

Цифровая трансформация упаковки: новые инструменты удержания клиентов

Олифер Роман Сергеевич

Директор по управлению проектами ПАО «Ламбумиз»

ПАО «Ламбумиз»

ПАО «Ламбумиз» – российский системный интегратор полного цикла инженерных и инновационных решений для молочной промышленности

01

Качество продукта

собственное производство тест-полосок «Ламбумиз – Пионер Био Тех»



02

Сопровождение процесса розлива

обеспечивает продажу, установку, пусконаладку и сервисное обслуживание. Осуществляет техническую поддержку 24/7



03

Качество упаковки

полный технологический цикл производства упаковки и анализ дизайна упаковки с помощью ИИ



04

Качество маркетинга

привлечение и удержание клиентов через собственную систему лояльности



Экосистема «Ламбумиз»

История ПАО «Ламбумиз»

Более 50 лет инноваций в упаковочной индустрии

№1 в России по Gable Top



Наше производство

100% ОТЕЧЕСТВЕННОЕ СЫРЬЁ

01

Ламинированный картон

Собственное производство специализированного картона для молочной упаковки. Единственный в РФ промышленный ламинатор

40% ДОЛЯ РЫНКА ГЕЙБЛ ТОП

02

Печать, вырубка, склейка

3 флексомашины и ротационная высечка Уф-краски – качество уровня офсета.
Установлена в 2025 году

03

Коды Data Matrix

Наносим коды маркировки только высших классов (95% – класс А) прямо при печати
Первые на рынке с 2021 года

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА 24/7

04

Технический центр

10+ лет опыта со всеми типами оборудования
Аренда и продажа разливочного оборудования

05

Дизайн-студия и ИИ

Аудит дизайна по 10 параметрам, сравнение с конкурентами, ИИ-рекомендации, генерация идей и прогноз ребрендинга

06

Система лояльности

Программа лояльности «под ключ»
Мини-игры, сканирование, рост продаж
Интеграция с Telegram, ВКонтакте, Max

Тренды дизайна и новые материалы

Внешний вид упаковки напрямую
влияет на импульсные покупки

ДОФАМИНОВЫЙ БРЕНДИНГ

НОСТАЛЬГИЯ И КРАФТ

МИНИМАЛИЗМ И ПРОЗРАЧНОСТЬ

УПАКОВКА GABLE TOP

БУМАЖНЫЕ БУТЫЛКИ

БИОПЛАСТИКИ И МИЦЕЛИЙ

тренды дизайна

материалы будущего

«Умная» и интерактивная упаковка

Внешний вид упаковки напрямую влияет на импульсные покупки



01

AI и QR-коды

Использование QR-кодов, интегрированных в дизайн, которые открывают рецепты коктейлей, истории бренда или дополненную реальность (AR)

02

NFC-метки

Встраивание чипов прямо в банки или этикетки для проверки подлинности напитка и доступа к эксклюзивному контенту



03

Активная индикация

Этикетки с термохромными красками (меняют цвет при охлаждении до нужной температуры) или индикаторы свежести, реагирующие на изменение состава продукта внутри



Упаковка – первый контакт с брендом

«Как превратить каждую упаковку
в точку взаимодействия с покупателем?»

ВНИМАНИЕ



СЧИТЫВАЕМОСТЬ



ДОВЕРИЕ



ПОКУПКА



Мы разработали путь от упаковки к лояльности

и реализуем его для брендов «под ключ»

