



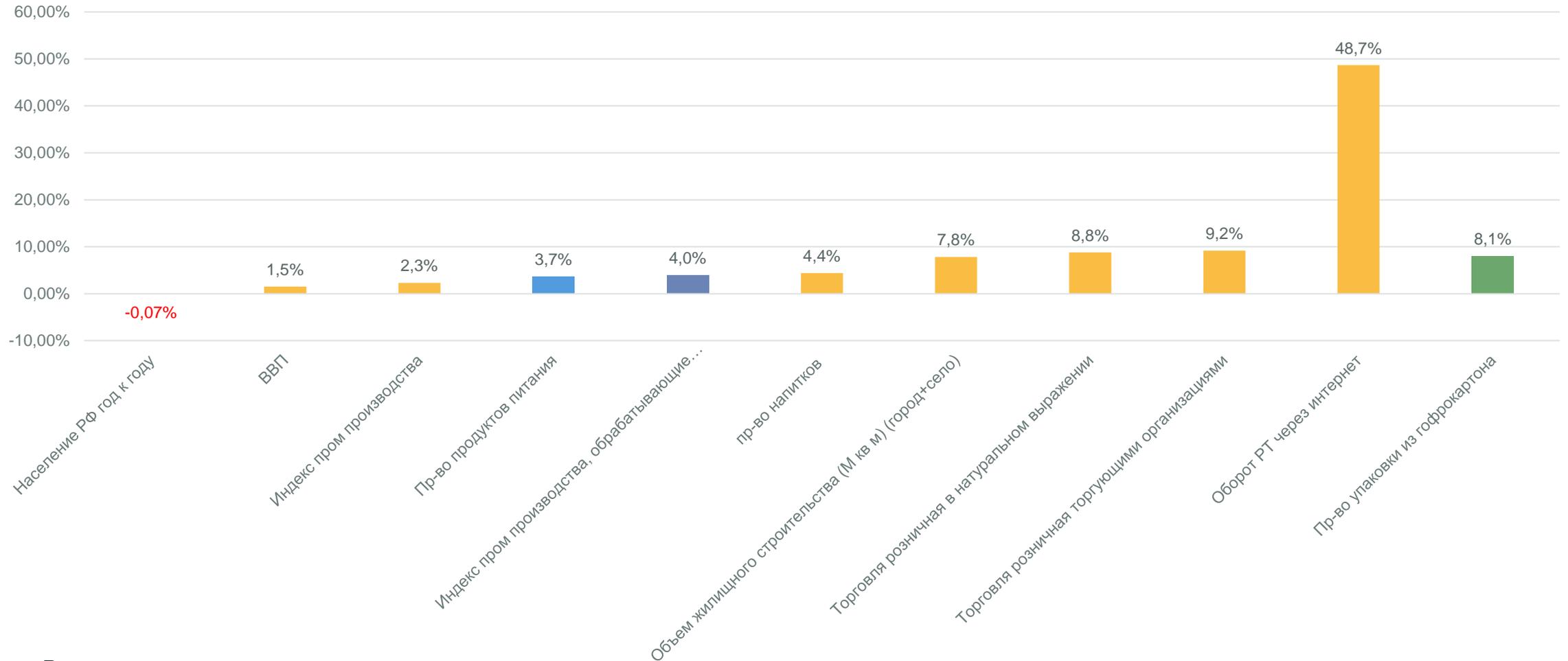
Факторы, драйверы и динамика роста рынка гофроупаковки через призму отраслей промышленности и развития ритейла

