

Тенденции рынка жесткой полимерной упаковки в России

Екатерина Кузнецова, Компания Беринг

 **RosUpack**

17 июня 2025



О спикере и компании



Екатерина Кузнецова

Менеджер продуктов, руководитель проектов по запуску новых продуктов



15 лет
опыта на FMCG-рынке:
управление продуктом/
маркетинг/производство



300+
новинок в категориях
Персональный уход и Уход за
домом выпустила на рынок



маркетолог по продукту в
Компании Беринг,
Ex-Unilever, Ex-Космо Бьюти



Инженер по специальности
Химическая технология
полимерных композиций



Компания Беринг – команда экспертов в проектировании и производстве флаконов, которые более 25 лет воплощают в реальность идеи лидеров рынков и амбициозных стартапов в областях косметики, фармацевтики, бытовой химии и пищевой индустрии, чтобы помогать брендам расти

40% жесткая упаковка

банки, флаконы, бутылки,
контейнеры, крышки.....

Потребление
полимерной
упаковки 2024
**3,2 млн
тонн**

60% гибкая упаковка

плёнки, пакеты, мешки, дойпаки,
этикетки (из плёнок).....

53%	 Пищевая промышленность	53%
22%	 Напитки	22%
12%	 Промышленная/ бытовая химия	9%
5%	 Фармацевтика	8%
4%	 Сельское хозяйство	2%
2%	 Косметика	3%
4%	 Промышленность (нехимическая)	3%

Катализатор: рост продаж товаров повседневного спроса



40% месячного бюджета уходит на покупку товаров повседневного спроса

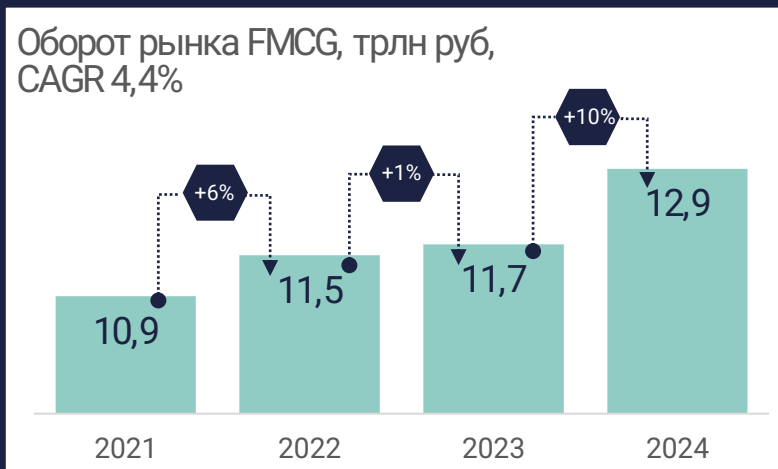
16% на столько выросли продажи товаров повседневного спроса за 12 месяцев по март 2025 года



высокий индекс потребительской уверенности (измеряет степень оптимизма в отношении состояния экономики и личного финансового положения)



растет потребление в регионах, при этом заметная часть роста идет за счет реального спроса (рост в единицах товара) на омниканальном рынке





+31%

рост онлайн-рынка товаров
повседневного спроса



Источники данных: измерения онлайн-рынка Нильсен, 12 месяцев по март 2025 года по сравнению с аналогичным периодом годом ранее.



+31%

рост онлайн-рынка товаров
повседневного спроса



Запрос «выносливая» упаковка:



Более прочная

Флаконы должны выдерживать
увеличенные нагрузки, в т.ч. ударные



Более точная

Соединение элементов упаковки
должно быть герметичным и надежно
фиксированным



ОГРАНИЧЕНИЯ: доступный марочный
ассортимент олефинов (в частности, ПП) и
функциональных добавок к ним

Источники данных: измерения онлайн-рынка Нильсен, 12 месяцев по март 2025 года
по сравнению с аналогичным периодом годом ранее.

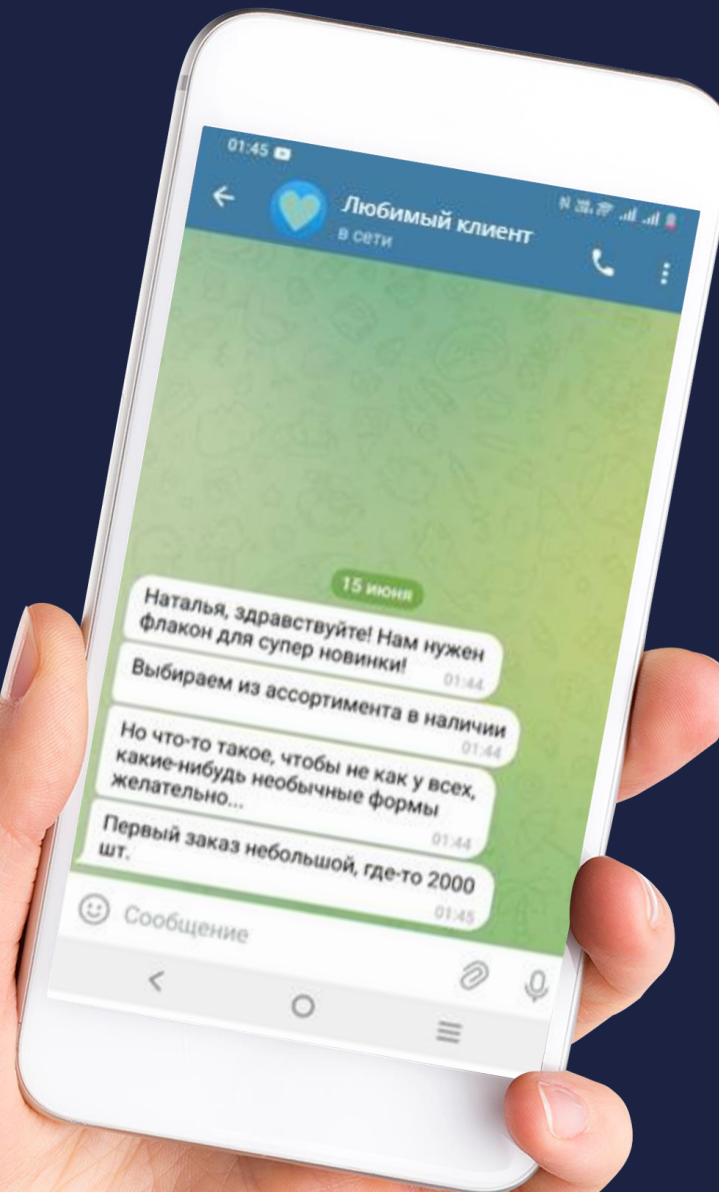
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

