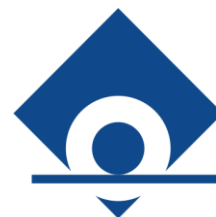


Будущее упаковки: флексопечать как альтернатива офсету

Преимущества и недостатки

2025 ГОД



АРХБУМ

ГОФРОДИВИЗИОН

Рыжиков Р.Н.

17.06.2025

В условиях растущих издержек на производство, производители FMCG ищут способы оптимизации затрат.

Факторы роста затрат



Энергоносители

Рост тарифов на электроэнергию и топливо



Логистика

Увеличение стоимости перевозок по всей цепочке



Индексация ФОТ

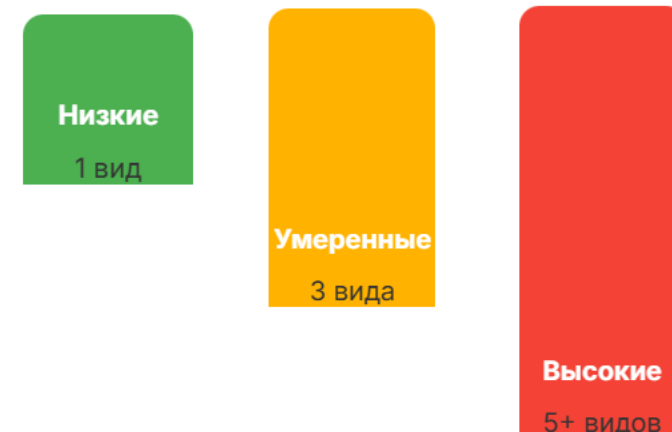
Рост заработной платы и связанных затрат



Рост СиМ

Повышение цен на сырье и материалы

Влияние количества видов упаковки на затраты производителя



Упаковка в
производстве FMCG

Одной из ключевых областей, на которую стоит обратить внимание при снижении затрат производителю - упаковка.

Оптимизация текущей базы, снижение ассортимента и сокращение количества видов используемой упаковки позволяют сократить затраты

Упаковка из флексопечати как возможность сокращения затрат FMCG

Преимущества флексопечати



Гибкость и адаптивность

Быстрая адаптация к изменениям на рынке



Рост качества печати и возможностей отделки

Совершенствование технологий и отделки



Экономическая эффективность

Снижение затрат до 40%



Возможность снижения количества видов используемой упаковки

Снижение ассортимента



Экологичность

Более легкая переработка

Недостатки флексопечати



Менее точное совмещение цветов и наличие треппинга



Отсутствие качественных закрепляющих лаков



Отсутствие технологий дорогостоящей отделки

**Флексопечать vs
Офсет**





Развитие высококачественной печати

Производители оборудования будут увеличивать сложность машин (универсальные лакировальные секции, сушки, печать с оборота, большее количество печатных секций)



Закрепляющие лаки

Продолжит развиваться производство закрепляющих лаков, с целью снизить истираемость и увеличить закрепление краски, эстетику выкладки на полке



Барьерные и активные материалы

Масштабируется применение барьерных и активных картонов (в т.ч. составов для нанесения)



Новые виды отделки

Усилится активность тестирований нанесения рельефа на микрогофрокартон

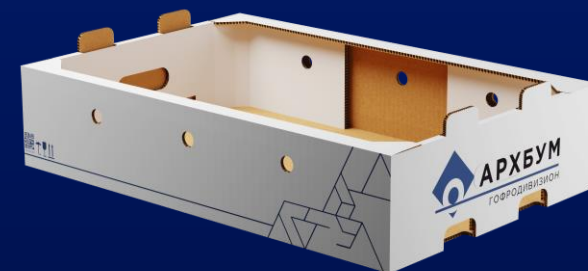


Развитие
флексопечати

В ближайшие годы флексопечать будет продолжать набирать популярность, предоставляя производителям товаров народного потребления возможность для снижения затрат на упаковку

Флексопечать представляет собой перспективную альтернативу офсетной печати, в которую частично перейдут технологии офсета и позволят увеличить эстетику упаковки и придать новые свойства сохранения продукта

Заключение



КОНТАКТЫ



143581, Московская обл., м.о. Истра, д.Лешково,
тер. кв-ла 0050238, зд.99



Ryzhikov.R@arkhbum.ru



+7 (495) 580-79-09



Рыжиков Роман

*Зам.коммерческого директора
по экспертизе упаковки*

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