Росупак 2024

Ново Пакаджинг ББ

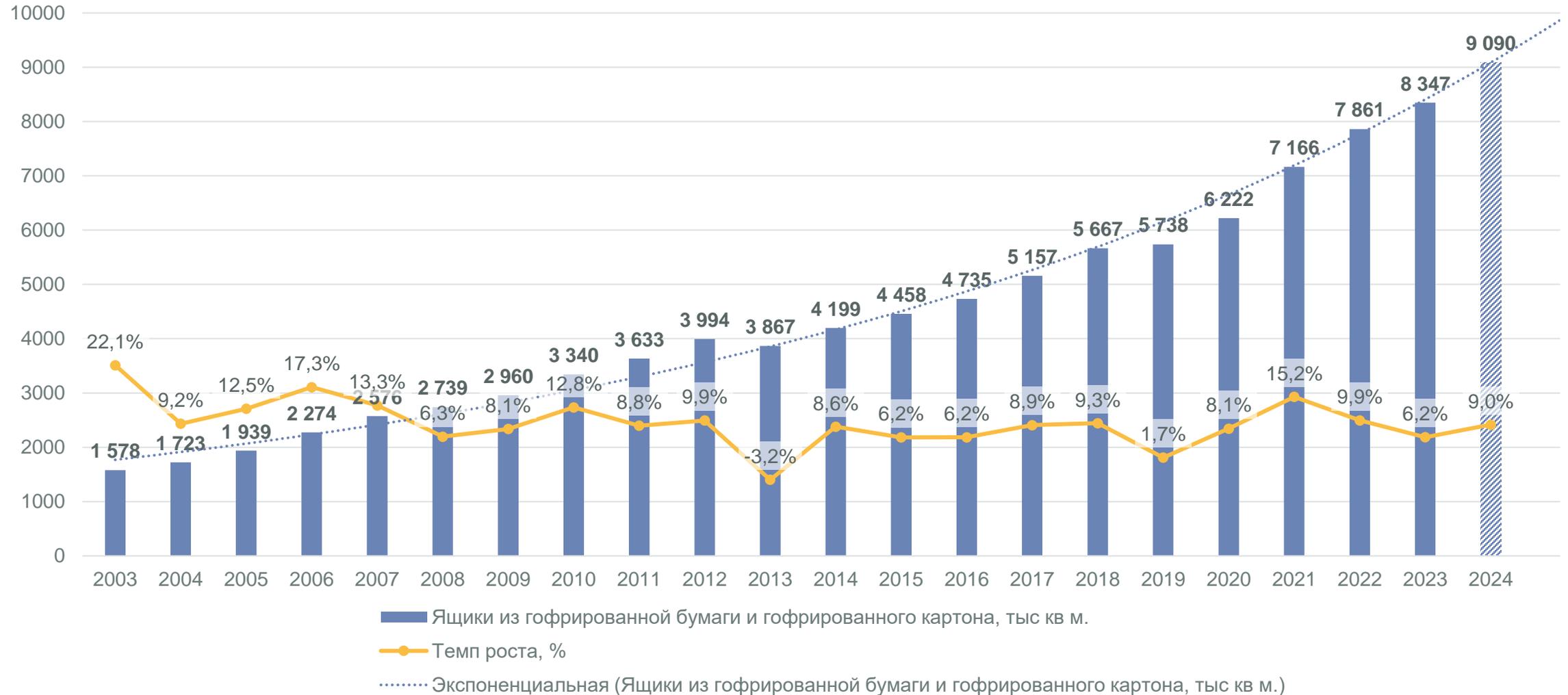
Среднегодовой темп роста (CAGR) отдельных экономических показателей в 2019-2023 гг

