

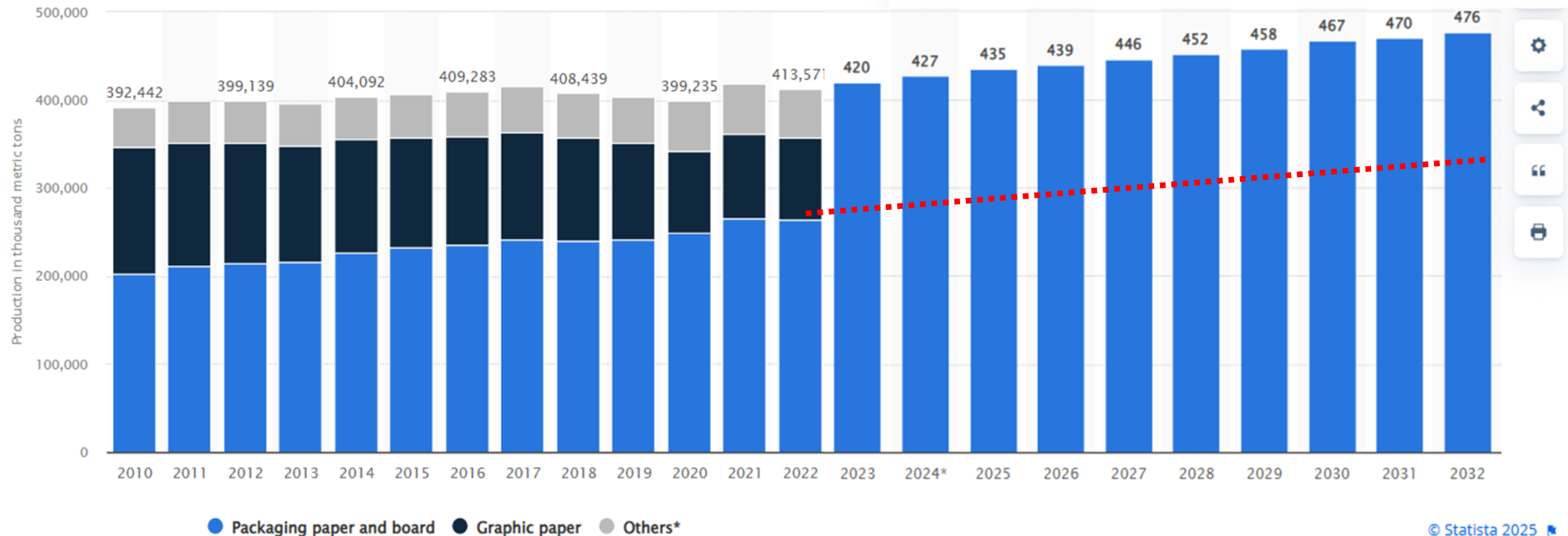


Тенденции на рынке упаковки: влияние глобальных экономических трендов и внутренних запросов ритейла

Росупак 2025

Ново Пакаджинг ББ

Рынок гофрированного картона растет, не смотря на кризисы и конфликты



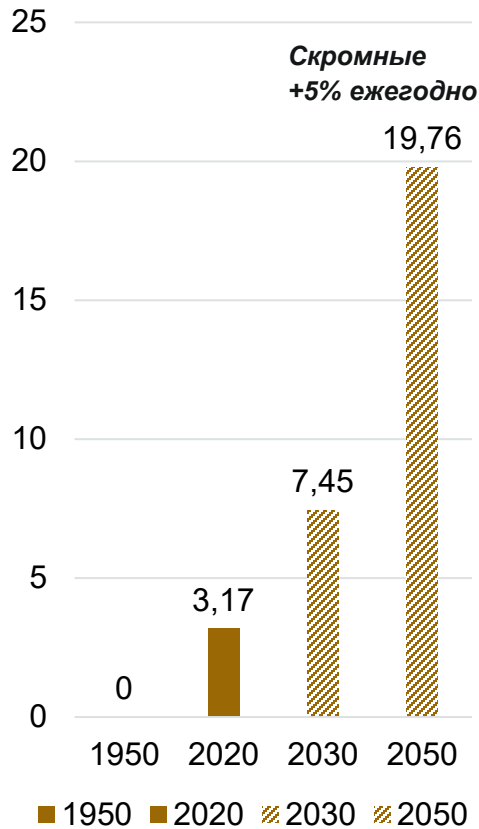
[Global paper production volume by type | Statista](#)

