

Жесткая
полимерная
упаковка.
2024
Тренды.

Лучеса Набатова

Генеральный директор АО «Георг Полимер»



Жесткая
термоформанная
полимерная
упаковка



лотки,
контейнеры,
стаканы,
ленты для
термоформеров



Рынок жесткой термоформованной полимерной упаковки в России 2024

оценочно **290 тысяч** тонн в год
> 1 млрд упаковок в месяц

Присутствуют все материалы: EPS, BOPS, PVC, PP, PET
Растущие / инвестируемые материалы **PP, РЭТ**



По данным СИБУР

Факторы 2024

- ✓ растущий спрос на упаковочную продукцию
- ✓ дефицит рабочих рук - запрос на автоматизацию упаковочных процессов
- ✓ рост расходов, инфляция
- ✓ влияние обновленной системы РОП

Драйверы роста

01

Наша индустрия неразрывно связана с «пищевкой» и розницей. Наши технологии вспомогательные и служебные –

помогаем кормить людей!

02

Мы работаем в формате B2B, наша доля в стоимости продукта в пределах 5-8%

03

Наша специализация - автоматическая скоростная фасовка с герметичной запайкой:

МГС (модифицированная газовая среда)

Вакуум – SKIN

Глубокая заморозка

Пастеризация

ГЕРМЕТИЧНОСТЬ –

ХРАНИМОСТЬ –

ДОСТУПНОСТЬ

АВТОМАТИЗАЦИЯ –

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

ТРУДА

Упаковка – элемент технологии в цепочке поставок, отвечающий за сохранность, пищевую безопасность и логистическую доступность продукта

СПРОС на пищевую упаковку определяется динамикой розничных продаж, **технологиями** в переработке, логистике и ритейле.



"Еда - быстрый и доступный способ снять стресс.

СПРОС

ИТОГИ 2023 г.

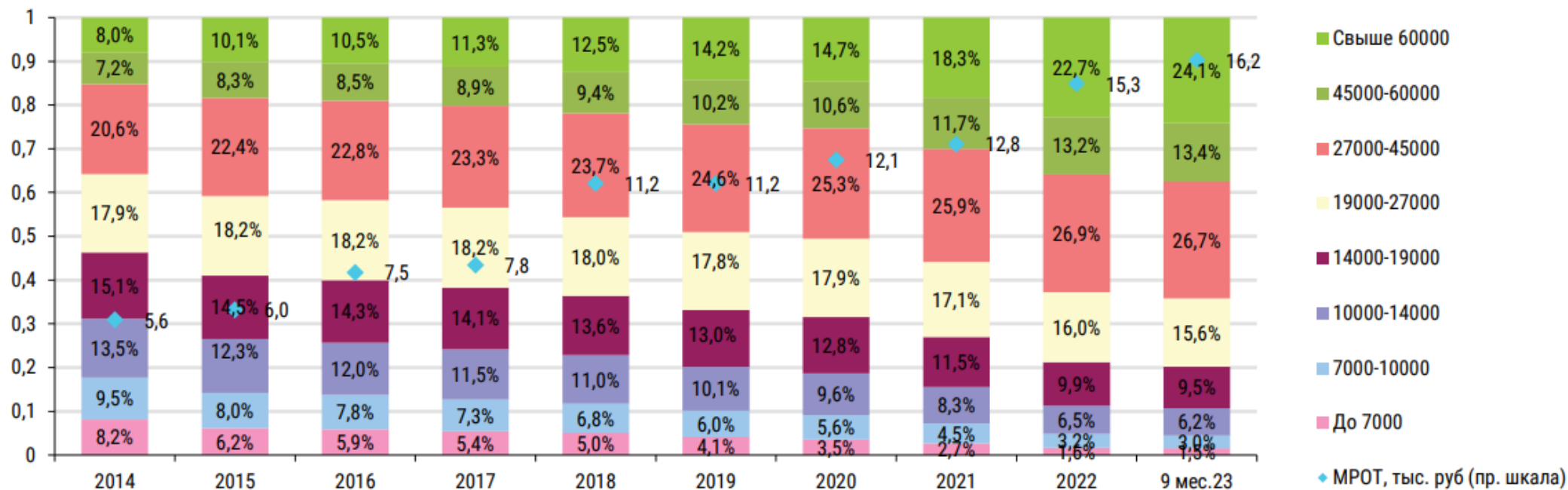
Розничный торговый оборот:

- ✓ в категории FOOD + 2,8%
- ✓ в категории ОБЩЕПИТ + 9,1%



Минэкономразвития РФ прогнозирует (прогноз от сентября) рост реальных располагаемых доходов населения РФ в 2023 году на уровне 4,3%.

