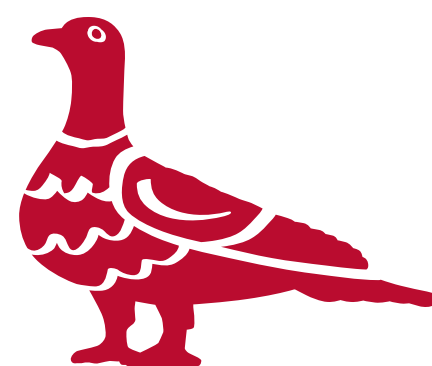




NEOPOLIS

ОТ ТРЕНДА К РЕЗУЛЬТАТУ: КАК РЫНОК И ESG МЕНЯЮТ УПАКОВОЧНУЮ ИНДУСТРИЮ

Артём Мандрусов, к.т.н.

Региональный директор по инновационному
развитию NEOPOLIS



О КОМПАНИИ. ПОЧЕМУ МЫ?



ЛИДЕР

на рынке упаковки для табачной промышленности России

34

года

работы на территории России

1300

сотрудников

с высоким уровнем экспертизы

2

место

среди производителей гибкой упаковки России

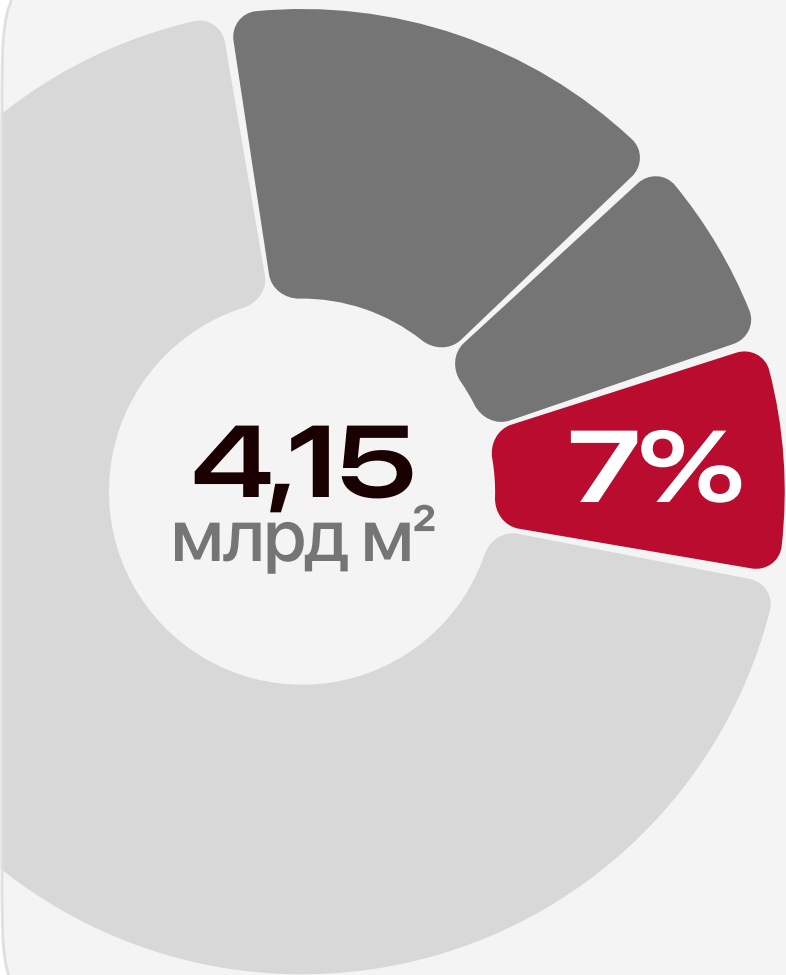
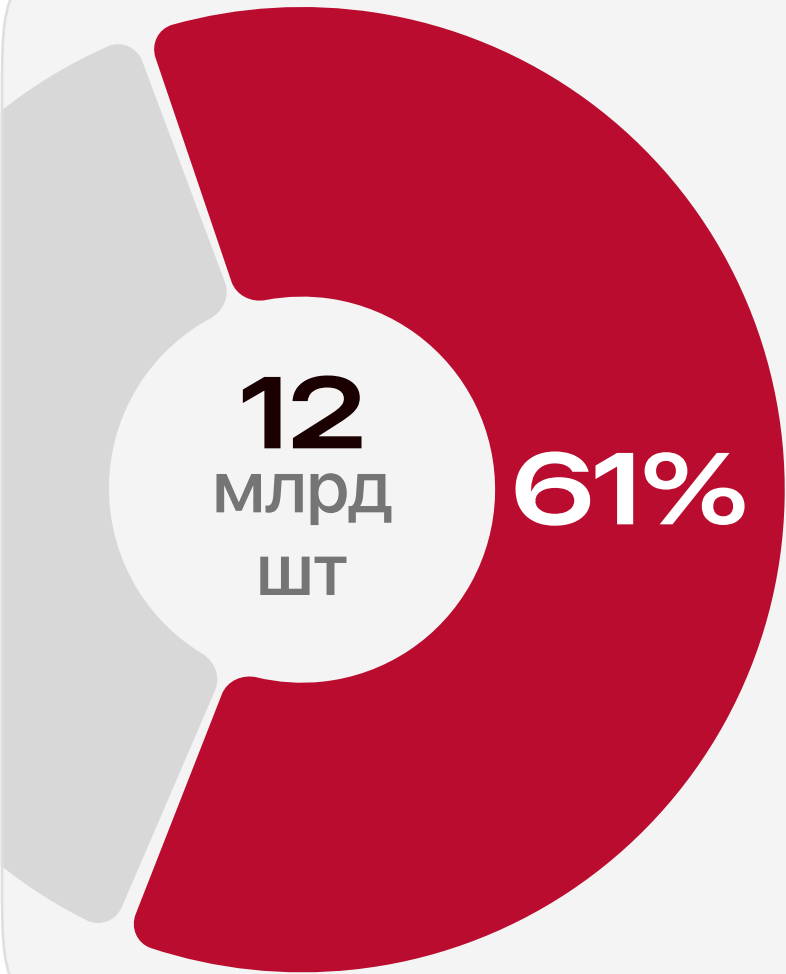
20+

