

ТРЕНДЫ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ

Андрей Петров

Директор. Дивизион Гибкая упаковка
ООО «Сибур»

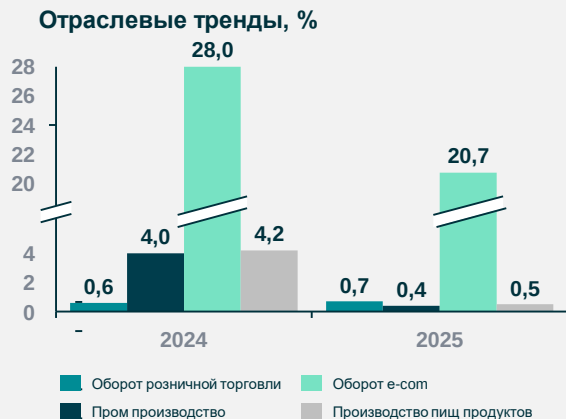
Росупак

17.06.2025



Ключевые факторы макросреды. Факт 2024г. и прогноз на 2025 г.

Отрасли Гибкой и Жесткой упаковки в 2025 году продолжат рост, но более сдержанными темпами до 2%



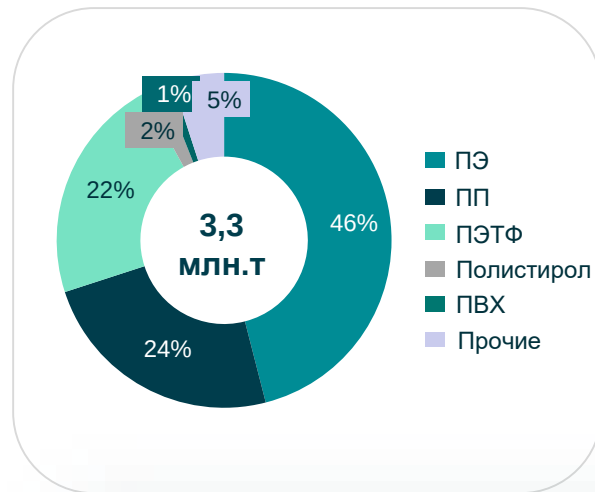
Динамика продаж FMCG, %



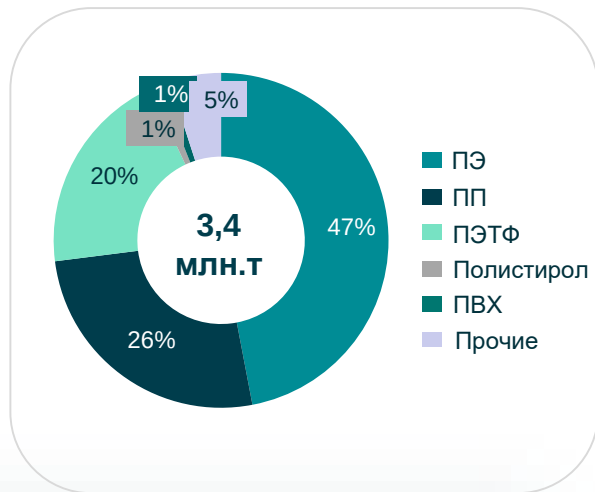
- На рынке FMCG-товаров наблюдается положительная динамика главным образом обусловленная инфляцией. Реальный рост продаж может составить 1,7%
- Динамика роста сегмента e-com начала снижаться, но продолжает сохранять высокие темпы прироста (до 21 % в 2025 г.). Основная причина - сокращение потребления курьерской упаковки, пройден пик бурного роста рынка
- Растущий тренд на автоматизацию складской логистики приведет к увеличению потребности на продвижение полимерных решений в сегменте логистической упаковки (паллеты, ящики)
- Увеличение объемов производства «готовой еды» (рост 25-30% ежегодно) будет стимулировать рост спроса на полимеры в сегменте упаковки

Рынок полимерной упаковки будет демонстрировать положительную динамику со среднегодовым приростом до 2%

Рынок полимерной упаковки по типам полимеров, 2024, %



Рынок полимерной упаковки по типам полимеров, 2025, %



- По прогнозу на 2025 год на рынке полимерной упаковки ожидается прирост рынка на уровне +1,7% г/г
- Далее, по мере стабилизации ситуации на потребляющих рынках, можно ожидать положительную динамику со среднегодовыми темпами до 2% г/г

Основные тренды отрасли

- E-commerce** (рост ~ +30% к 2028) и **сегмент готовой еды** (рост ~ +23%) – одни из ключевых драйверов роста
- Увеличение сроков годности продуктов и снижение продуктовых потерь.** Освоение дальних географий и фокус на снижение продовольственных потерь: требования к повышению сроков годности продуктов для организации доставки будут стимулировать спрос на барьерную упаковку
- Экологическая повестка.** Регуляторные изменения в отрасли будут стимулировать отказ от многокомпонентной упаковки в пользу моно-материалов, легко поддающихся переработке
- Партнерства для повышения эффективности отрасли.** Формирование нового подхода во взаимодействии участников рынка упаковки повышает эффективность отрасли и скорость вывода новых решений

Увеличение сроков годности продуктов и снижение продуктовых потерь – задача, которую решает барьерная упаковка