Рисунок 83. Распределение населения по величине среднедушевых доходов, %



Источник: ФСГС (новая методика)

Драйвер роста торговых площадей - ДИСКАУНТЕРЫ

Стандартизировано и оптимизировано!

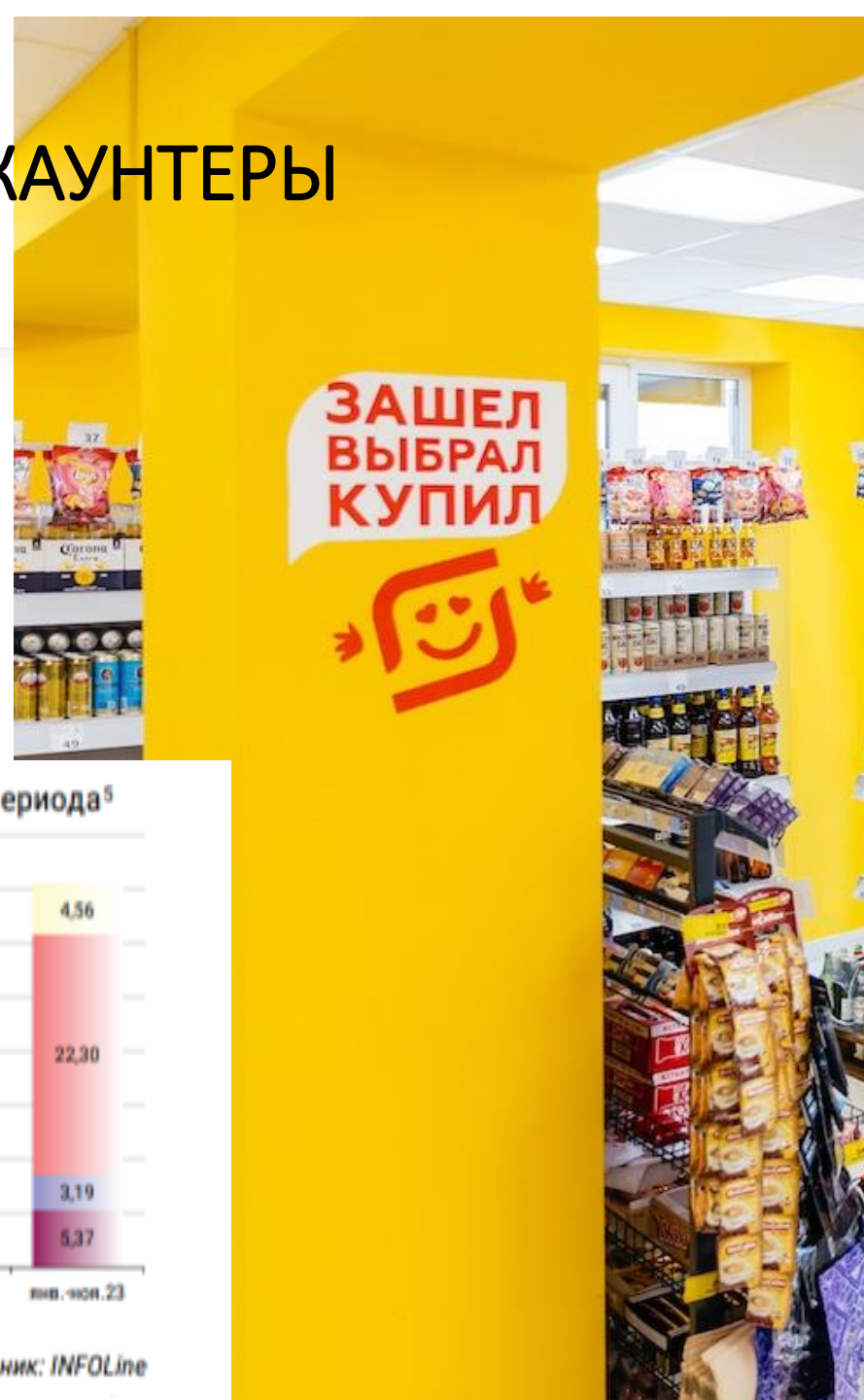
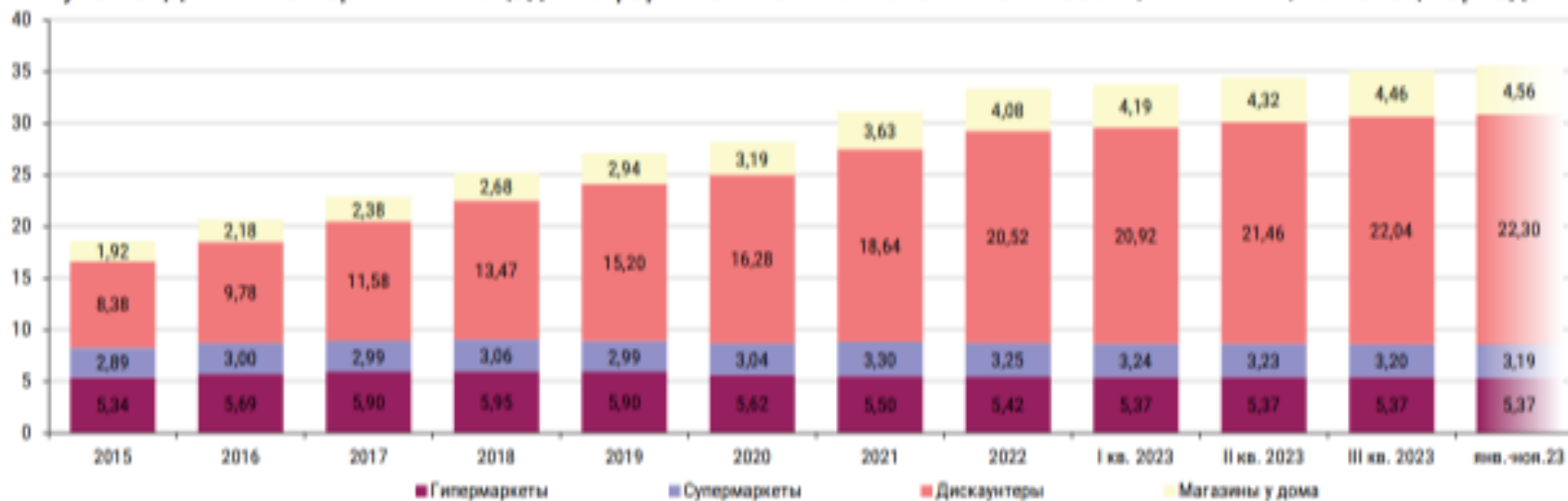