CAGR, 2023/2019, %



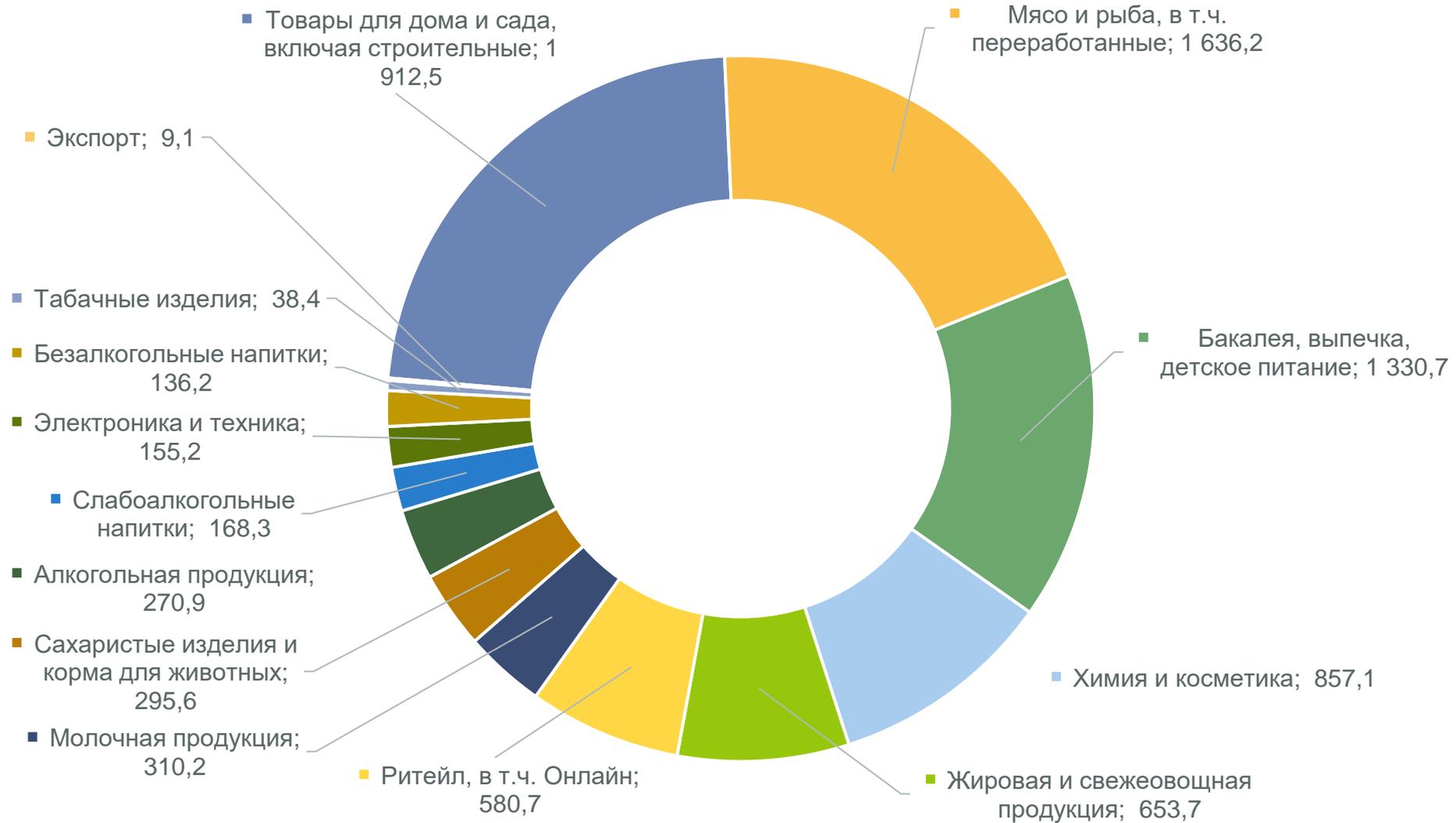
Рынок упаковки из гофрированного картона