стала самым важным фактором клиентской лояльности в 2024 году, т.е. она уже не только привлекает, но и удерживает клиентов

Теперь запрос от
клиентов часто
выглядит так:



Теперь запрос от
клиентов часто
выглядит так:



Выделяем ключевое:



Быстрые генерация и тестирование гипотез



РЕШЕНИЕ:

использование аддитивных технологий (3D)



ОГРАНИЧЕНИЯ:

оценка функциональности продукта с помощью 3D-модели

Использование новых материалов и отделок



РЕШЕНИЯ:

поиск и попытки внедрения новых материалов и технологий отделки



ОГРАНИЧЕНИЯ:

сырьевая база, доступность оборудования для декорирования, новые принципы взаимодействия с восточными поставщиками оборудования

Быстрая реализация перспективных идей



РЕШЕНИЕ:

собственное конструкторское бюро и цех по производству пресс-форм



ОГРАНИЧЕНИЯ:

программы повышения квалификации для сотрудников КБ

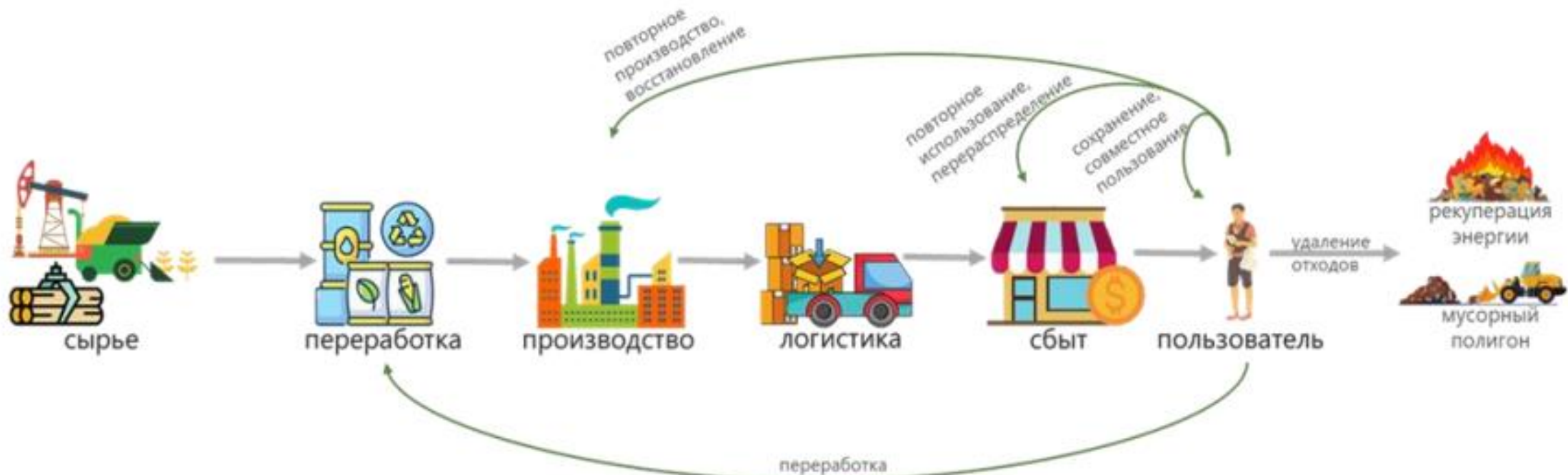


КОМПАНИЯ
БЕРИНГ



Экологическая повестка

Ключевая задача: просвещение и побуждение конечных потребителей к действиям, которые приведут к росту объемов переработки.





Екатерина
Кузнецова

маркетолог по продукту
e.kuznetsova@beringltd.ru

+7 (917) 450-50-85



КОМПАНИЯ
БЕРИНГ

Стенд F2043
зал 15, павильон 3

Вы можете получить эту
презентацию сегодня в
нашем боте
[@Beringltd_bot](https://t.me/Beringltd_bot)