Рисунок 3. Динамика торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG России, млн кв. м., на конец периода⁵



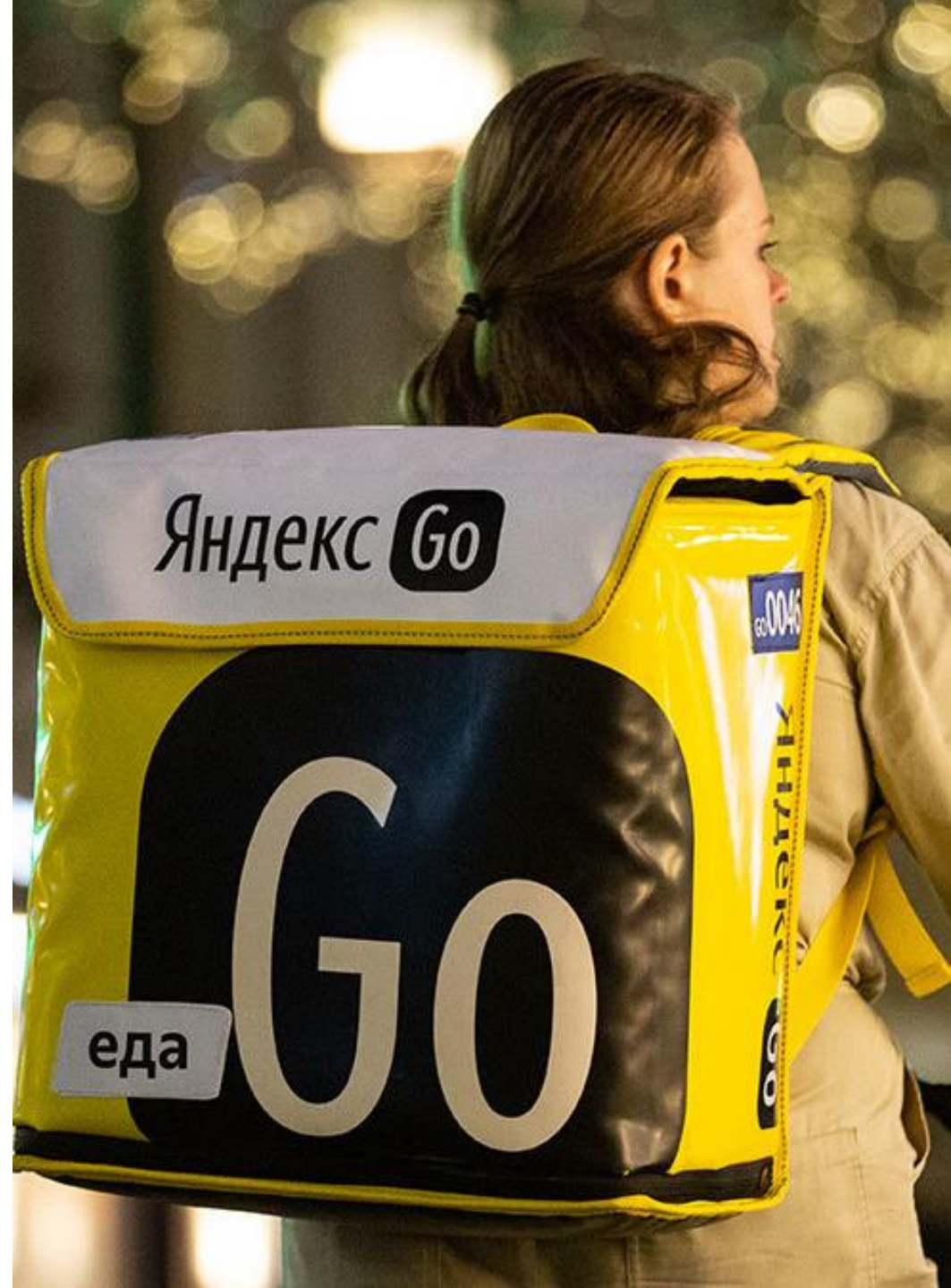
Источник: INFOline

ДОСТАВКА -НОРМА ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ

За первые три месяца 2024 года рынок доставки продуктов и товаров повседневного спроса вырос на 55% год к году, до 310 млрд руб.

Доля онлайн-канала в общем объеме розничных продаж пока остается небольшой — 5,2%,

Драйвер развития индустрии смещается из Москвы и крупных городов в европейской части России в регионы.



Готовая еда

Рынок готовой еды на протяжении последних 10 лет растет в среднем по 25-30 % в год.

Каждые 3 года рынок удваивается!

