

Устойчивое развитие, вызовы
и решения для отрасли.

Вкусно- и точка

Гороховская Олеся



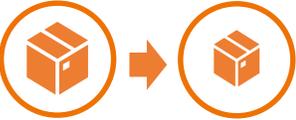
Направления устойчивого развития

- **Инновации и инфраструктура**
- **Ответственное потребление и производство**
- **Борьба с изменением климата**
- **Одна из национальных целей России до 2030 г-**
Достижение количественных показателей: 100%-ной сортировки отходов и снижения числа захоронений в два раза к концу текущего десятилетия



Применение концепции на практике Вкусно- и точка

Основной Принцип-переработка и цикличное производство

- Пластиковые стаканы, крышки с использованием вторсырья **RPET**
- Отказ от упаковки из полистирола 
- Пакеты на вынос из макулатуры 
- Оптимизация форматов упаковки для сокращения объёмов используемого сырья 
- Поэтапный отказ от применения ламинации на упаковке (биоразлагаемые лаки) 
- Держатели для стаканов (100% вторичное сырье в т.ч. производственные бумажные отходы)
- Партнерство с ППК РЭО по продвижению раздельного сбора



Основной Вызов

- Социально ответственные компании активно применяют новые решения для создания экологичной упаковки.
- Производственные компании ведут разработки новых эко- материалов.

При этом, основной объём перерабатываемой упаковки по прежнему уходит на ● полигоны.



Необходимость инициативы и поддержки гос. органов для построения инфраструктуры с описанием ролей всех заинтересованных сторон — государства, граждан, производителей и НКО и НПК, а также введения количественных показателей для оценки прогресса.





- **Отсутствие системы управления обращением с отходами тары и упаковки в России.** Порядка 80% бытовых отходов (в т.ч. упаковки) собирается и захоранивается на полигонах.
- **Несовершенство системы раздельного сбора и вывоза упаковки из мест её образования** (рынков, зон отдыха, дачных посёлков и др.)
- **Несовершенство системы экономического стимулирования деятельности по сбору, заготовке и переработке отходов упаковки и вторичного сырья в целом.**
- **Роль государства в экологическом просвещении населения и продвижении экологических инициатив пока недостаточна и в основном участвуют негосударственные компании и СМИ.**



Потенциальные шаги для решения Задачи:



Стимулирование правильного обращения с отходами.

- Раздельные контейнеры для сбора исп. Упаковки (под опред. тип)
- контейнеры для сбора определённых фракций упаковки.
- фандоматы для получения бонуса за сданную тару



Формирование инфраструктуры.

- Специальные точки сбора отходов (расширение и логистическая доступность сети)

Экологическая грамотность населения:

- использование масштаба и охвата крупного бизнеса, эко-дни с участием гостей, обучение сотрудников пр-тий для информирования гостей по нововведениями эко-проектам, обращению с утилизируемой упаковкой



Стимулирование бизнеса к упрощению переработки упаковки на этапе производства.

- Применение однородных материалов в упаковке (минимизировать использование биопластика, ламинации, которые требуют промышленного компостирования, создание новых био-материалов)

Сокращение объёма используемой упаковки



Вариант решения задачи по сбору отходов упаковки

- Объединение ресурсов компаний
- Создание общей системы, которая обеспечивает централизованную логистику, структуру управления и контроля, переход ответственности и принятые стандарты качества и эффективности.

Результат- сокращение затрат на сбор использованной упаковки и внедрение проектов без ущерба прибыльности бизнеса.



Спасибо