Упаковка

Qr-код с упаковки
переносит покупателя
в tg / max / vk bot



Сканирование

Покупатель сканирует
DataMatrix-код через
tg / max / vk bot
и получает бонусы



Игры и призы

Покупатель играет
в мини-игры, получает
больше бонусов
и выигрывает призы



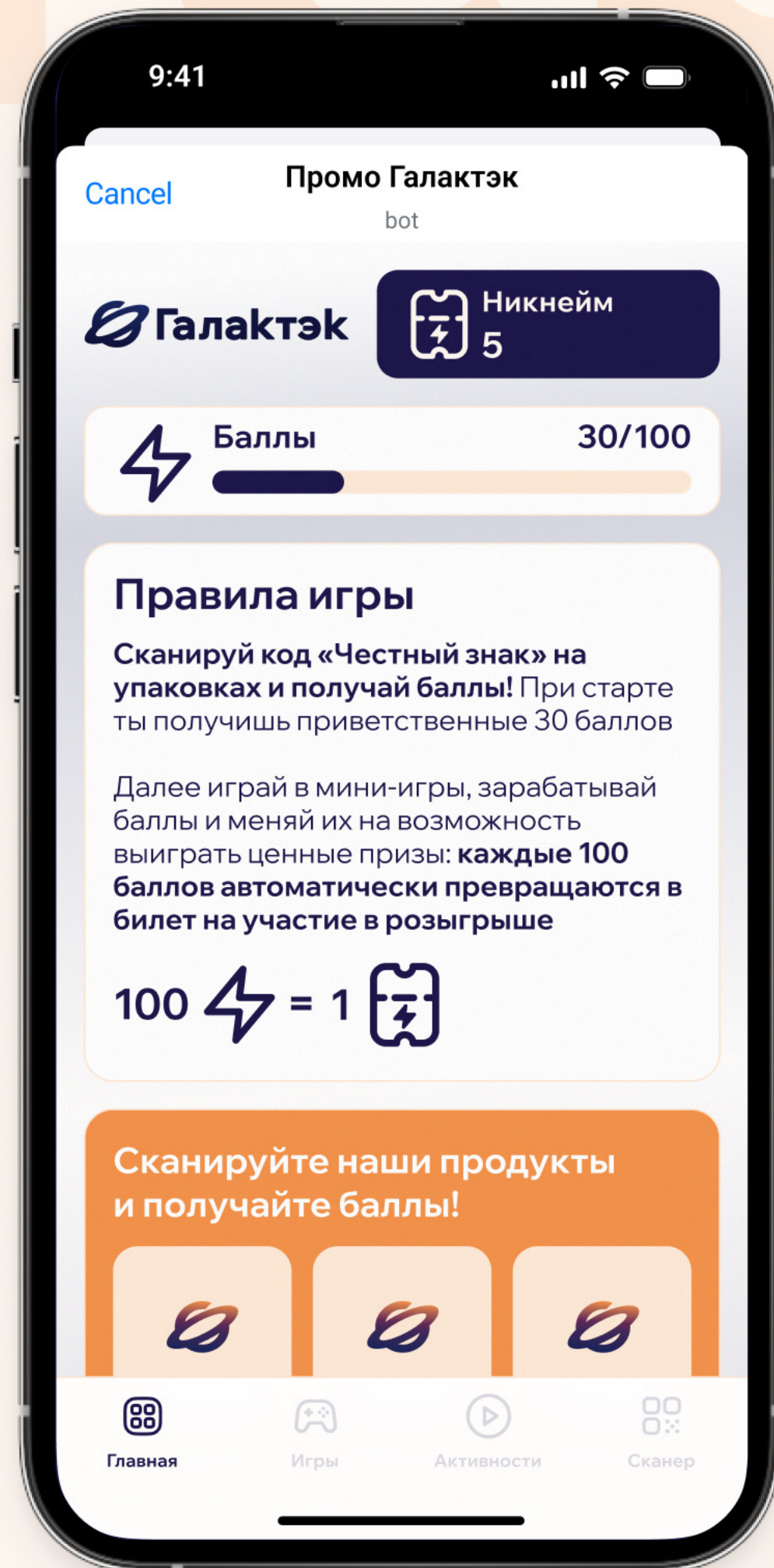
Лояльность

Повышается уровень
доверия к бренду,
а также появляется
дополнительный стимул
к покупке продукции
бренда