товарных категорий составляет продуктовый портфель

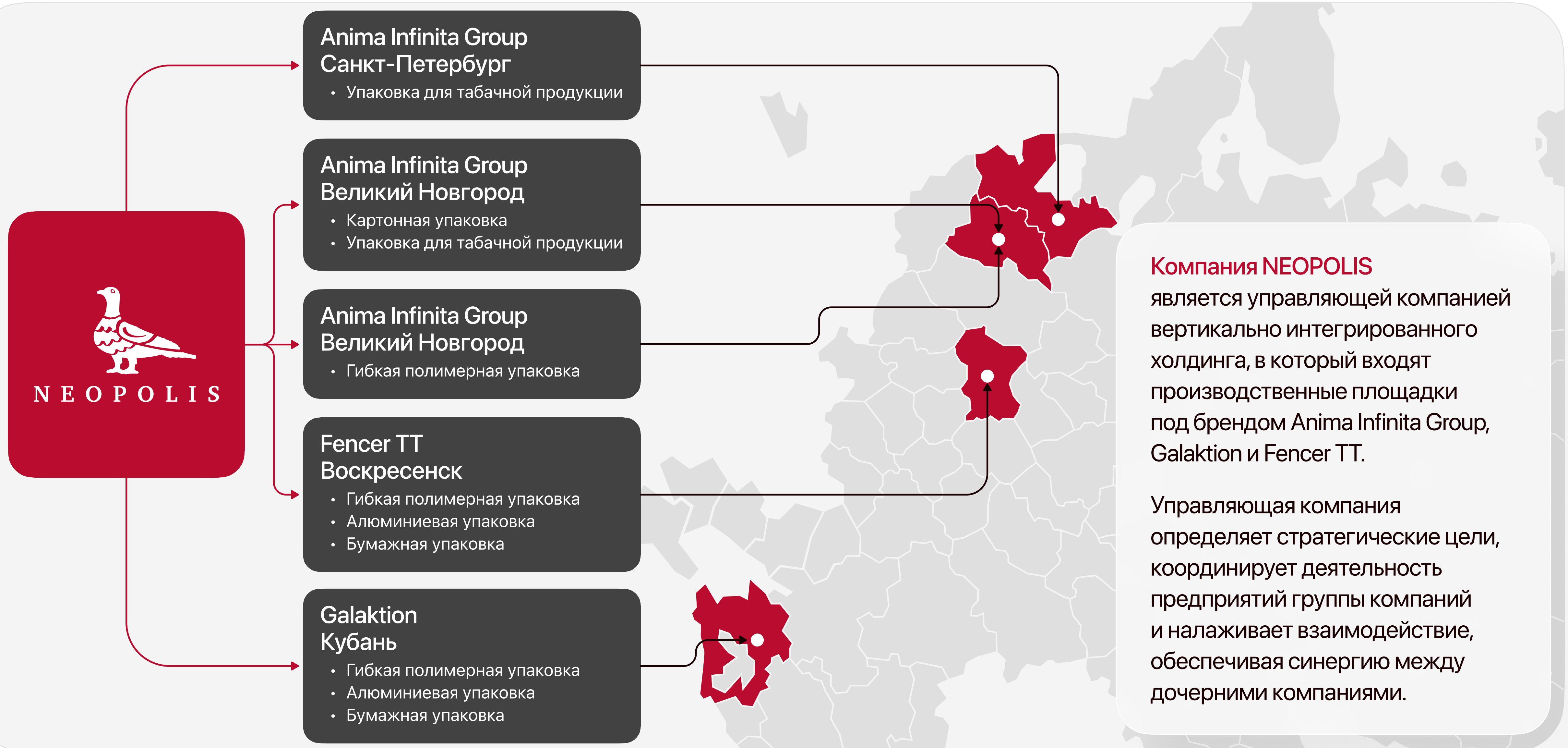
50

тыс м²

площадь производственных площадок Компании



О КОМПАНИИ. ПОЧЕМУ МЫ?



ТЕНДЕНЦИИ В ДЕМОГРАФИИ

Общие тренды

- › Сокращение рождаемости
- › Рост числа одиночек
- › Старение населения



Смена поколений покупателей

- › Сдвиг к старшим возрастам
- › Основная покупательская группа: 30-50 лет
- › Демографическая яма в сегменте 10-30 лет
- › Низкая доля детей в структуре населения



Соло-домохозяйства

- › Значительная доля трудоспособного населения
- › Высокие затраты в пересчете на одного человека
- › Сконцентрированы в мегаполисах



Требования к продуктам:

- | | |
|---|--|
| › Фокус на здоровье | › Персонализация |
| › Требование к высокому качеству | › Желание потреблять больше, потребительский оптимизм |
| › Возможность покупать базовые продукты по доступной цене | › Ожидание новинок и свежих эмоций |
| › Требования к удобству | › Возможность формирования первичной лояльности только с учетом особенностей поколения |
| › Желание получать удовольствие от потребления | |

ТЕНДЕНЦИИ НА FMCG РЫНКЕ

Позитивная динамика продаж

- › Номинальный рост
- › Рост реального спроса

Стабильность

- › Постоянный рост в горизонте последних 10 лет
- › Стабильность производства и бизнес-процессов
- › Внимание к ESG

Индустрии FMCG растут в натуральном выражении

- › Наибольший рост в производстве готовой еды, фруктах, овощах, напитках
- › Рост как в денежном, так и в натуральном выражении



Требования к продуктам:

- | | |
|--|---|
| › Высокое качество и безопасность | › Натуральность и «чистый состав» |
| › Устойчивость и экологичность (ESG-фокус) | › Динамичность в разработке и в запуске |