Производство упаковки из гофрированного картона

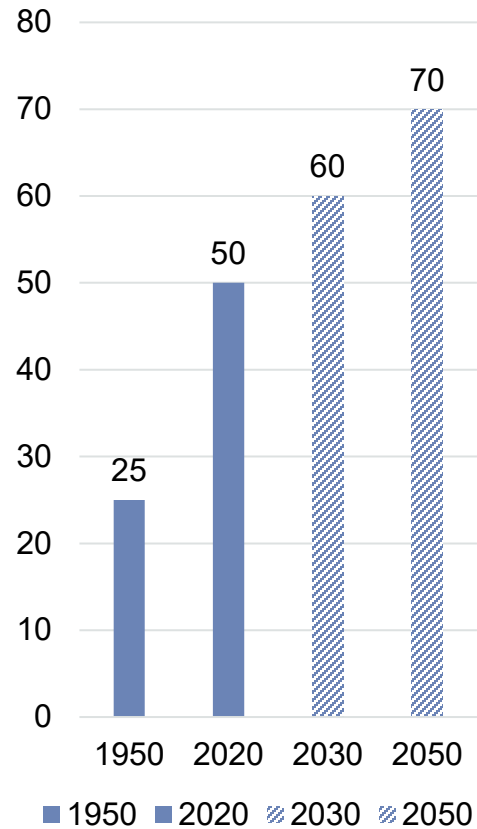
Среднегодовой темп роста 2015-2025 (CAGR) 7,6%



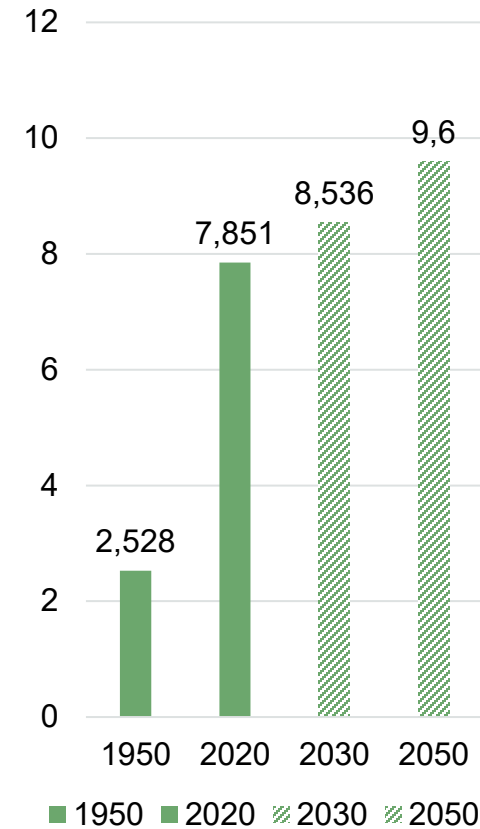
Основные факторы роста мирового рынка упаковки из гофрированного картона



Развитие интернет торговли



Рост населения планеты



Урбанизация

[Directive 94/62/EC on Packaging and Packaging Waste](#)

[EPA, EPR Laws in USA](#)