Такие серьезные темпы роста невозможно поддерживать без технологий

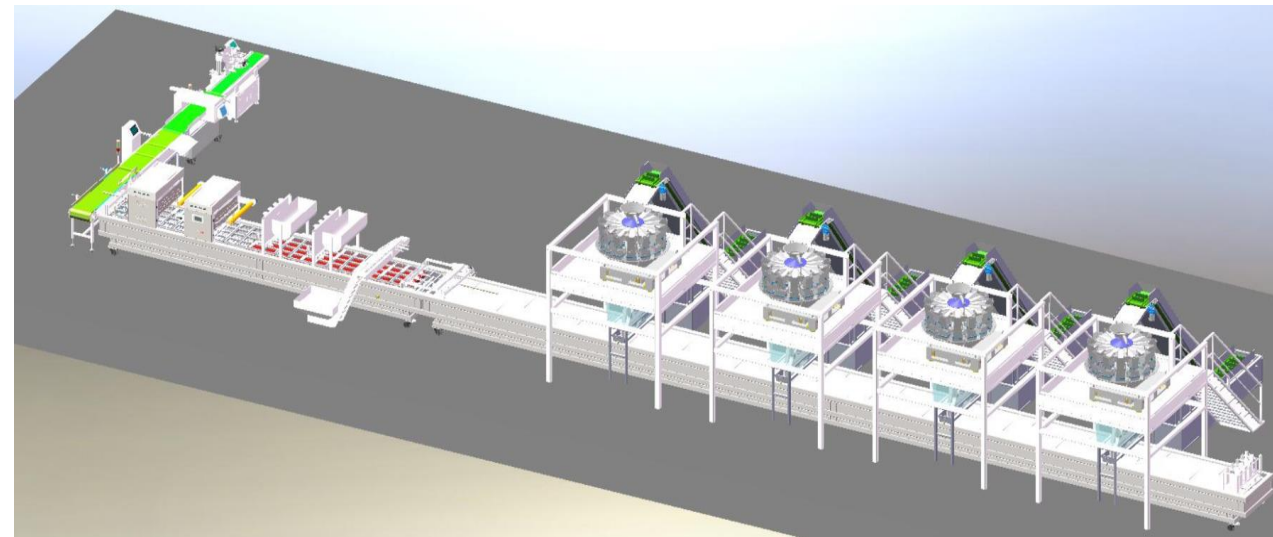


Запрос на автоматизацию упаковочных процессов

Сокращение ручных операций теперь не только требование безопасности или эффективности, но и условие выпуска достаточного количества продукции

Лидеры рынка хотят:

- Высокая производительность не менее 2000 шт./ч.
- Обслуживание одной линии не более 4-5 человек
- Максимальная автоматизация
- Гигиена и безопасность
- Сервисная поддержка 24/7



Открыть производство готовой еды?

- Обратится на старте к профессионалам. Пройти обучение или полное внедрение технологий упаковки в МГС. Иначе грозит бесконечными инвестициями в доработки под годный формат фабрики кухни.
- ХАССП - разобраться и изучить, стандарт, призванный не ограничить, а предугадать будущие проблемы. Используется для защиты предприятия при продвижении на рынке пищевых продуктов и защиты производственных процессов. Отличное пособие для производства со всеми критическими точками контроля
- Рынок на стадии роста, еще много лет успешного развития впереди
- Стратегия долгосрочной работы с правильным выбором партнера. Прибыль только с больших оборотов 10+ млн. руб. в мес.



Баланс ценностей в пищевой упаковке :

- потребности ритейлеров:
цены, сроки годности, герметичность
- потребности переработчиков:
оптимизация затрат, минимум потерь, минимум ручных операций
- потребности населения:
цена, доступность, пищевая безопасность
- потребности государства:
налоги, безопасность, решение долгосрочных задач общества

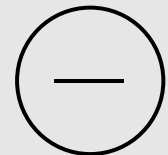


Возможности, риски, планы

- Оплата труда будет расти и поддерживать спрос
- Новые инвестпроекты с альтернативными поставщиками из ЮВА
- Вероятность перераспределения между видами упаковки и полимерами
- Стандартизация форматов, как рацио



- Инфляция
- Рост накладных расходов
- Дефицит кадров
- Влияние РОП





Georg Polymer

**Выручка 2023 - 2,44 млрд рублей,
600 млн лотков под запайку
280 человек**

Кратко о компании «Георг Полимер» 2024

Специализации АО «Георг Полимер»:

Автоматическая скоростная фасовка с герметичной запайкой
МГС (модифицированная газовая среда)

Вакуум – SKIN

Глубокая заморозка

Пастеризация

Полный цикл запуска проекта по упаковке в лоток

Ежегодные инвестиции