| › Доступная цена | › Локализация производства продуктов |
| › Удобство и готовность к употреблению | |

Рост частных марок

- › Рост в продовольственном, и в непродовольственном сегментах
- › Ключевой приоритет большинства ритейлеров

Промо – важная зона внимания

- › Половина продаж приходится на продукты по промоакциям
- › Прямая зависимость доли продаж по промо от глубины скидок

Узнаваемость на полке при выкладке

- › Необходимость быстрой идентификации товара на полке
- › Необходимость саморекламы продукта на полке
- › Корректное и быстрое информирование покупателя



Требования к продуктам:

- › Сильный брендинг и узнаваемость
- › Размещение эффективной графической «саморекламы» на упаковке
- › Возможность адаптации под частную марку
- › Оптимизированная конструкция для логистики и выкладки на полку
- › Способность сформировать лояльность у потребителя
- › Конкурентная цена

ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ

- › Безопасность используемых упаковочных материалов
- › Соответствие требованиям качества как упаковочных материалов, так и финальной упаковки на всех этапах жизненного цикла
- › Предоставление возможности отслеживания «пути продукта»
- › Эргономичный, продающий дизайн и функциональность
- › Экологичность (перерабатываемые материалы, минимальная материалоемкость)
- › Применение интерактивных и игровых элементов в упаковке
- › Возможность быстрой смены дизайнов под промоактивность и лимитированные серии
- › Премиумизация или снижение материалоемкости
- › Максимально эффективный прозрачный процесс совместной разработки новых упаковочных решений и их вывод на рынок