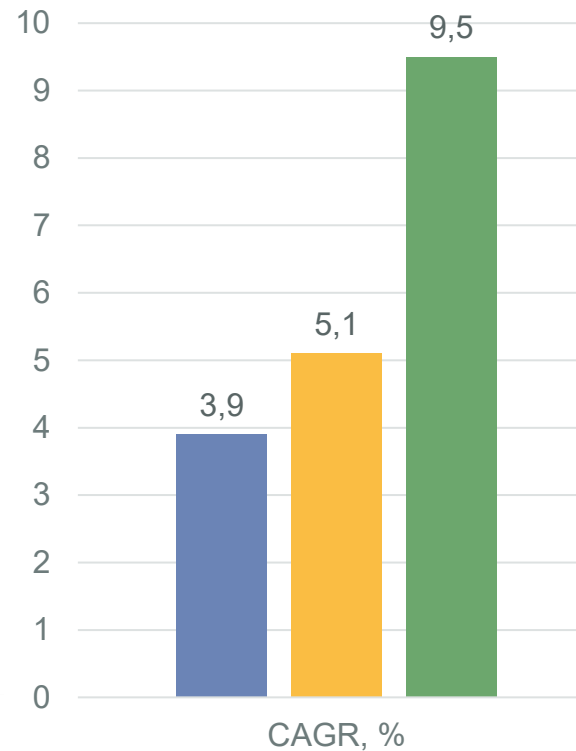
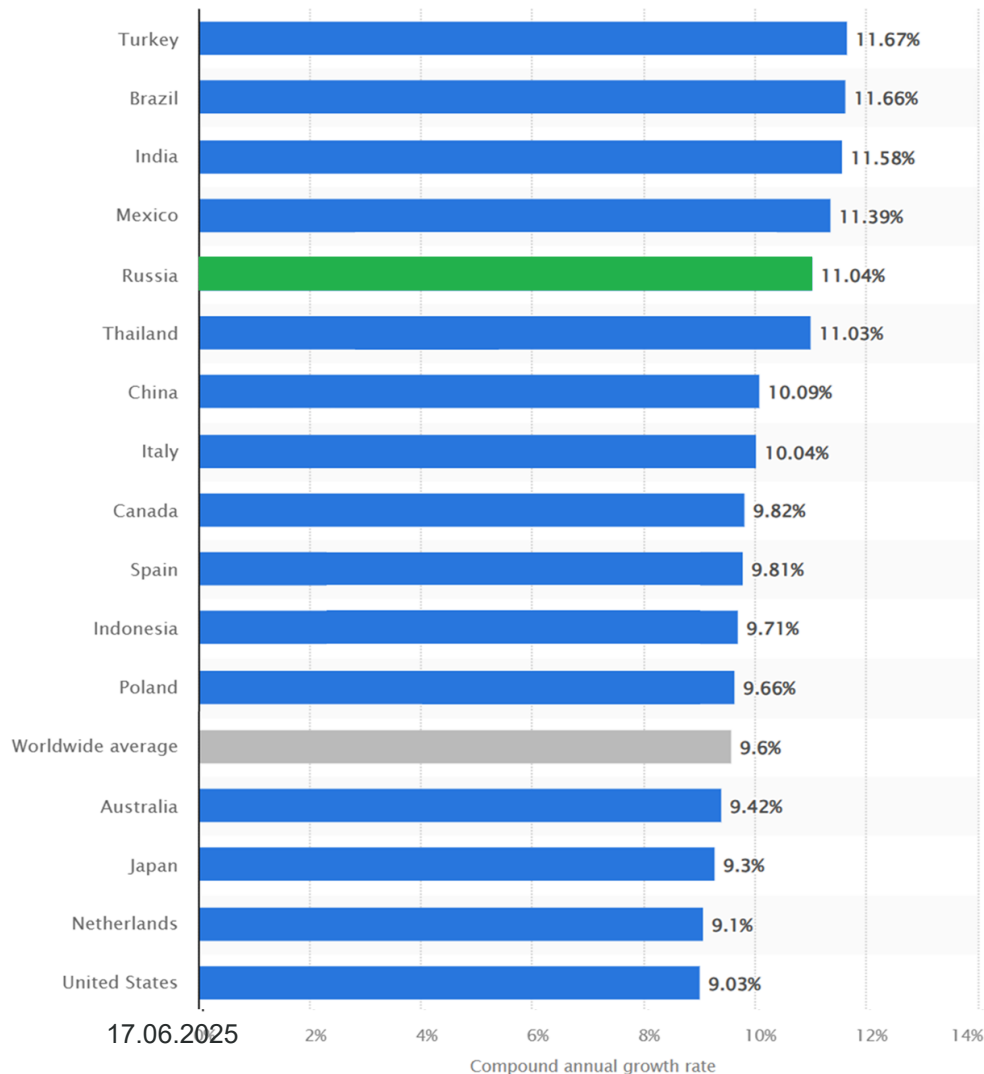
[Standard for Restriction on Excessive Packaging GB 23350-2009. China](#)

[ФЗ "Об отходах производства и потребления" от 24.06.1998 N 89-ФЗ](#)

Регулирование упаковочной индустрии

Рост упаковки для интернет торговли в два раза опережает рост рынка упаковки из бумаги и картона

Global: e-commerce retail sales CAGR 2025-2029 | Statista



- Рынок упаковки
- Рынок упаковки из бумаги и картона
- Рынок упаковки из гофрокартона для e-com

GMI Global Market Insights
Insights to Innovation

Paper and Paperboard Packaging Market

Global Forecast (2025 – 2034)

Market Value (2024)

\$381.4 BN

Market Value (2034)

\$620.6 BN

CAGR (2025–2034)

5.1%

SMITHERS
ACCURATE DATA • ON TIME • HIGH TOUCH

The Future of E-commerce Packaging to 2029

9.5% Corrugated packaging has the highest growth rate, at 9.5% CAGR to 2029.