Среднегодовой темп роста (CAGR) 8,1%

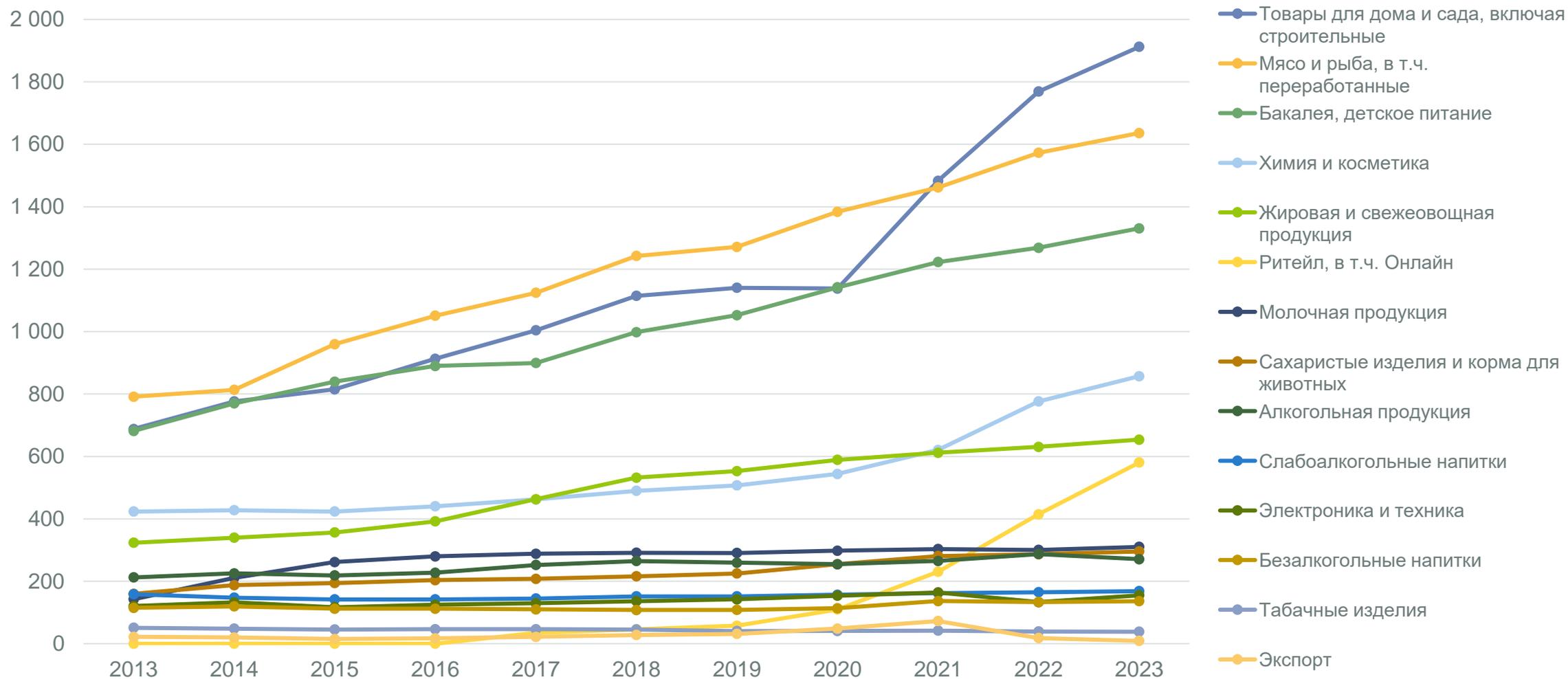


Росстат. Данные по упаковке без учета рынка гофрокартона в рулонах и листах

Потребление упаковки из гофрированного картона по отраслям, млн кв.м, оценка 2023 г.

