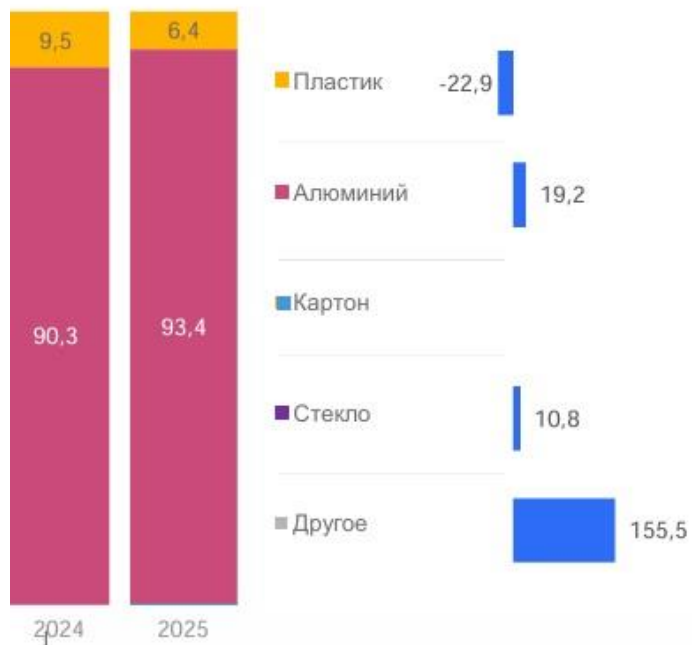




Энерг. и спорт. напитки

Структура продаж,
денежное выражение, %

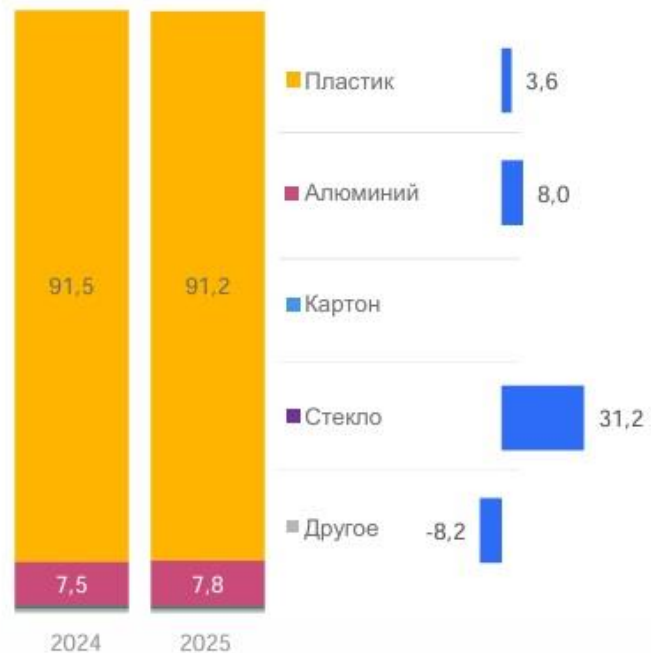
Динамика продаж,
денежное выражение, %



Квас

Структура продаж,
денежное выражение, %

Динамика продаж,
денежное выражение, %



Холодный чай

Структура продаж,
денежное выражение, %

Динамика продаж,
денежное выражение, %



Пиво: значимость ПЭТ-формата и стеклянной бутылки растет за счет снижения продаж пива в жестяной банке и кегах