3.9% The global packaging market is forecast to grow at a 3.9% compound annual growth rate (CAGR) between 2023 and 2028.

Growth is expected to slow to 2.1% CAGR between 2028 and 2050. By 2050, the global packaging market is projected to reach \$2.23 trillion

PRESCIENT & STRATEGIC
INTELLIGENCE
Where knowledge inspires strategy

Global Retail E-Commerce Packaging Market



Market Growth Rate
(2020–2030)

12.1%



China
Largest (2020) Market By Country

MEA
Fastest-Growing (2020–2030)
Market By Region

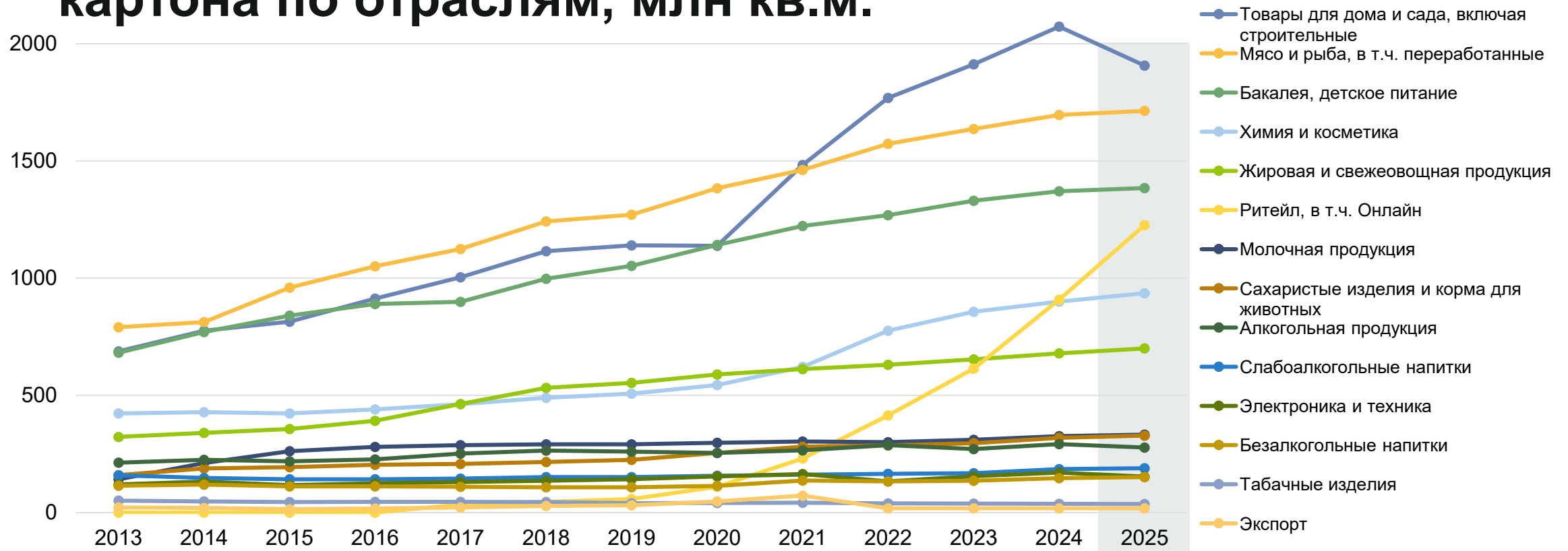
Упаковка в онлайн-ритейле РФ

- Основное потребление гофрокартонной упаковки обеспечивается спросом преимущественно на короба для логистических задач WB.
- Игроки второго эшелона и ниже практически не используют дополнительную гофроупаковку
- Технологически интересные и инновационные дизайнерские идеи в упаковке, несущие дополнительную ценность, сформировали отдельные небольшие ниши
- Основой тип упаковки для онлайн-торговли – простой 4-клапанный ящик