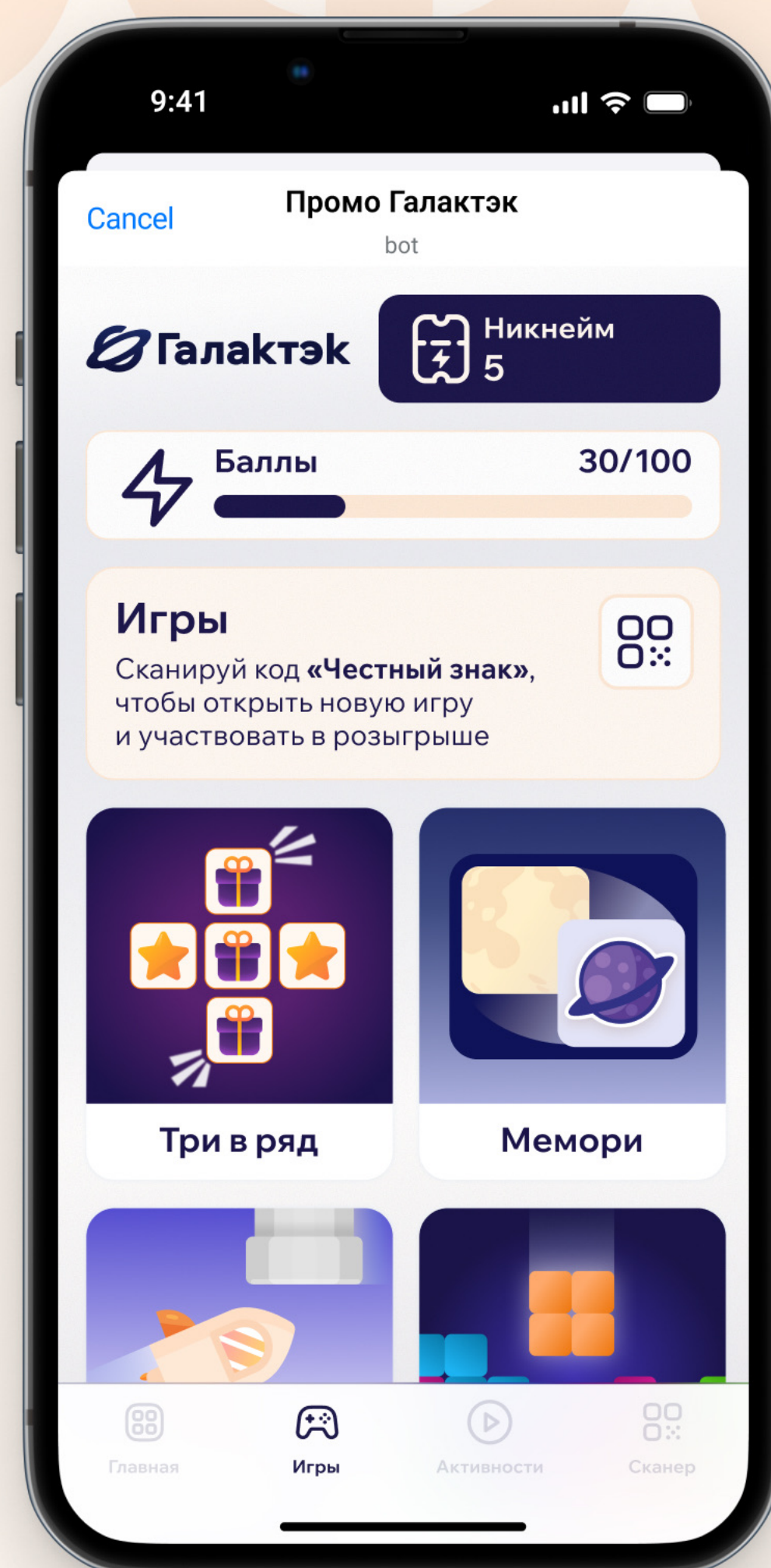




