



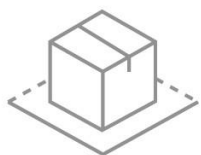
ГОТЭК
ПОЛИПАК

Усиление продающей способности упаковки:

новая модель сотрудничества
производителя упаковки и клиента
для максимизации коммерческого эффекта

 **RosUpack**

июнь 2025





О нас в цифрах

57

лет
на рынке

7

городов
присутствия:

4

вида
печати:

6

видов
материала:

610

тысяч
м²

35

тысяч
тонн

- Москва (ЦФО);
- Санкт-Петербург (СЗФО);
- Железногорск (ЦФО);
- Новомосковск (ЦФО);
- Арамилы (УФО);
- Лебедянь (ЦФО);
- Переславль-Залесский (ЦФО);

- ротогравюрная;
- флексографская;
- цифровая;
- офсетная;

- моно пленки;
- многослойные пленки;
- полимерные пакеты различных конфигураций;
- гофрокартон;
- микрогофрокартон;
- слим-картон;
- плоский картон;

объем
производства
изделий
из картона
за 2024 г;

объем
производства
изделий
из пластика
за 2024 г.



ГОТЭК ПОЛИПАК
Расширенный сервис

Маршрут

Базовый
сервис

Отдел закупок
клиента

заказ

цена, сроки,
стандарты качества

Отдел продаж
типографии

Производство
типографии

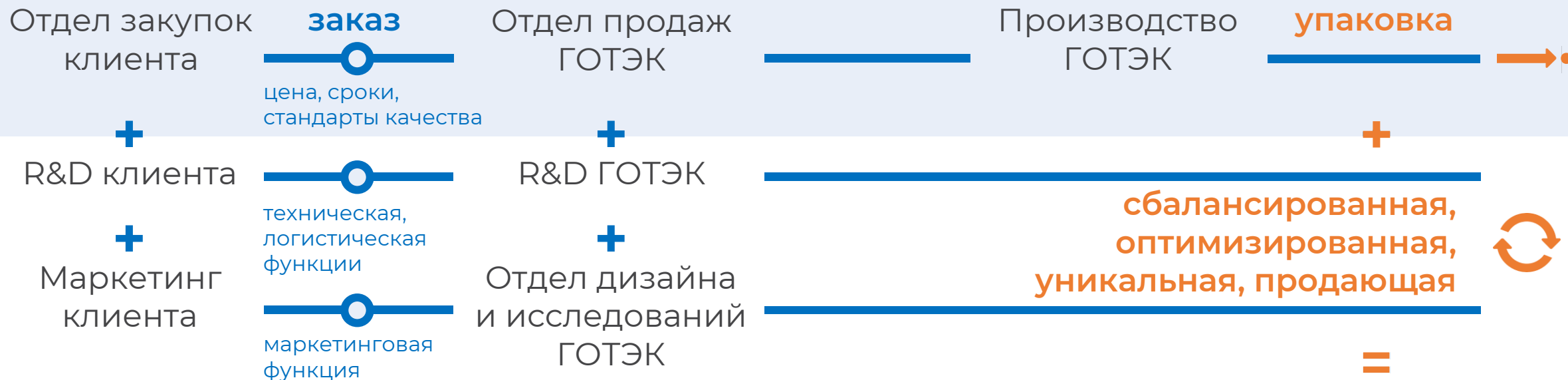
упаковка



ГОТЭК ПОЛИПАК
Расширенный сервис

Маршрут

Расширенный сервис: новая модель сотрудничества с клиентом



индивидуальный расширенный продукт,
приносящий прямую и косвенную выгоду,
способствующий росту продаж



Кейс: разработка индивидуального расширенного продукта

Отдел продаж

Запрос от клиента на оптимизацию

R&D

техническая
и логистическая
функции

Отдел дизайна и исследований

маркетинговая
функции



- анализ ЖЦ продукта (совместно с клиентом на его площадке) выявил, что сборка обечайки с контейнером происходит вручную, что снижает производительность;
- эмпирические наблюдения за потребителями в торговых точках выявили, что нужно проработать антивандальную функцию – обечайку «переодевают» на другой продукт;