Магазин	Онлайн-продажи	Рост онлайн-продаж	Заказы,	Рост заказов	Доля выручке среди ТОП-100
	млн руб.		тыс. шт.		
wildberries.ru	3 320 000	55%	3 825 000	55%	31,6%
ozon.ru	2 523 000	62%	1 410 000	52%	24,0%
market.yandex.ru	535 300	45%	126 000	31%	5,1%
megamarket.ru	342 600	10%	39 800	-8%	3,3%
dns-shop.ru	263 600	9%	16 300	-5%	2,5%
samokat.ru	244 200	53%	255 300	34%	2,3%
vseinstrumenti.ru	194 800	29%	24 700	12%	1,9%
vkusvill.ru	176 300	39%	125 000	27%	1,7%
kuper.ru	173 000	36%	72 500	31%	1,6%
lamoda.ru	169 500	32%	25 800	23%	1,6%
citilink.ru	164 500	9%	9 090	0%	1,6%
etm.ru	138 000	32%	3 820	30%	1,3%
lavka.yandex.ru	133 700	73%	105 700	45%	1,3%
mvideo.ru	132 900	16%	9 010	-10%	1,3%
goldapple.ru	128 400	68%	29 400	59%	1,2%
sima-land.ru	94 800	18%	14 200	17%	0,9%
apteka.ru	91 900	26%	56 700	21%	0,9%
petrovich.ru	91 000	20%	4 610	8%	0,9%
dostavka.5ka.ru	84 900	100%	56 200	88%	0,8%
lemanapro.ru	74 300	7%	7 380	-3%	0,7%
sportmaster.ru	69 600	22%	12 600	15%	0,7%

Динамика потребления упаковки из гофрированного картона по отраслям, млн кв.м.



- Моделирование на 2025 показывает консервативный рост рынка на 1,8-2,5% (совокупное падение по всем сегментам на 1,2% без учета сегмента ритейл+e-com)
- Основной фактор падения – торможение жилищного строительства. Ввод новостроек 5 мес. 2025 к 5 мес. 2024 – минус 20% (минус 7% к тому же периоду 2023 года).

Производство товаров по отраслям. Росстат

Январь-апрель 2025г. к январю-апрелю 2024г

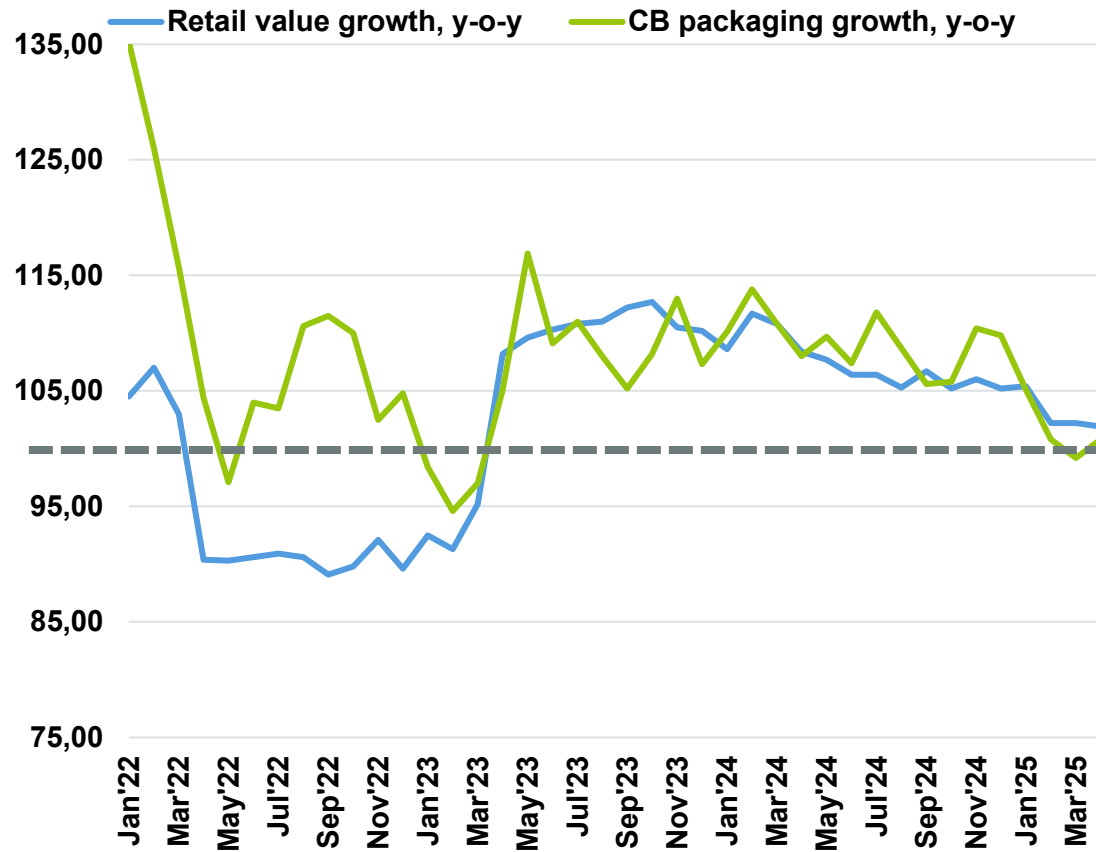
Индустрия.	Индекс производства, 4 месяца
Продовольственные товары	-0,4%
Напитки	-5,0%
Табачная продукция	1,8%
Текстиль	3,2%
Одежда	-2,6%
Мебель	-1,6%
Электрооборудование	0,0%