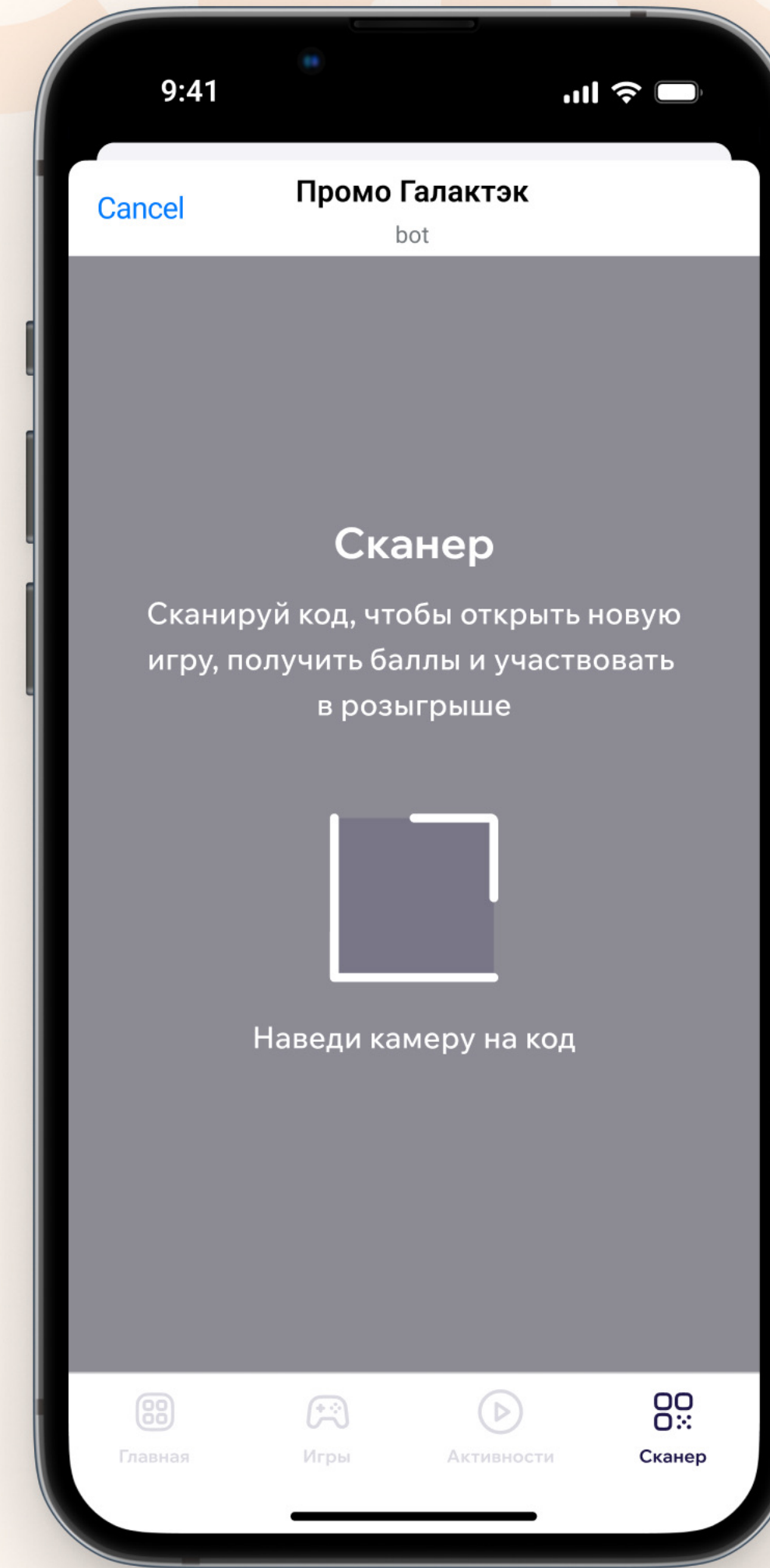
Бот



Главная

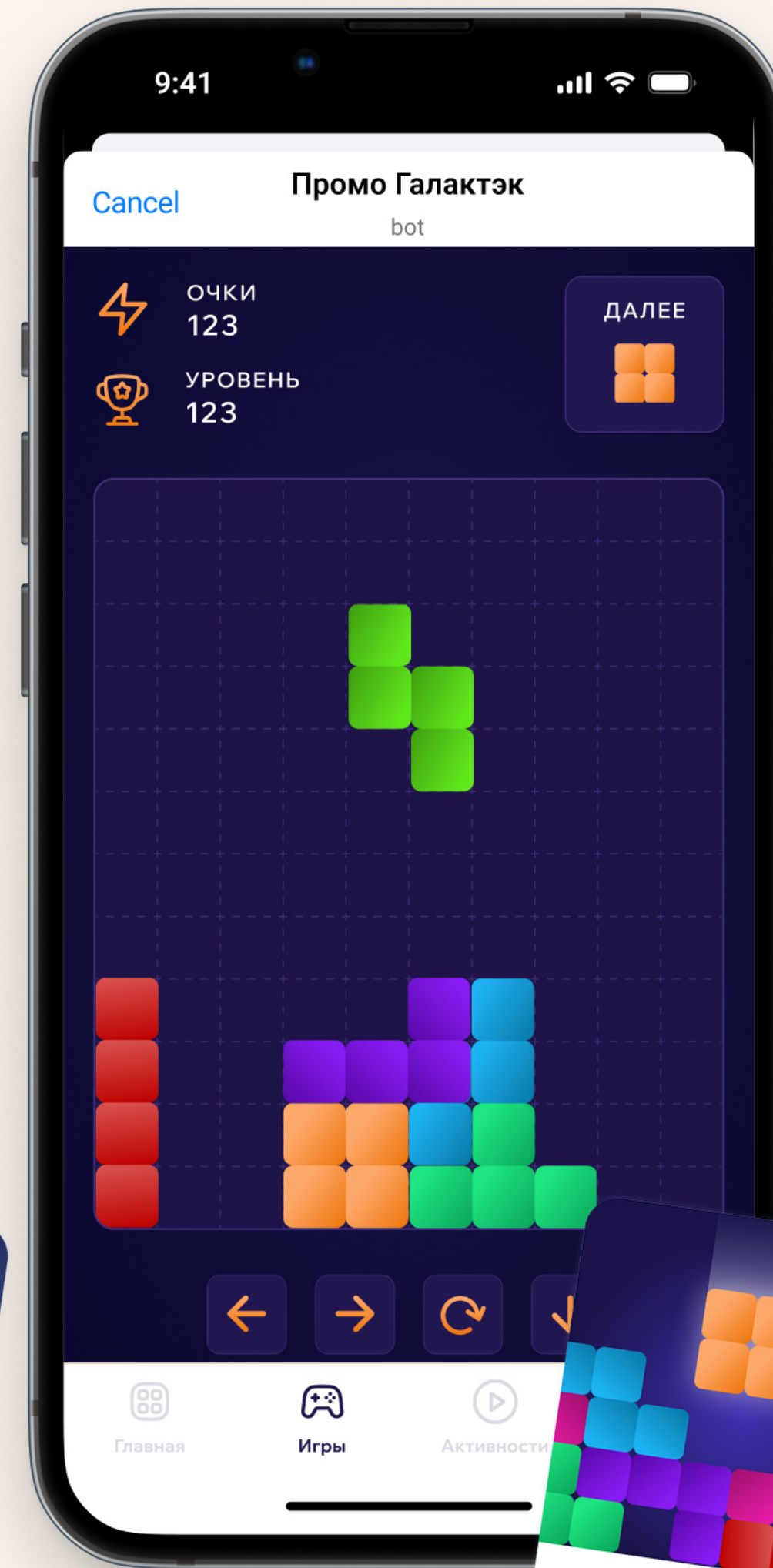