Предложение: переход на флоупак



- подобрали материал, подлежащий вторичной переработке;
- помогли в поиске арендного оборудования, тестировании и установке на площадке новой линии;
- обновили дизайн, проверили его с помощью клик-теста;
- адаптировали дизайн под флексографию, сопроводили печать;
- клиент отгрузил тестовую партию в торговые точки;
- провели интервью и эмпирические наблюдения в торговых точках;
- провели PSM-тест;

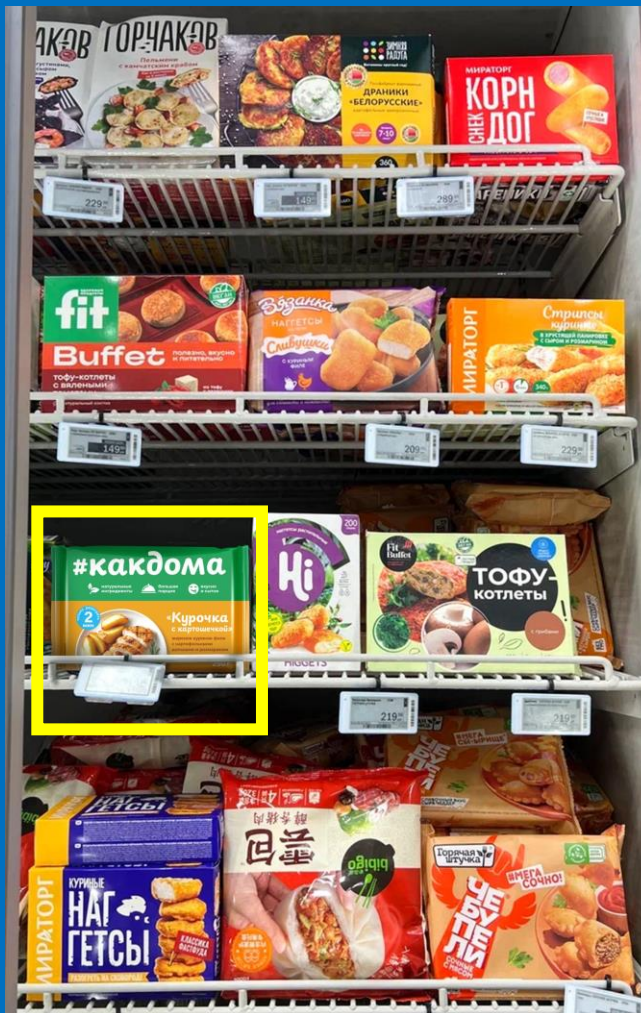
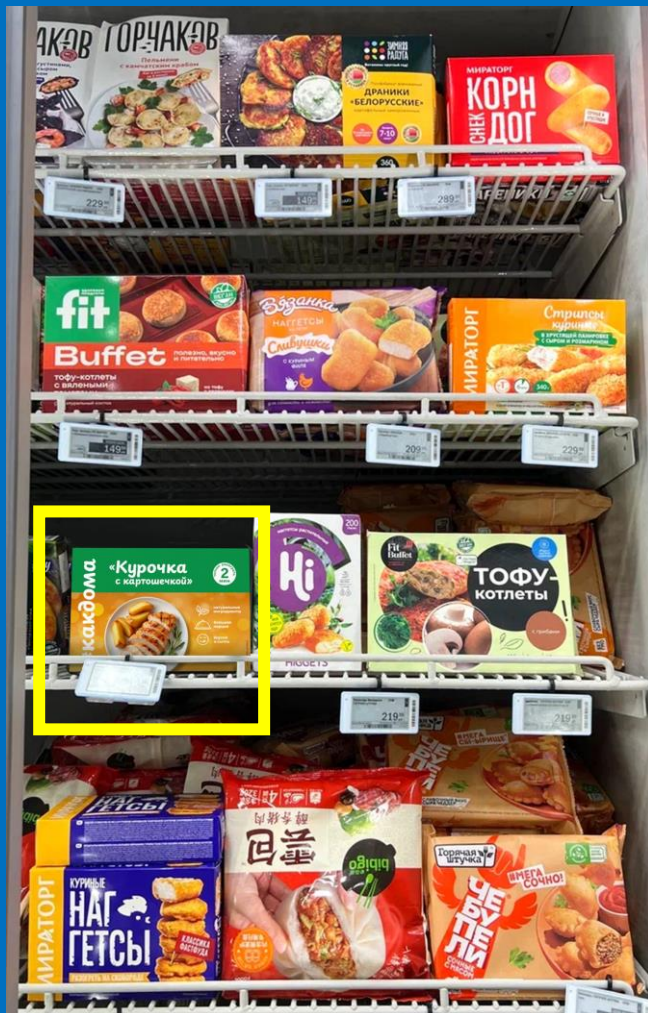
Результат:

- за счет перехода на флоупак и автоматическое упаковывание пришли к **экономии 23% в год;**
- решили антивандальный вопрос;
- подтвердили безопасность перехода (технически – помогли запустить линию; с точки зрения маркетинга – с помощью исследований проверили, что новый дизайн усиливает продающую способность, что продукт остался узнаваемым, что он не «подешевел» на уровне восприятия).



УСИЛИЛИ ПРОДАЮЩУЮ СПОСОБНОСТЬ ЧЕРЕЗ ДИЗАЙН:

- для большей узнаваемости разместили логотип статично – на зеленом фоне горизонтально;
- в рамках адаптации под флексографию фон упростили, клеймы сделали заметнее и практичнее в реализации;
- расставили акценты – лого, затем – универсальные для линейки клеймы, затем – название блюда с расшифровкой рядом с его изображением; важный клейм про время приготовления выделили цветом;



6,4 сек — Время поиска **— 4,1 сек**

ПРОВЕРИЛИ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАШЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ КЛИК-ТЕСТА:

Респонденты (потребители категории)
онлайн выполняли задание:

найти на фото из торговой точки
упаковку торговой марки #КАКДОМА
и кликнуть на нее.

50% респондентов видели фото с текущим
дизайном, 50% - с новым.

Система замеряла время поиска в секундах.

Результаты показали, что в среднем
продукт в текущей упаковке находят за 6,4 сек,
в новой - за 4,1 сек.

**ПРОДУКТ В НОВОЙ УПАКОВКЕ
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
НАХОДИТ В 1,5 РАЗА БЫСТРЕЕ**



Что еще?

- клик-тест;
- категорийные исследования;
- исследование с применением айтрекера;
- instore-тест;
- hall-test;
- статистика по оффтейкам;

QR **в конце
презентации**



ГОТЭК ПОЛИПАК
Расширенный сервис

Выгода клиента



Время

У наших клиентов больше времени на свои рядовые задачи



Предсказуемость

Мы ликвидируем разрыв между ожиданием и реальностью



Аргументация

Мы предоставляем клиентам материалы, которые помогают им аргументированно принять взвешенное решение, договориться внутри компании или провести переговоры с торговыми сетями



Выгода

Мы разрабатываем продукты, которые решают задачи клиентов и приносят им прямую и косвенную выгоду