Индустрия.	Индекс производства, 4 месяца
Водка	-15,6%
Пиво	3,0%
Вода	0,5%
Б/А напитки	5,5%

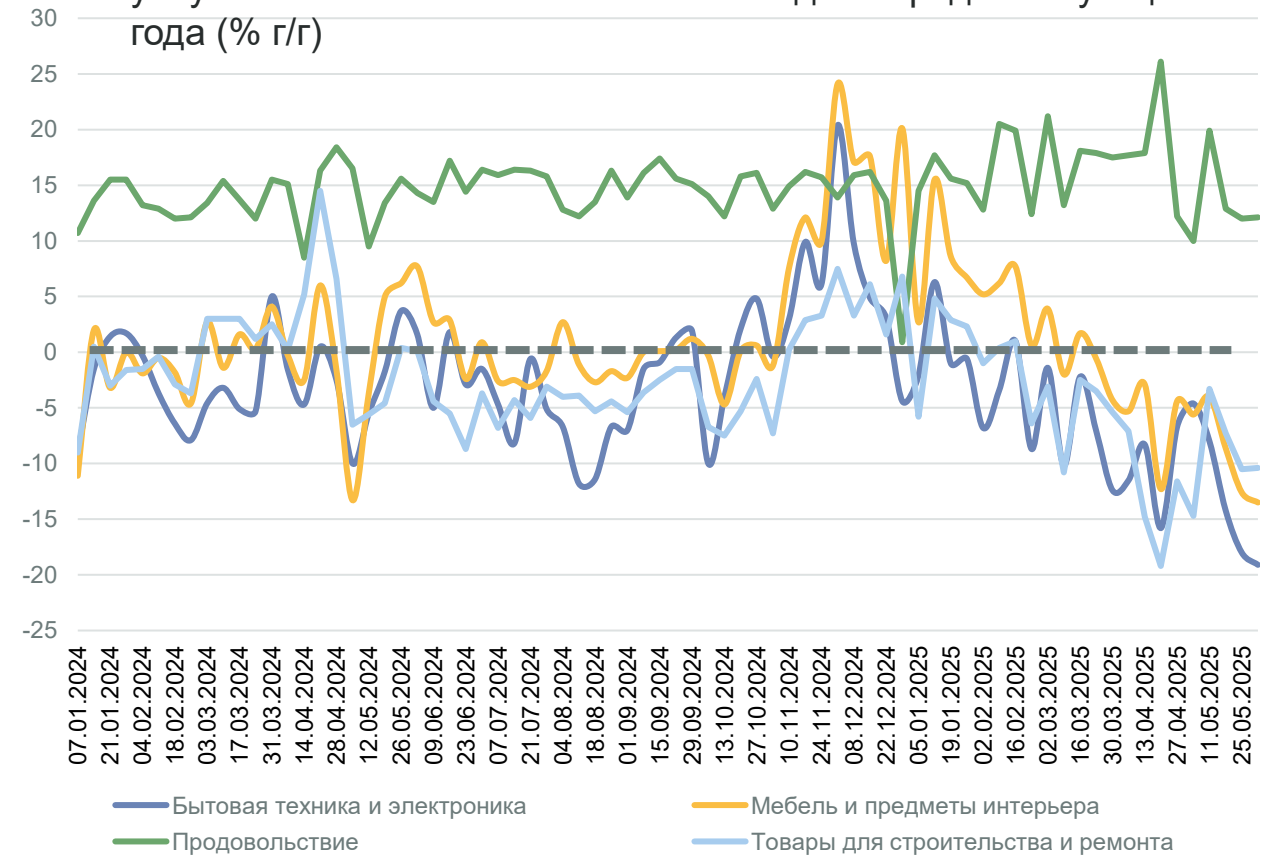
Индустрия.	Индекс производства, 4 месяца
Мясо КРС	-1,8%
Птица	1,8%
Сосиски, колбасы	-1,5%
Мясные полуфабрикаты	1,8%
Консервы мясные	-0,7%
Замороженная рыба	-3,2%
Консервы рыбные	4,1%
Обработанный картофель	4,7%
Соки	-4,6%
Подсолнечное масло	-15,5%
Молоко питьевое	3,5%
Сыры	-1,7%
Макаронные изделия	3,0%
Мучные кондитерские товары	-2,6%
Конфеты	-11,4%
Чай	-9,0%
Корма для дом.животных	8,3%