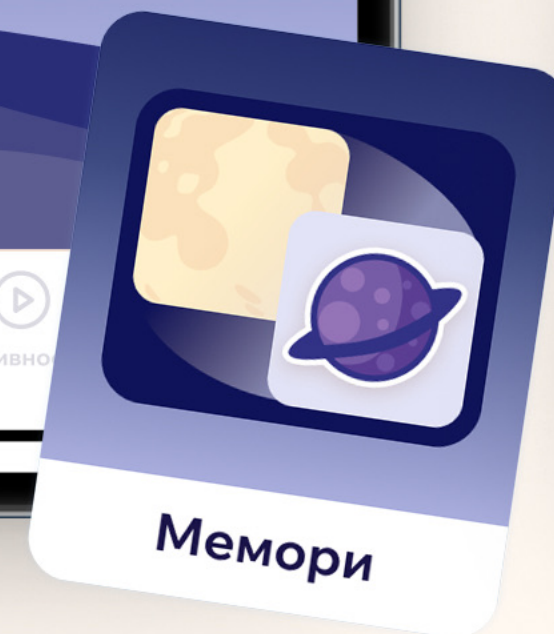
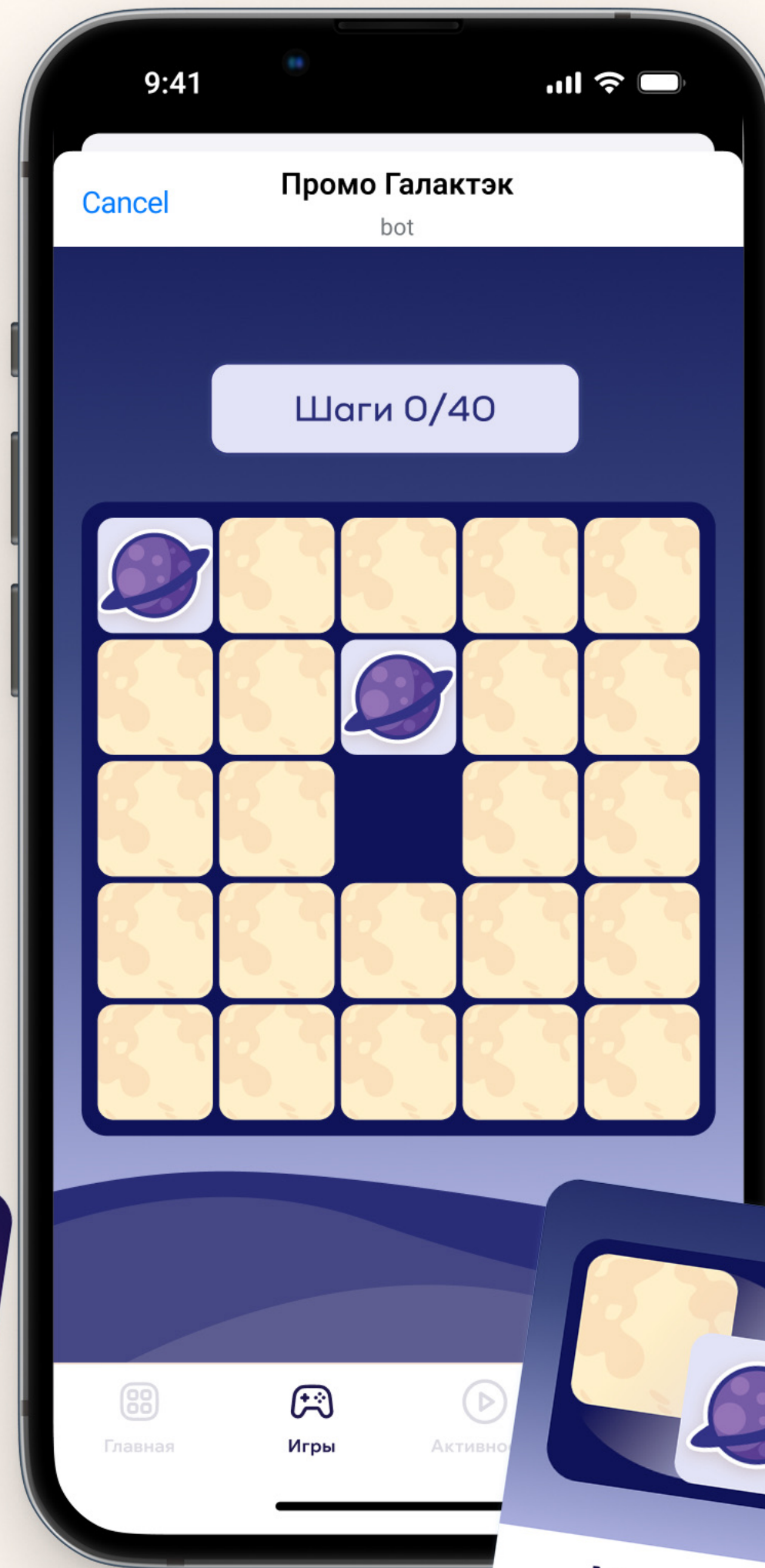
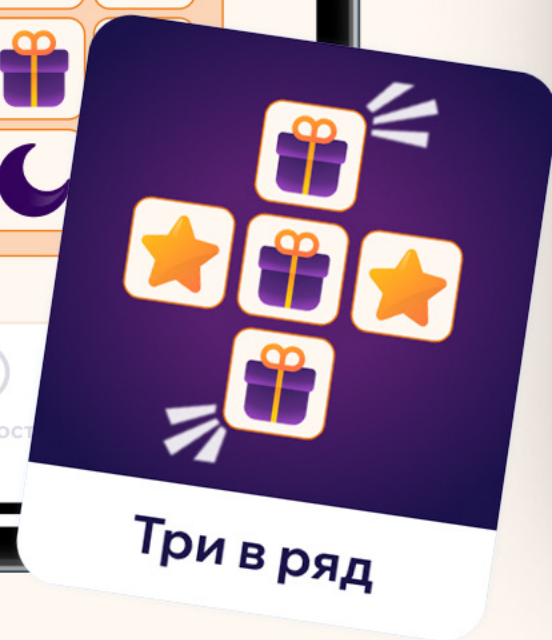
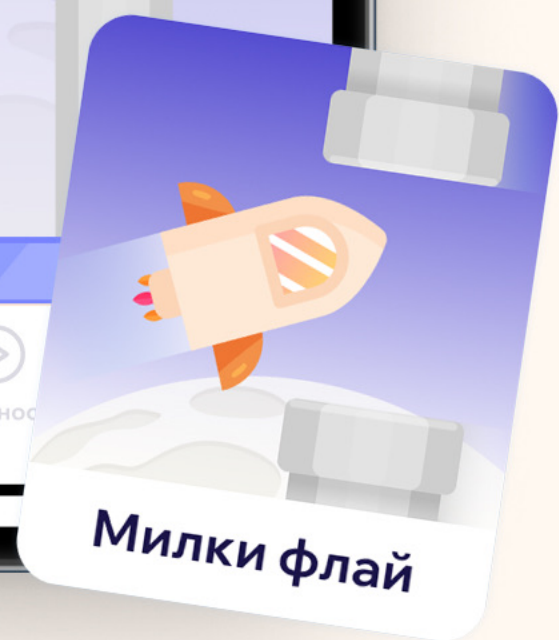