Происхождение

Структура продаж, денежное выражение, %

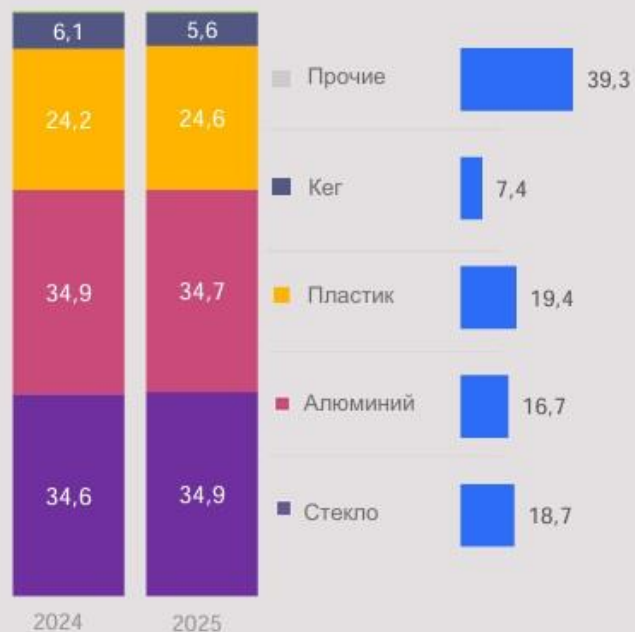
Динамика продаж, денежное выражение, %



Тип упаковки

Структура продаж, денежное выражение, %

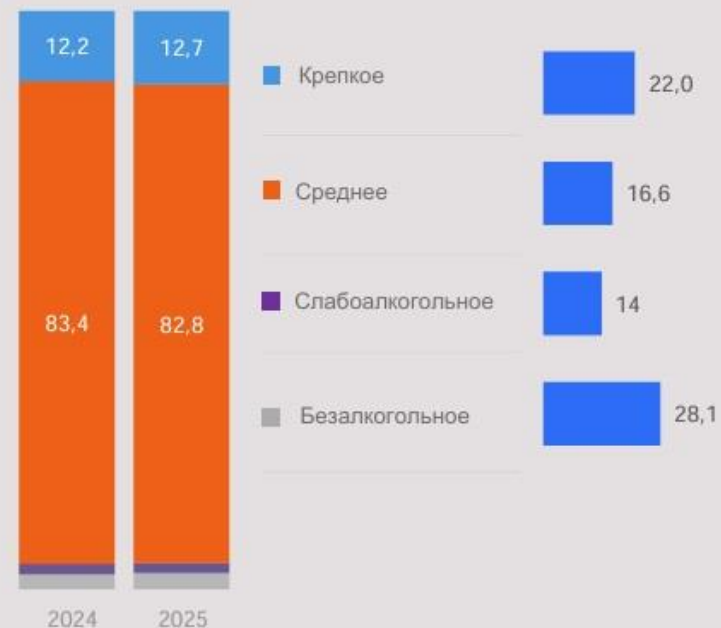
Динамика продаж, денежное выражение, %



Содержание алкоголя

Структура продаж, денежное выражение, %

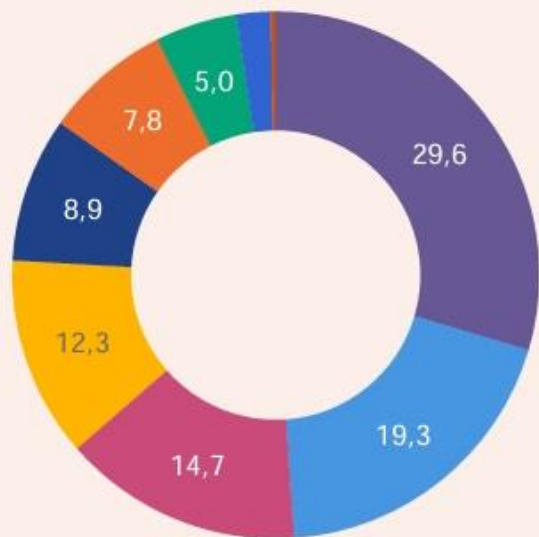
Динамика продаж, денежное выражение, %



В большинстве категорий усилился рост **денежных продаж**

При этом во всех категориях объемы продаж в натуральном выражении продолжают сниженье.

Структура продаж традиционной молочной продукции,
денежное выражение, %



Динамика продаж,
денежное выражение, %

Динамика продаж,
натуральное выражение, %



Пастеризованное молоко



Тип упаковки

Доля рынка,
денежное выражение, %

Динамика продаж,
2025 к 2024 году, %



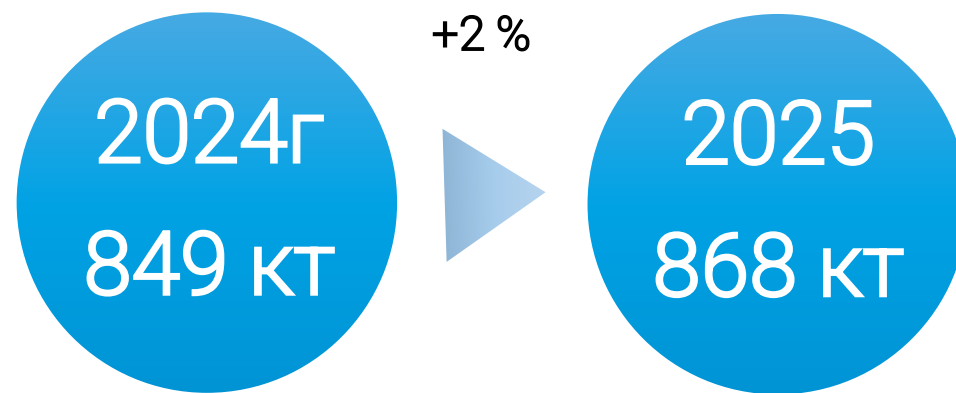
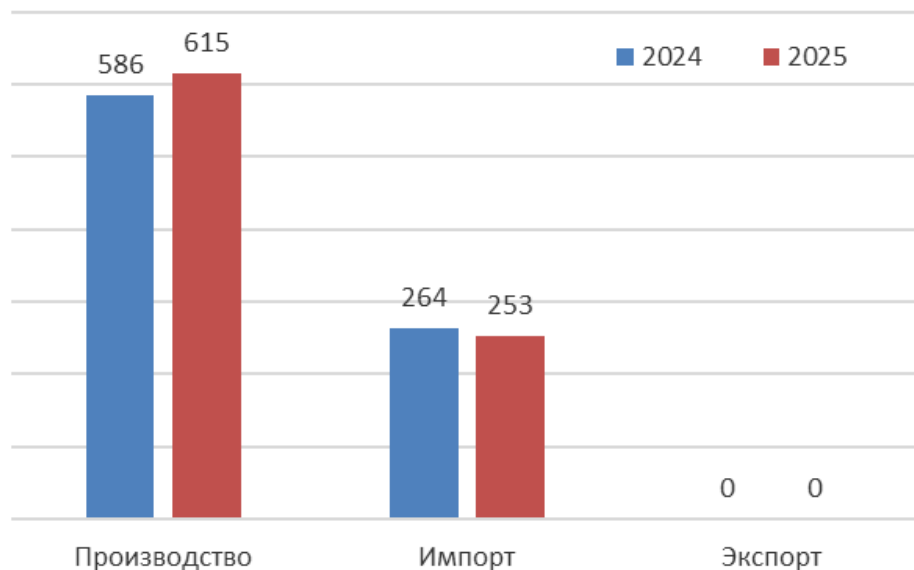
Объем