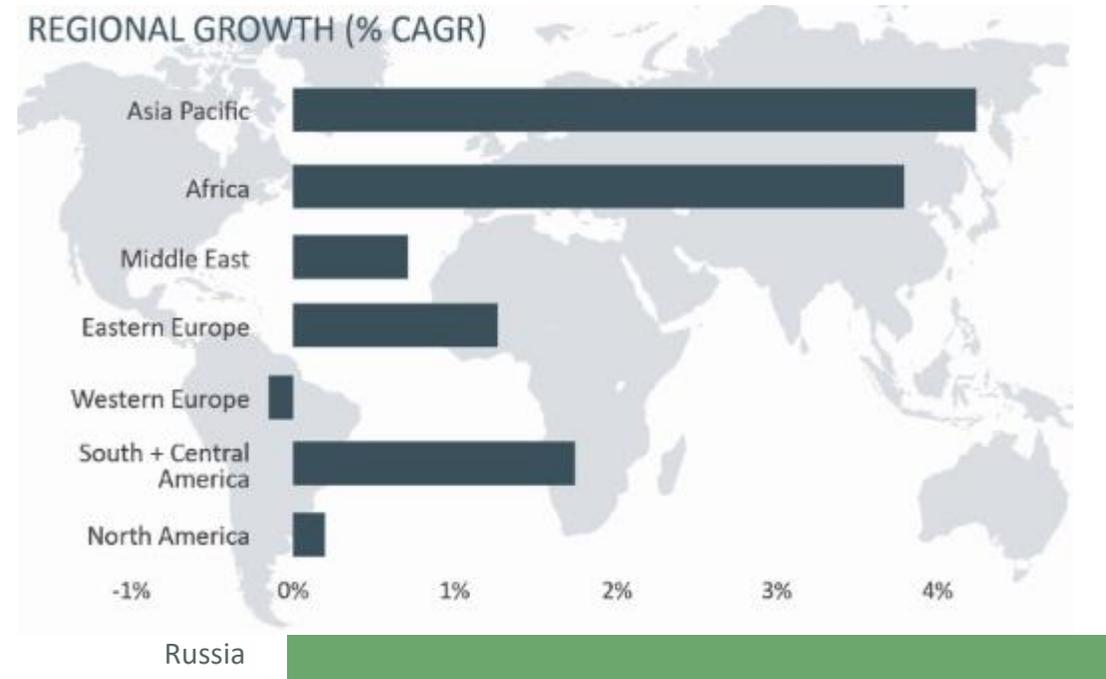


Динамика потребления упаковки из гофрированного картона по отраслям, млн кв.м.



Основные драйверы будущего роста производства и потребления гофроупаковки в РФ

- Рост жилищного строительства, в т.ч. со смещением на индивидуальное жилищное строительство будет поддерживать спрос на товары для дома и ремонта в долгосрочной перспективе.
- Изменение потребительских привычек в сторону полуфабрикатов и готовой еды продолжит тренд на увеличение объема гофроупаковки в расчете на 1 кг еды.
- Рост онлайн-торговли через маркетплейсы будет способствовать галопирующему увеличению спроса на короба для логистических целей.
- Замещения производства импортных товаров в области бытовой химии, косметики и санитарно-гигиенических изделий продолжится в перспективе 2-4 лет
- Восстановление производства бытовой техники после спада 2022-2023 годов а также расширение экспорта в КНР мясной, молочной и кондитерской промышленности будут стимулировать спрос на прочную многослойную упаковку с печатью



Справочно: Исследование Smithers [The Future of Corrugated Board Packaging to 2029](#) прогнозирует среднегодовой рост рынка г/упаковки в мире на уровне 2,5% в перспективе пяти лет

Изменение в типах упаковки с учетом рыночных трендов

- Смещение торговли отдельными видами товаров онлайн канал уже привело к отказу от красочной упаковки и потребовало увеличения прочностных характеристик картона. В перспективе упрощение упаковки для онлайн канала продолжится.
- Сокращение доступных трудовых ресурсов на фоне низкой безработицы требует усложнения упаковки – многоточечной склейки для повышения производительности ручных процессов упаковки, агрессивное внедрение SRP упаковки в ритейле.
- Смена тренда на сокращение размера транспортной упаковки для сетей увеличением размера упаковки для растущего канала дискаунтеров
- Отказ от закрытой гофротары в пользу открытой из-за расширения категорий товаров с маркировкой «честный знак».
- Увеличение доли гофроупаковки из переработанного сырья, что будет являться вызовом для отдельных направлений пищевой индустрии





Алексей Пономарев

Заместитель директора по продажам,
маркетинг и разработка продуктов

Моб. +7 (910) 608-25-08

alexey.ponomarev@novopackbb.ru

www.novopackbb.ru