30

%

потери в цепочке
до момента
потребления



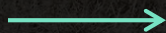
с/х производство

-8%



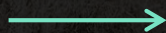
транспортировка

-3%



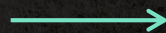
переработка

-9%



логистика
и хранение

-5%



реализация

-5%



Экологическая повестка. Упаковка из мономатериала обладает преимуществами по сравнению с традиционной упаковкой

СИБУР

БЛИЗКО КАЖДОМУ

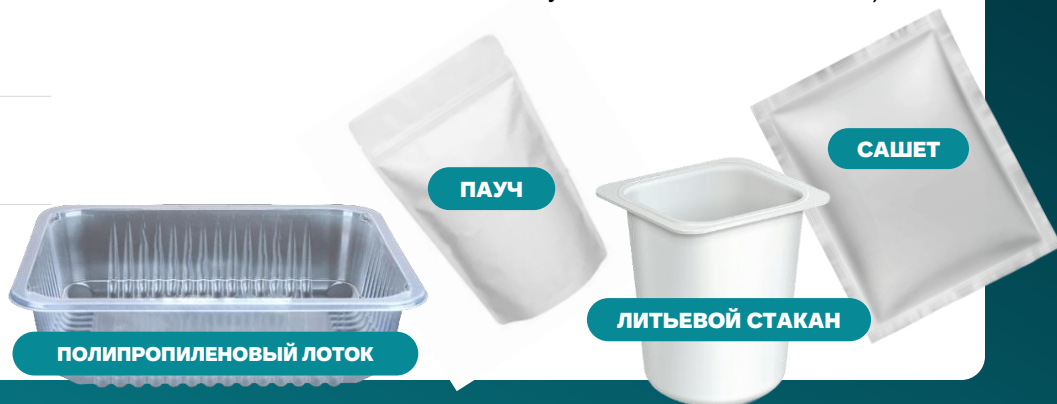
Категория	Вид упаковки	Готовность решения
Кофе/чай	Дойпак/ Стакан полипропиленовый/ Сашет	100%
Охлажденные продукты	Полипропиленовый лоток с покрывной пленкой	100%
Молочные продукты (йогурт/творог)	Литьевой стакан с вплавляемой этикеткой	100%
Продукты в жесткой пластиковой таре	Вплавляемая этикетка на жесткую тару	100%
Корм для животных (влажный)	Пауч	30%



Замена многокомпонентной упаковки на моно-структуры – **это возможность для повторной переработки**



Переход на моноструктуры позволит **снизить ставку экосбора по РОП** (снижение повышающего коэффициента с 5 до 4 к 2027г. = экономия 20% на 1 кг упаковки в платеже РОП)



Изменение подхода во взаимодействии с участниками рынка упаковки **повышает эффективность отрасли**



Развитие и расширение рынка для продажи полимерных решений для партнеров



Создание новых отраслевых решений с вовлечением партнеров в проработку идей и гипотез



Развитие экспертизы следующих переделов для оказания поддержки партнерам в развитии современных решений



Системный подход к инструментам продвижения продукции и защите пластиковых решений с фокусом на конечного потребителя

Разработанные СИБУР продукты, марочный ассортимент и отраслевые решения способствуют развитию российских производителей в упаковочной отрасли

18

проектов по созданию производства новых продуктов

58

новых марок под специальные отраслевые решения

166

форсажей в замещении импорта, стимулировании экспорта, расширении мощностей и замещении субститутов

40

новых отраслевых решений в совместной разработке с отраслевыми партнерами

Благодаря отраслевому подходу реализованы проекты с нашими партнерами

Воздушная упаковка ArtAir для доставки хрупких заказов

Полимерная защитная упаковка (ПЭ) для снижения доли повреждений при доставке заказов в электронной коммерции

0,3 тыс. тн в 2024г

6,2 тыс. тн в 2030г



- **Защита хрупких товаров** от повреждений, влаги и других внешних воздействий при доставке;
- **До 4х раз** сокращает площади хранения упаковочных материалов на складах;
- **15гр воздушной упаковки** позволяет заменить **96гр крафтовой упаковочной бумаги**, и является полностью перерабатываемым решением

Стакан из полипропилена для напитков на вынос

Полностью экологичный полимерный стакан для пищевой промышленности
Для холодных и горячих напитков +120° C

1 тыс. тн в 2025г

20 тыс. тн в 2030г



- **100% перерабатывается**— лояльность и вовлеченность, соответствует мировым трендам. Возможна установка фандомата для сбора стаканов
- **Дополнительные возможности для продаж:** продажа готовых напитков с полки, возможность более бережной доставки
- **Безопасно и удобно.** Можно пить любой горячий напиток. За счет специального конструктива стакан не обжигает руки.

Гибкая барьерная упаковка для скоропортящихся продуктов

Многослойная упаковка из различных полимеров, которая обеспечивает высокий барьер по газу и влагонепроницаемости

2 тыс. тн в 2024г

10 тыс. тн в 2030г



- **в 5-10 раз** увеличиваются сроки хранения продуктов благодаря барьерной полимерной упаковке
- **до 2% оборота в год** – снижение потерь, возникающих при порче продуктов в сетях
- **Расширение радиуса поставок продукции** - возможность поставок продукции на дальние географии за счет увеличения сроков годности продуктов

Спасибо за внимание