Игры



Сканирование

активности



Работаем там, где ваши покупатели

Запускаем мини-приложение в Telegram, ВКонтакте и Max

1. Покупатель сканирует QR-код
2. Попадает в бот
3. Начинает взаимодействовать с вашим брендом в привычном мессенджере

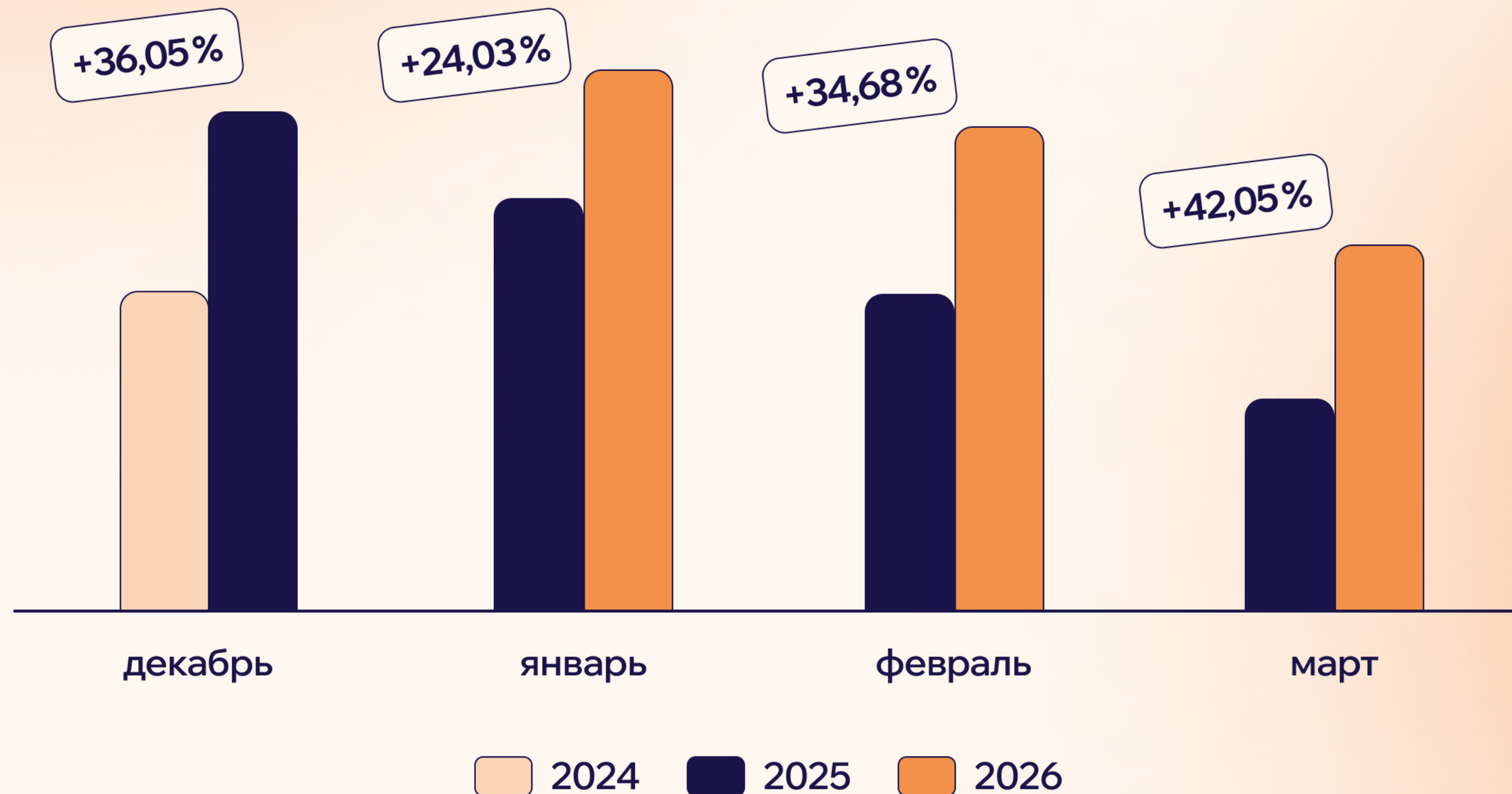


Кейс клиента: результаты за 4 месяца



1411
пользователей

9 253
сканов упаковки





ОЛИФЕР
Роман Сергеевич

Директор по управлению проектами ПАО «Ламбумиз»

+7 993 910-22-44

digital@lambumiz.com