ОТВЕТ ИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ NEOPOLIS



- › Создание **перерабатываемой упаковки** для всего продуктового портфеля.
Построение и реализация всесторонней ESG стратегии
- › Предоставление рекомендаций по улучшению графического дизайна, пре-пресса и технологии печати
- › R&D инициативы по переходу на все более экологичные материалы.
- › Возможность наносить **«честный знак»** на упаковочные материалы
- › Постоянное освоение и реализация новых **визуальных эффектов**
- › Проекты по снижению массы упаковочных материалов



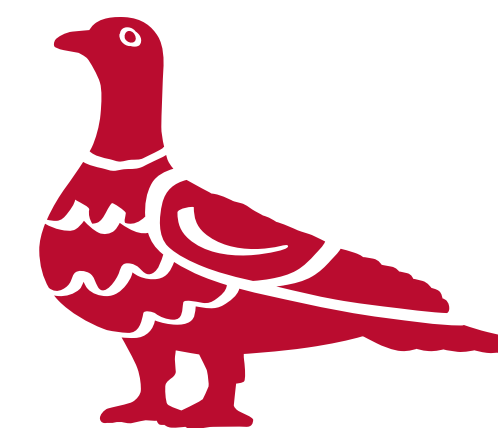
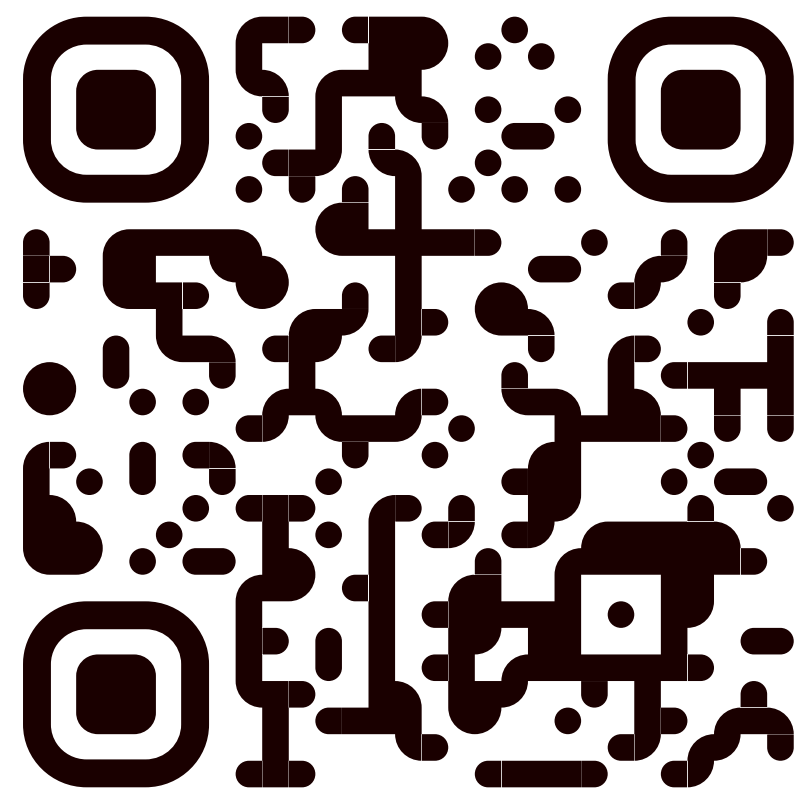
ОТВЕТ ИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ NEOPOLIS



- › Гибкая реакция на запросы за счет интеграции клиента с функциями PD и R&D, наличие исследовательской и пилотной инфраструктуры
- › Внедрение цифрового способа печати для возможности оперативного изменения графического дизайна
- › Отслеживание удобства в употреблении упаковки потребителем, реализация проектов по повышению эргономичности
- › Сотрудничество с упаковочными стартапами и переработчиками упаковочных материалов
- › Запуск проектов в сфере «умной упаковки»
- › Использование AI в процессе разработки
- › Выдающееся качество печати



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!



NEOPOLIS

8 (800) 222-80-99

INFO @ NEOPOLIS.COMPANY

www.neopolis.company