Индустрия.	Индекс производства, 4 месяца
Обои	-8,9%
Бумажные гигиенические товары	-1,4%
Чистящие средства для дома	-11,3%
Стекло и посуда	-25,7%
Настенная керамическая плитка	-21,7%
Напольная керамическая плитка	-12,2%
Санитарная керамика	-13,3%
Телевизоры	-23,0%
Стиральные машины	-28,4%
Холодильники	-5,6%

Оборот розничной торговли и производство упаковки из гофрированного картона

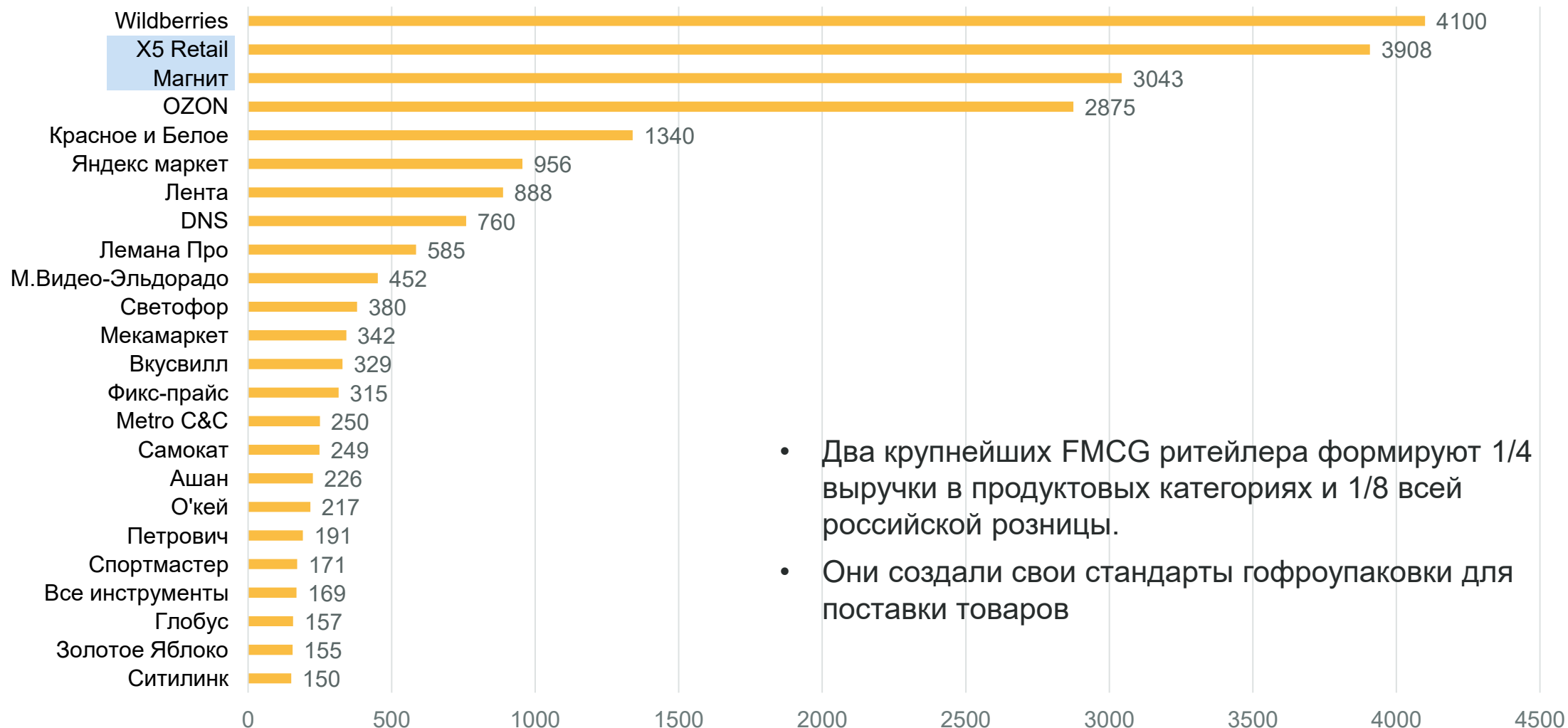


Сбериндекс. Объем расходов потребителей на товары и услуги относительно сопоставимой недели предшествующего года (% г/г)