ГОТЭК ПОЛИПАК
Расширенный сервис

Нам доверяют

2024

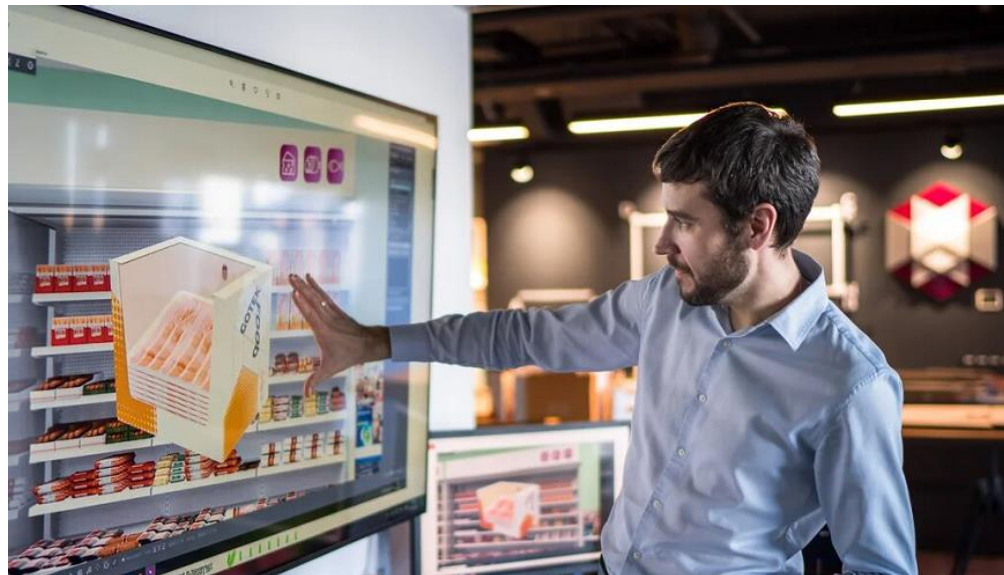
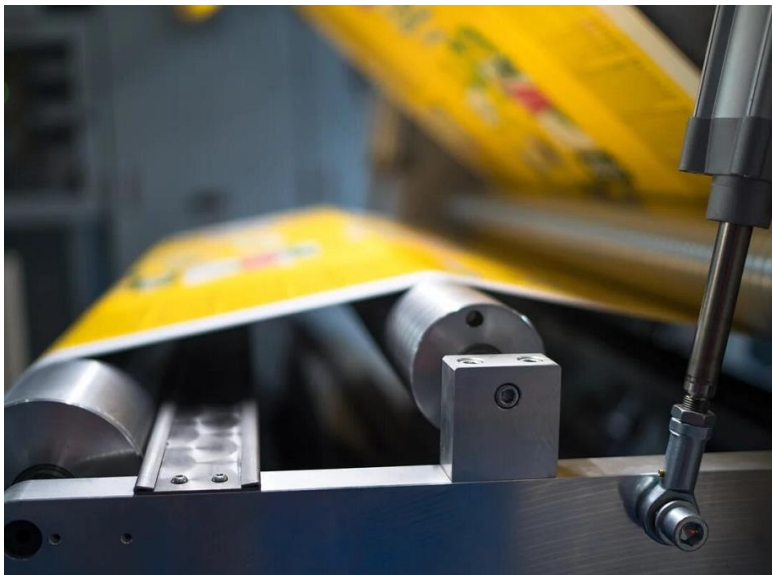
статистика
за год

64

клиента воспользовались
расширенным сервисом

27

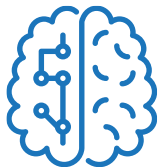
клиента обратились
повторно (42%)





ГОТЭК ПОЛИПАК
Расширенный сервис

Наша философия



Осознанность

Мы проводим качественную подготовительную работу, а затем добиваемся предсказуемого результата



Опыт

Мы любим нестандартные запросы – через них мы нарабатываем бесценный опыт



Отношения

Мы настроены на долгосрочные отношения с клиентами, поэтому работаем так, чтобы нам доверяли и возвращались снова



Win-win

Увеличение продаж у клиента = увеличение объемов заказов у нас



Кто платит?

Если задействованы только наши внутренние ресурсы, сервис не оплачивается дополнительно.

Мы делаем свою работу в рамках размещения вашего заказа на производство упаковочного решения.

Если по запросу клиента исследование или тестовая партия масштабируются, требуются сторонние ресурсы и оборудование или клиент хочет использовать полученный результат на свое усмотрение без участия ГОТЭК, то мы обсуждаем индивидуальные зоны финансовой ответственности, балансируя интересы обеих сторон



Как начать?

Если вы уже работаете с нами,
обратитесь к вашему менеджеру
из отдела продаж ГОТЭК
с запросом на **разработку**
индивидуального расширенного
продукта и **сервис** отдела
дизайна и исследований

Если вы хотите начать сотрудничество,
обратитесь на ресепшн нашего стенда
павильон №3, зал 14, стенд №E3037
или свяжитесь с нами:

8 (800) 770-00-03
hotline@gotek.ru



Подробнее
о методиках
исследований

Павильон №3, зал 14,
стенд №E3037

8 (800) 770-00-03
hotline@gotek.ru