Доля рынка,
денежное выражение, %

Динамика продаж,
2025 к 2024 году, %



Баланс рынка ПЭТ РФ, кт

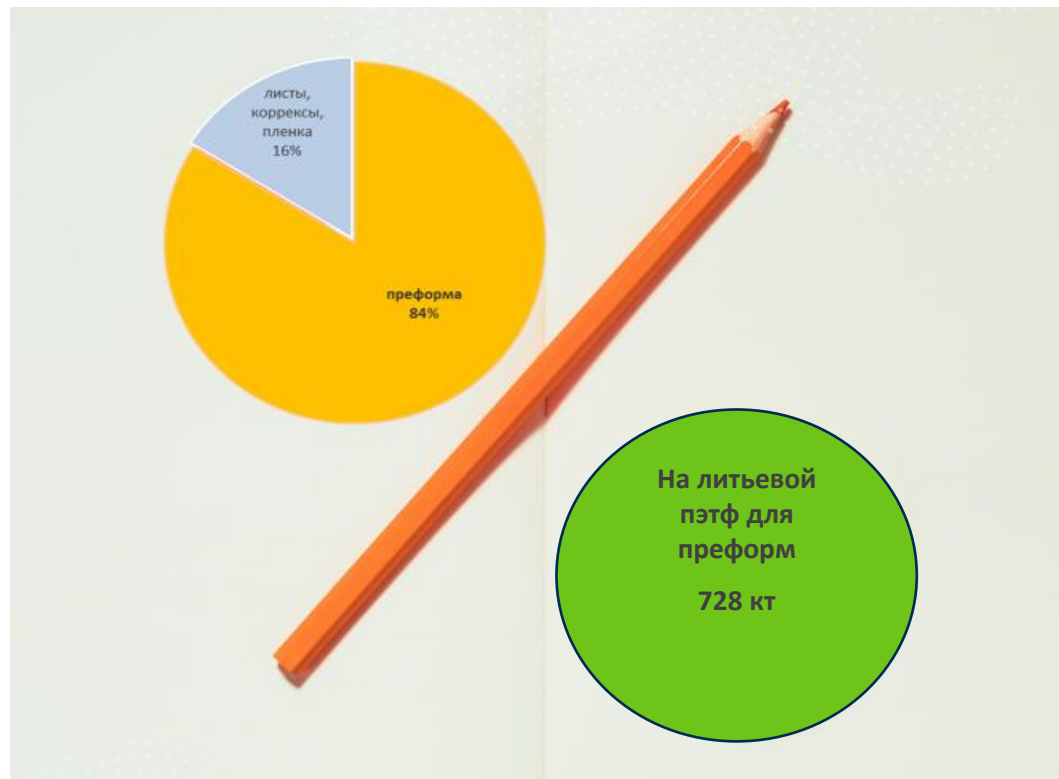


Динамика рынка ПЭТ 2025 год, РФ

* импорт оценочный от экспертов рынка – фактические данные только за 3 месяца
2025г – закрыт доступ к базе ВЭД



	2024, кт	рост 2024 / 2023	2025, кт	рост 2025 / 2024
литьевой пэт, кт	849	2,5%	868	2,1%
преформа	730	1,3%	728	-0,4%
листы, коррексы, пленка	119	10,3%	140	17,7%



Структура рынка ПЭТФ в РФ в 2025 году



Новые вызовы - Новые решения