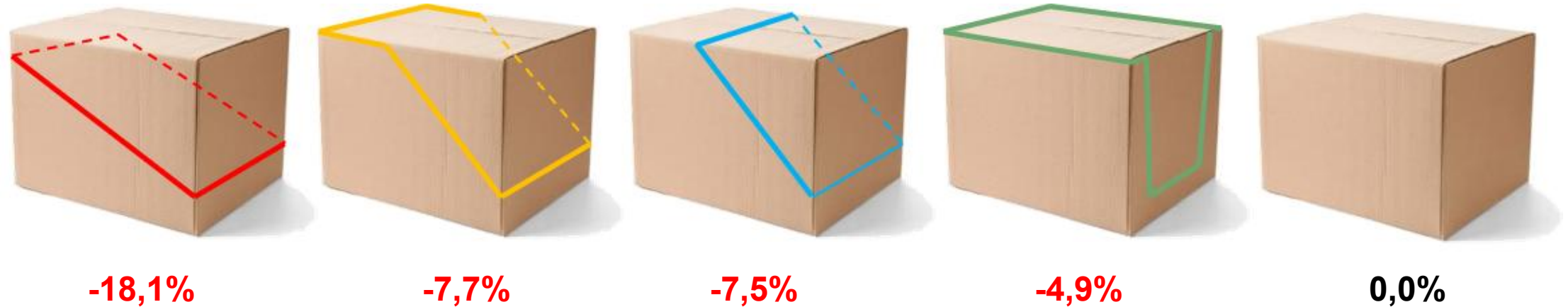
Сокращение расходов населения на товары для ремонта и обновления жилья будут играть негативную роль в перспективе одного двух лет до восстановления рынка ипотечного кредитования.

Оффлайн-ритейл влияет на формат и тип упаковки из гофрокартона



- Два крупнейших FMCG ритейлера формируют 1/4 выручки в продуктовых категориях и 1/8 всей российской розницы.
- Они создали свои стандарты гофроупаковки для поставки товаров

Обновленные результаты исследования прочности SRP коробов по стандартам торговых сетей



- В результате исследования подтверждены выводы предыдущих отчетов о достоверности степени падения прочности коробов в зависимости от конструкции SRP-коробки.
- Сделан дополнительный вывод о степени ослабления коробки с различной перфорацией в зависимости от высоты короба.
- Для оценки прочности SRP упаковки лабораторно измерена прочность 250 промышленно изготовленных образцов, пяти типоразмеров из пяти различных марок гофрокартона.
- Правильный выбор конструкции отрывной перфорации позволят повысить сохранность товаров и исключить удорожание SRP упаковки по сравнению со стандартным 4-клапанным ящиком.

Главные факторы роста рынка гофрокартона и трансформации упаковки

- Расширение присутствия федеральных сетей в сельской местности с формате магазинов малых форматов сохранит и усилит тренд на сокращение кванта товара в одной групповой упаковке с увеличением расхода картона на единицу товара, при этом размер транспортной (групповой) упаковки продолжит уменьшаться.
- Рост экологического сбора на утилизацию упаковки увеличит спрос на ящики из переработанного сырья или комбинированных составов. Для производителей тарных картонов и гофрокартонной упаковки открываются возможности для поиска инновационных решений для замещения целлюлозных материалов.
- Дефицит трудовых ресурсов увеличивает спрос на упаковку сложной высечки с дополнительной склейкой, повышающей скорость ручного упаковочного процесса в разы. В отдельных отраслях наметился фокус на автоматизацию упаковочных процессов не смотря на ограниченный импорт оборудования и высокие кредитные ставки.
- Интенсивный рост продаж через маркетплейсы продолжит тренд на упрощение упаковки для прямых продаж через канал и потребление простых четырехклапанных коробов.
- Основные игроки продуктового ритейла продолжают внедрение SRP упаковки в целях сокращения затрат на персонал и организации полки. Для производителей упаковки из гофрокартона важно наращивать компетенции в этой области.



Алексей Пономарев

Заместитель директора по продажам,
продажи офсетной продукции,
маркетинг и разработка продуктов

Моб. +7 (910) 608-25-08

alexey.ponomarev@novopackbb.ru

www.novopackbb.ru

